

Comunicato stampa N. 090/17

San Donato Milanese, 6 settembre 2017

**La fase finale a Francoforte:
BMW i e TED premiano il vincitore di Next Visionaries
in prossimità del Salone Automobilistico IAA 2017**

Il concorso di idee sul futuro della mobilità sta entrando nella fase finale. Un evento esclusivo di presentazione vedrà la partecipazione di 500 ospiti provenienti dal mondo dei creativi, del business e dei media.

Francoforte. Il primo concorso per idee Next Visionaries organizzato congiuntamente da BMW i e TED si avvia verso il culmine; i finalisti faranno i loro appelli e il vincitore sarà annunciato poco prima dell'inizio del Salone automobilistico IAA 2017 a Francoforte sul Meno. Nel corso di un evento esclusivo la sera del 10 settembre davanti ad un pubblico di 500 ospiti, le sei migliori idee tra le oltre 180 valutate rappresenteranno un'immagine visionaria del mondo di domani.

Gli ospiti avranno poi la possibilità di assistere ad un'anteprima di molti dei nuovi prodotti del BMW Group presenti nello stand della casa all'IAA, ben cinque giorni prima rispetto all'apertura del Salone al pubblico. Quindi un ricevimento avrà luogo nel modaiolo Gibson Club di Francoforte, con il DJ Martin Solveig alla console.

L'invito a sottoporre idee alla competizione Next Visionaries nelle aree della tecnologia, dell'ambiente e della società, completo della possibilità di entrare nei ranghi leggendari di relatori TED, ha creato interesse da parte di un'ampia varietà di creativi in tutto il mondo. Per il vincitore di Next Visionaries, la storia continuerà a novembre con una presentazione completa sul leggendario palcoscenico TED al salone TED di New York.

=====

La competizione Next Visionaries è una collaborazione tra il marchio BMW i, specializzato nello sviluppo di veicoli concept sostenibili e di soluzioni di mobilità, e l'organizzazione non-profit TED, rinomata per aver cercato e diffuso idee innovative. La cooperazione mira ad attirare l'attenzione verso visioni promettenti e innovative nel campo della mobilità. L'obiettivo è rivolto a concetti tecnologici, a idee di prodotti, a servizi e a soluzioni di infrastrutture capaci di consentire significativi progressi nelle aree della tecnologia, dell'ambiente e dell'interazione umana.

**Idee per la mobilità del futuro. Dal Salone automobilistico IAA di Francoforte
al palcoscenico TED di New York**

Questa competizione ha dato a creativi pionieri la possibilità di condividere i propri approcci, concetti e strategie innovative su una piattaforma aperta e, così facendo, di avviare uno scambio di idee mediante canali dei social media associati. "Il gran numero di contributi e di discussioni approfondite all'interno delle comunità dimostra come l'argomento della mobilità abbia galvanizzato e ispirato menti creative in tutto il mondo" dice Hildegard Wortmann, Senior Vice President Brand BMW. Bruno Giussani, Curatore internazionale di TED e conduttore del programma, aggiunge: "TED dà a menti creative e alle loro idee più affascinanti un modo per raggiungere l'attenzione dei curiosi in tutto il mondo. La collaborazione con BMW i riguarda la scoperta e la messa in evidenza di nuove idee entusiasmanti su tutti gli aspetti della mobilità del futuro".

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Un totale di oltre 180 “visioni”, o idee, sono state presentate al concorso Next Visionaries entro i termini dell’iscrizione, limitati a poche settimane. I contributi più promettenti sono stati postati su www.nextvisionaries.com. Un comitato selezionatore composto da esperti di BMW i e di TED ha scelto sei partecipanti per la fase finale a Francoforte. A questi ultimi sono stati assegnati degli esperti, tutti relatori TED, che li hanno aiutati a preparare il proprio ultimo appello in occasione del Salone IAA 2017.

Il palcoscenico per la fase finale del concorso di idee, trasmesso dal vivo, è il “Vision Loop” del BMW Group all’IAA. Il palcoscenico allestito al centro della Sala 11 della Fiera di Francoforte, e circondato da un circuito da gara, costituisce la piattaforma ideale per gli appelli in diretta, due per ogni categoria e ciascuno della durata di tre minuti. Il vincitore avrà a disposizione un ulteriore addestramento di approfondimento prima del suo grande momento sul palcoscenico TED di New York, dove la sua visione sarà trasformata in un’idea condivisa potenzialmente con una platea mondiale.

Sei finalisti, sei visioni del nostro stile di vita mobile del futuro

La scelta dei sei finalisti nel concorso Next Visionaries di BMW i e TED rivela un ampio spettro di idee riguardo al nostro stile di vita mobile del futuro. Inoltre, le loro visioni promuovono la causa della sostenibilità ambientale, economica e sociale nel campo della mobilità individuale.

Sandra Phillips è cresciuta in Svizzera e ora vive a Vancouver (Canada). Le sue idee di fondo sono state ispirate dalle sue esperienze professionali nello sviluppo di sistemi di car-sharing. Lei vede la mobilità condivisa con veicoli elettrici e autonomi ricca di potenziale non ancora utilizzato, in particolare al di fuori dell’Europa e del Nord America. La sua visione comprende un’infrastruttura di car-sharing che potrebbe complementare il trasporto pubblico locale in luoghi dove manca la mobilità sicura, affidabile e universalmente abbordabile. Auto autonome in affitto potrebbero assicurare un’opzione di mobilità sicura a prezzi ragionevoli per le donne e i bambini.

Ira Munn è approdato al concorso Next Visionaries con il suo concetto di microcar elettrica a tre ruote. Originario di Los Angeles, vive in Nuova Zelanda, e si concentra sulla sostenibilità in diverse aree. Ha progettato una vettura, battezzata “Drop”, che può essere costruita utilizzando plastica riciclabile in un processo di stampaggio 3D e lanciata sul mercato come kit assemblabile al prezzo di circa 10.000 dollari. Anche un principiante nella costruzione delle automobili è in grado di assemblare la “Drop” in circa 20 ore e si dichiara un’autonomia di oltre 300 chilometri.

I veicoli elettrici autonomi che permettono una prenotazione basata su abbonamento sono al centro della visione di Tom Moloughney. Quest’americano guarda a come si possono integrare pienamente i veicoli nella infrastruttura energetica. L’idea qui è di consentire ai veicoli di caricare le loro batterie (con energia solare) in maniera induttiva mediante punti di ricarica sulla superficie stradale ed essere capaci di restituire energia alla rete per assicurare la fornitura della stessa energia. Questi veicoli sarebbero anche connessi ad internet in ogni momento, così da mantenere gli utenti costantemente online.

Aarjav Trivedi immagina il futuro della mobilità individuale come la mobilità condivisa utilizzando veicoli autonomi. Anch’egli proveniente dagli Stati Uniti, Aarjav ha concentrato la sua attenzione su una forma innovativa di personalizzazione resa possibile da un’ampia scelta di varianti di modello. La sua idea è che gli utenti possano richiedere un veicolo che si adatta perfettamente alle loro esigenze. In altre parole, un veicolo nel quale possano dormire, organizzare feste, godersi un momento di benessere, o guardare un film.

Sebastian Gabor, nel frattempo, vede il veicolo del futuro non più come mezzo di trasporto, ma come compagno affidabile in ogni situazione. Originario della Romania e attualmente residente in Spagna, questo specialista dell'IT vuole vedere i veicoli utilizzati come centri di informazioni sempre connessi che aiutano gli occupanti a programmare appuntamenti, fornendo loro utili informazioni sulle loro destinazioni e sugli itinerari, oltre che sulla scelta della musica a seconda dell'ora della giornata e di una particolare occasione.

Jeremiah Owyang, statunitense, vede il veicolo del futuro assicurarsi il suo posto nella società come mezzo di trasporto intelligente, privo di emissioni e comodo. La sua visione si concentra sui veicoli elettrici autonomi, con interni spaziosi e generosi livelli di equipaggiamento, che trasformano il viaggio in un'esperienza completamente nuova. Invece di prendere un breve volo per una destinazione scelta e di pernottare in un hotel, gli utenti potrebbero essere in grado di lavorare, di rilassarsi, di dormire e di fare colazione durante il loro viaggio, cioè, avere un utilizzo del tempo efficiente e comodo durante il viaggio.

TED

Fondata nel 1984, le prime conferenze TED si tennero a Monterey in California. Nel 2006, TED provò a mettere online gratuitamente le video conferenze "TED Talk", una decisione che aprì le porte a un modello radicalmente nuovo di condivisione di idee. Oggi vi sono oltre 2.400 TED Talk disponibili gratuitamente su TED.com che vengono visti circa un miliardo di volte all'anno. Grazie al supporto di migliaia di traduttori volontari, sono disponibili quasi 100.000 traduzioni di TED Talk in oltre 110 lingue. TEDx, il programma di licenza che permette alle comunità di produrre eventi TED organizzati indipendentemente, ha visto svolgersi 21.500 eventi in tutto il mondo.

BMW i

BMW i è un marchio del BMW Group che si concentra su concetti visionari di veicoli, su servizi di mobilità connessa e su una nuova concezione premium fortemente orientata alla sostenibilità. BMW i è presente in 54 paesi con la BMW i3, auto elettrica per le aree metropolitane, la BMW i8, auto sportiva ibrida plug-in, nonché i modelli BMW ibridi plug-in.

BMW i si rivolge a nuovi gruppi target per l'azienda e serve come incubatrice per le innovazioni. Le tecnologie che hanno debuttato con successo nelle auto BMW i sono utilizzate su altri modelli del marchio BMW.

BMW i è anche associata a imprese che comprendono DriveNow (car-sharing in Europa), ReachNow (car-sharing negli Stati Uniti), ChargeNow (facile accesso alla più grande rete del mondo di punti di ricarica), ParkNow (individuazione dell'ubicazione, prenotazione e pagamento di spazi di parcheggio), BMW i Ventures (investimenti per l'avviamento di aziende), BMW Energy Services e il Centre of Competence for Urban Mobility (consulenza per le città).

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group