

Comunicato stampa N. 099/17

San Donato Milanese, 27 settembre 2017

BMW Italia è Main Sponsor dell'Open d'Italia

BMW Italia è Main Sponsor della 74esima edizione dell'Open d'Italia, il più importante torneo golfistico del nostro Paese, che si svolgerà presso il Golf Club Milano – nel Parco Reale di Monza – dal 12 al 15 ottobre. Verrà istituito, inoltre, un premio speciale per l'eventuale professionista che, durante le giornate di gara dell'Open d'Italia, effettuerà in un colpo solo la buca 10 (Par 3), aggiudicandosi l'Hole in One BMW: la Nuova BMW Serie 6 Gran Turismo.

Milano. BMW Italia è Main Sponsor di eventi sportivi, agonistici e non, tra cui rientrano la 74esima edizione dell'**'Open d'Italia e l'Italian Pro Tour'**, il circuito di gare nazionali e internazionali che si svolge in Italia riservato ai professionisti, organizzato dalla Federazione Italiana Golf tramite il Comitato Organizzatore Open e Tornei Professionistici.

In qualità di Main Sponsor dell'Open d'Italia di Golf, BMW Italia avrà a disposizione una esclusiva **Lounge privata sulla buca 18** del percorso. La Lounge, riservata a selezionati ospiti BMW, sarà aperta per tutta la durata dell'evento, dal 12 al 15 ottobre dalle ore 9:00 alle ore 19:00. All'interno delle aree comuni dell'Hospitality sarà inoltre possibile prenotarsi per un esclusivo test drive BMW M dal 14 e 15 ottobre presso l'Autodromo Nazionale Monza.

Vista la vicinanza con l'Autodromo Nazionale di Monza, BMW Italia ha implementato, infatti, un esclusivo **BMW MTrack Days** nel week end; 2 giorni di pura adrenalina in pista dedicati sia ai possessori di BMW M che ad alcuni ospiti selezionati provenienti dall'Open d'Italia.

Il **BMW Kids Tour** sarà allestito per accogliere le famiglie con i bambini in un'area dedicata appositamente realizzata per i più piccoli.

BMW OPEN CHALLENGE @BMW VILLAGE

All'interno del villaggio dell'Italian Open, in posizione centrale, verrà allestita un'area di 300 mq interamente dedicata ai golfisti ed al piacere di guidare.

Proprio in quest'area, infatti, si potrà incontrare da vicino l'ultima novità di prodotto del mondo BMW, la **Nuova BMW Serie 6 Gran Turismo**, e si potrà partecipare alla **BMW Open Challenge**, un insieme di attività a punti che permetterà a 20 fortunati vincitori, estratti a sorte, di provare le emozioni della gamma BMW M direttamente in pista, aggiudicandosi un Voucher per la partecipazione ad un evento M nel 2018.

Sono richieste doti golfistiche e di passione del mondo dei motori: due simulatori di Swing digitale ed un putting green speciale attenderanno i concorrenti, insieme al BMW Product Challenge che metterà alla prova le conoscenze sulla nuova BMW Serie 6 Gran Turismo.

Regina dell'evento sarà, infatti, la **Nuova BMW Serie 6 Gran Turismo**. Icona di stile e di eleganza dinamica, che ha il suo punto di forza nell'equilibrio tra il comfort degli spazi interni, lussuosi e funzionali, e la sportività del profilo esterno tipico delle auto coupé. Il tutto in un'auto estremamente moderna per i massimi livelli di innovazione in tema di connettività e sistemi di assistenza alla guida.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro I.V.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159



Chi sceglie il golf come sport, passione e stile di vita, potrà sicuramente trovare nella nuova BMW Serie 6 Gran Turismo la compagna ideale di viaggio. Le sue caratteristiche di carico sono, infatti, sorprendenti. La nuova BMW Serie 6 Gran Turismo offre interni altamente versatili e funzionali. Il portellone posteriore è di serie con apertura e chiusura elettriche e, in combinazione con il Comfort Access, vanta la funzione touchless, che viene attivata da un movimento del piede sotto il paraurti posteriore. Il volume del bagagliaio è di 610 litri e offre dunque 110 litri in più del modello precedente. L'altezza di carico è stata abbassata di oltre 5 centimetri, così da essere allo stesso livello del piano del bagagliaio. Grazie al pulsante elettrico nel baule, lo schienale del divanetto posteriore può essere ribaltato integralmente o nel rapporto 40:20:40. Lo spazio per il bagaglio aumenta così fino a 1.800 litri, dunque 100 litri in più rispetto al modello precedente. La larghezza massima e la lunghezza dello spazio disponibile per il bagaglio sono state aumentate rispettivamente di 25 e di 185 millimetri. La copertura rigida del bagagliaio, composta da due elementi, può essere depositata in un vano sotto il pianale.

La vettura sarà esposta in diverse aree del parco, dalla Club House all'ingresso, nel BMW Village, fino all'area della Hole in One della buca 10, dove costituirà il premio per l'eventuale professionista che, durante le giornate di gara dell'Open d'Italia, effettuerà in un colpo solo la buca 10 (Par 3), aggiudicandosi l'**Hole in One BMW**.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group