

Comunicato stampa N. 103/17

San Donato Milanese, 27 settembre 2017

## **Stile di vita digitale presso il BMW Group: integrazione a bordo dell'auto di Amazon Alexa senza soluzione di continuità**

L'introduzione di Alexa nelle BMW e nelle MINI offre l'accesso a una serie di nuove possibilità direttamente dall'abitacolo della vettura.

- Integrazione senza soluzione di continuità grazie alla scheda SIM presente in tutti i veicoli.
- Alexa presenta contenuti pertinenti per alcune funzioni sul Display Screen.
- Integrazione di Alexa in tutti i modelli BMW e MINI fin dalla loro introduzione sul mercato.
- Nessuna necessità di smartphone per usufruire di Alexa a bordo.

**Monaco/Seattle.** Il BMW Group sta sistematicamente espandendo le capacità di connettività intelligente dei suoi veicoli grazie all'integrazione senza soluzione di continuità del sistema altamente versatile Alexa, l'assistente personale comandato a voce di Amazon, in tutti i modelli BMW e MINI a partire dalla metà del 2018. L'inclusione innovativa di un servizio vocale basato sulla piattaforma Cloud permetterà ai clienti del BMW Group di accedere, usando la propria voce, a diversi servizi, a funzioni di intrattenimento e a negozi mentre si viaggia. Decine di migliaia di funzioni Alexa alle quali si può accedere da dispositivi Echo saranno ora utilizzabili anche a bordo.

La funzione BMW Connected per Alexa è disponibile fin da settembre 2016. Ciò ha permesso agli utenti BMW Connected negli USA, in Germania e in Inghilterra di chiedere ad Alexa di controllare le informazioni del veicolo, come lo stato di carica della batteria o il livello del carburante, oppure di controllare la vettura mediante i Remote Services dalla propria abitazione. Inoltre, Alexa rende possibile consultare appuntamenti o itinerari già stabiliti e i relativi orari di partenza suggeriti con l'aiuto dell'agenda BMW Connected. La disponibilità di Alexa a bordo della vettura rende ora possibile l'utilizzo di funzioni già disponibili a casa anche quando si è fuori casa.

“Con l'integrazione di Alexa nei nostri modelli dalla metà del 2018, BMW e MINI formeranno una parte più intrinseca degli stili di vita digitali dei nostri clienti”, ha detto Dieter May, Senior Vice President Digital Services e Business Models presso il BMW Group. “Il controllo vocale è presente sulle auto del BMW Group da molti anni e stiamo ora valorizzando la sua funzionalità con l'aggiunta di un ecosistema digitale che aprirà tutta una serie di nuove possibilità alle quali i clienti possono velocemente accedere con semplicità e sicurezza dalla loro auto”.

8,5 milioni di modelli del BMW Group in tutto il mondo sono già oggi connessi. Il grande numero di servizi e di funzioni di infotainment che possono essere controllati con comandi vocali nei modelli BMW hanno spianato la strada per le prossime opzioni di connettività e per i nuovi servizi digitali. Non è necessario disporre di uno smartphone per usufruire di Alexa a bordo, poiché tutti i modelli BMW ed alcuni veicoli MINI sono equipaggiati con una scheda SIM incorporata. La conseguente accessibilità online dovunque ed in qualsiasi momento permette l'integrazione di Alexa senza soluzione di

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

continuità.

Utilizzando i comandi vocali, i clienti possono ad esempio informarsi su quali film sono attualmente in programmazione nei cinema locali, ascoltare la loro musica preferita conoscere le condizioni meteo che troveranno all'arrivo mentre sono in viaggio. E, se il conducente si rende conto a metà del viaggio di aver dimenticato qualcosa, può chiedere ad Alexa di fare un'ordinazione online. A seconda delle funzioni Alexa può anche mostrare contenuti pertinenti (feedback visivo) sul BMW Display Screen o sul MINI Centre Instrument.

“Siamo entusiasti di poter lavorare con BMW per portare l'esperienza di Alexa ai suoi clienti”, ha detto Ned Curic, Vice President, Alexa Automotive. “Utilizzando la propria voce per usufruire dei contenuti ed interagire con Alexa rende una bella esperienza di guida ancora migliore. Non vediamo l'ora che i clienti BMW possano provarla”.

La connettività intelligente fra il veicolo ed i punti di contatto digitale dell'utente sta quindi entrando in una nuova dimensione sia sulle auto BMW sia sulle MINI. Fin dal lancio della MINI Countryman, insieme al nuovo MINI Connected, le capacità di connessione del marchio premium britannico sono state costantemente migliorate.

Dalla metà del 2018 Amazon Alexa sarà disponibile su tutti i veicoli BMW e MINI negli USA, nel Regno Unito ed in Germania.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Telefono: 02/51610.294  
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group