Comunicato stampa N. M031/17

San Donato Milanese, 23 settembre 2017

**MINI Challenge 2017 – Vallelunga – Gara 1  
Terza vittoria stagionale per Luca Rangoni**

Terza vittoria stagionale per Luca Rangoni (Turbosport & Autoclub by AC Racing Technology) che, dopo una battaglia con Simone Iaquinta e Gianluca Calcagni, è riuscito a prendere il sopravvento nella prima manche del penultimo round del MINI Challenge sul circuito Piero Taruffi di Vallelunga. Il driver bolognese, scattato dalla seconda fila, ha prima infilato il calabrese con un sorpasso nel corso della settima tornata al tornantino del tracciato romano, mentre a 4 giri dal termine ha messo a segno il sorpasso che è valso la prima posizione ai Cimini, con una manovra eccezionale all’esterno di Gianluca Calcagni. Proprio il pilota di casa è salito sul secondo gradino del podio con la MINI John Cooper Works Challenge Pro de l’Automobile by Progetto E20, mentre Iaquinta, con la vettura preparata da MCar by AC Racing Technology, si è dovuto “accontentare” della terza piazza. Ottima prestazione per Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) che ha chiuso in quarta posizione a meno di un secondo dal pilota di Castrovillari, seguito a sua volta dallo strepitoso esordiente Eduino Menapace (Nanni Nember by AC Racing Technology) e da Massimo Zanin (Birindelli by Pro Motorsport). Settima e ottava posizione per Diego Mercurio (Fimauto by Superchallenge Team) e Nicola Franzoso (Baldassarre Motors by Progetto E20) che, domani, in gara 2, scatteranno dalla prima fila grazie all’inversione dei primi 8 classificati. A chiudere la top 10 tra le vetture “Pro” Andrea Castronovo, guest driver di MINI Italia e Tobia Zarpellon (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.), sfortunato nella prima gara capitolina.

Tra le MINI John Cooper Works Challenge LITE esordio vincente per l’ex pilota di Formula 3, Kevin Giovesi (MINI Milano by Scuderia Angelo Caffi) che è riuscito nell’impresa di mettersi alle spalle il leader indiscusso del campionato Gabriele Giorgi (Autoè & Autoeur by Caal Racing). Sul terzo gradino del podio è la “vettura stampa” di MINI Italia a svettare con Andrea Farina, giornalista di Omniauto e Motorsport.com. Podio sfiorato all’esordio per Ugo Federico Bagnasco (Reggio Motori by Dinamic Motorsport) seguito da Alberto Cioffi (Tullo Pezzo by AC Racing Technology). Sfortunato protagonista di un testacoda nelle prime fasi di gara, Alessandro Suerzi Stefanin (Motorsport by Team Suerzi) non è riuscito a rimontare dalle retrovie, mentre Massimo Riosa (Motorsport) ha preso confidenza con la vettura nella sua gara d’esordio.

**Domani alle 16.50** il via di **gara 2** in diretta sulla pagina Facebook di MINI, in diretta streaming su DPlay e in differita alle 18.10 su Mediaset Italia 2.

**MINI CHALLENGE – Gara 1 – VALLELUNGA** – 1) Luca Rangoni – Maurizio Losi (Turbosport & Autoclub by AC Racing Technology) in 27’26665; 2) Gianluca Calcagni – Filippo Maria Zanin (L’Automobile by Progetto E20) a 3.352; 3) Simone Iaquinta (MCar by AC Racing Technology) a 4.775; 4) Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) a 5.368; 5) Eduino Menapace (Nanni Nember by AC Racing Technology) a 6.158.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it  
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+:http://googleplus.bmwgroup.com BMW Group