

Speech di Sergio Solero Presidente e AD BMW Italia a BergamoScienza

Bergamo, 28 settembre 2017

Signore e signori buongiorno alla quindicesima edizione di BergamoScienza, un evento di caratura mondiale con il quale collaboriamo ormai da diversi anni. Ringrazio il Segretario Generale, Umberto Corrado, per aver aperto ufficialmente questo incontro.

In un mondo caratterizzato sempre più da cambiamenti rapidi è necessario, direi quasi vitale, adottare decisioni capaci di dare risposte concrete e moderne alle nuove esigenze della mobilità. Essere leader in termini di innovazione e tecnologia è uno dei «must» del BMW Group e per questo motivo siamo sempre più presenti in piattaforme dove scienza, digitalizzazione e visione del futuro sono protagoniste. Bergamo Scienza è una di queste.

Dove sta andando il BMW Group?

La nostra strategia è quella di fare una profonda trasformazione interna, passando da essere un provider di mobilità ad una “tech company”, capace di offrire soluzioni e servizi di mobilità sostenibile nel segmento premium.

Un passaggio molto importante che ci consentirà di rimanere leader anche in futuro. Negli ultimi anni, ma soprattutto negli ultimi mesi, si è discusso molto su cosa volesse dire essere Leader oggi.

Per noi la strada è molto chiara. Noi vogliamo essere i numeri uno per innovazione, per capacità di attrarre giovani talenti, per profittabilità, per offerta di soluzioni di mobilità sostenibile. Ma anche per valori, cultura aziendale e responsabilità.

Per questo motivo, ad esempio, dal 2020 vetture elettrificate verranno prodotte insieme a quelle a combustione sulla stessa linea di produzione di ogni modello. Dal 2025 i modelli elettrificati rappresenteranno dal 15% al 20% delle nostre vendite e avremo 25 modelli di questo tipo nella gamma, di cui 12 completamente elettrici.

La guida assistita e, in prospettiva autonoma, è uno dei leitmotiv di un futuro che per molti aspetti vediamo già oggi. E il BMW Group vanta una lunga e consolidata storia in questo settore.

2009 abbiamo completato un giro sul circuito del Nurburgring in guida completamente autonoma. -

2011 abbiamo avviato i primi test sulla autostrada A9 in Germania -

2014 abbiamo introdotto veicoli con guida assistita di livello avanzato -

2015 abbiamo introdotto il sistema automatico di parcheggio -

2016 abbiamo presentato su una BMW i3 il gesture controlled self parking -



Nel 2015 abbiamo acquisito il sistema di mappe Here in cooperazione con gli altri costruttori premium tedeschi.

Nel 2016 abbiamo avviato la cooperazione con Intel e Mobileye per creare una piattaforma aperta sulla guida autonoma, che recentemente ha visto l'adesione del gruppo FCA.

Quest'anno apriremo il nuovo centro per la guida autonoma che sorgerà vicino a Monaco di Baviera e 40 vetture Serie 7 sono entrate in una fase di test nei centri urbani in Germania, USA e Israele.

Signore e signori, il mondo sta cambiando molto più velocemente di quanto avremmo immaginato soltanto pochi anni fa. Nuove tecnologie e soluzioni innovative arrivano sul mercato ogni giorno insieme a nuovi player che stanno rendendo la sfida ancora più stimolante ed affascinante.

Ora lascio la parola a Giulia De Bono, head of BrandVision Design per BMW i e BMW M, che vi guiderà alla scoperta della BMW Vision Next 100, presentata lo scorso anno per celebrare il centenario del BMW Group, che per la prima volta oggi tocca il suolo Italiano!

Grazie dell'attenzione e buon Bergamo Scienza 2017!