

Comunicato stampa N. 093/17

San Donato Milanese, 16 settembre 2017

BMW Italia ha consegnato una BMW i3 al Sindaco di Firenze

Firenze. Questa mattina in Piazza della Signoria, nel cuore di Firenze, il Presidente e AD di BMW Italia, Sergio Solero, ha consegnato al Sindaco di Firenze, Dario Nardella, una BMW i3.

Il BMW Group ha risposto ad un avviso pubblico del Comune di Firenze atto ad intraprendere una sperimentazione di veicoli elettrici di ultima generazione. La BMW i3 è stata data in comodato d'uso gratuito per finalità istituzionali ed in particolare per sostenere la mobilità ecocompatibile.

“Firenze – ha dichiarato il sindaco Dario Nardella – è da sempre una città attenta alla sostenibilità: dalle piste ciclabili al car e bike sharing, dalle nuove linee della tramvia all’attenzione alla mobilità elettrica; le nostre scelte sono orientate continuamente alla promozione dell’ambiente e alla tutela della salute. Con questa nuova auto ‘green’ di BMW, proprio nel giorno di avvio della Settimana europea della mobilità, diamo quindi un ulteriore segnale di attenzione e facciamo un nuovo passo lungo la strada della vivibilità”. Sergio Solero, Presidente e AD di BMW Italia, ha commentato: “Il BMW Group è stato precursore ed è protagonista nello sviluppo di soluzioni innovative per la mobilità futura. Siamo leader nell’ambito della sostenibilità con le nostre vetture elettriche, BMW i, e abbiamo una forte responsabilità: preservare e migliorare l’ambiente in cui viviamo. Il nostro impegno etico e sociale non può prescindere dall’incontro e dal dialogo con le istituzioni. Voglio ringraziare il Sindaco Nardella e il Comune di Firenze che hanno dimostrato sensibilità per questi temi e una chiarissima attenzione all’ambiente. Il Comune di Firenze ha fatto passi concreti per promuovere la cultura della mobilità elettrica, sono certo che la BMW i3 potrà essere utile alla loro sperimentazione e contribuire a ridurre l’impatto della circolazione sul territorio”.

BMW i3

La BMW i3 ha raccolto una serie di primati internazionali: dal 2014 è l’auto elettrica di maggior successo su scala mondiale nel suo segmento di appartenenza. Sempre dal 2014 in Germania è l’auto elettrica più venduta; in Norvegia è l’auto elettrica e la BMW più venduta in assoluto.

Circa 240.000 utenti DriveNow, il servizio di car sharing di BMW, hanno guidato una BMW i3 come prima auto elettrica. In Italia DriveNow conta circa 82.000 utenti e la sua flotta, da gennaio 2017, è stata integrata con 20 BMW i3 che risulta l’auto più apprezzata dagli utenti venendo scelta il 30% in più degli altri modelli.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Danilo Coglianese
Corporate Communication Manager
BMW Group Italia
Telefono: 02/51610.223
E-mail: danilo.coglianese@bmw.it

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group