

Comunicato stampa N. 096/17

San Donato Milanese, 22 settembre 2017

BMW X2 Digital Camouflage @ Milan

La nuova BMW X2 camuffata con livrea Digital Camouflage è stata avvistata per le vie di Milano durante la settimana della moda (20-25 settembre).

Milano. La nuova BMW X2 è ancora lontana dall'introduzione sul mercato. Malgrado questo, l'ultima Sport Activity Coupé della famiglia BMW X comincia a fare le prime uscite e esperienze nel suo ambiente più congeniale, la giungla urbana.

E' stata infatti avvistata durante la settimana della moda, che si svolge a Milano dal 20 al 25 settembre, in un outfit perfetto per l'occasione. La silhouette atletica della nuova BMW X2 era vestita in uno spettacolare effetto Camouflage sui toni del giallo, grigio e nero che mette in evidenza le qualità sportive, alla moda della nuova Sports Activity Vehicle BMW. Il disegno insolito si basa su un modello digitale ed esprime lo spirito innovativo e l'orientamento al futuro del BMW Group.

Quindi non sorprende che la nuova BMW X2 in livrea Camouflage Digital fosse al centro dell'attenzione nei luoghi più caratteristici e cool di Milano. Chiunque l'abbia incontrata durante la sua escursione urbana l'ha subito riconosciuta per il suo design stravagante, contemporaneo e sportivo. Un grande opportunità per conoscere dal vivo la nuova interpretazione del design BMW X pensata per giovani estroversi e attivi.

Seguirla su Instagram e FaceBook e cercate di incontrarla di persona e fotografarla nelle zone più calde di Milano.

<http://www.instagram.com/bmwitalia/>
<http://www.facebook.com/BMW.Italia/>

#X2digitalcamo

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Group Italia

Product Communications

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group