



Comunicato stampa N. M034/17

San Donato Milanese, 1 ottobre 2017

MINI Challenge 2017 – Mugello – Qualifiche Luca Rangoni firma l’ultima pole del 2017

Dopo aver firmato la pole positon nei primi 3 appuntamenti stagionali, Luca Rangoni “mette la quarta” nell’ultimo appuntamento del MINI Challenge 2017. Il pilota emiliano, in coppia con Maurizio Losi sulla MINI John Cooper Works Challenge Pro di Turbosport & Autoclub by AC Racing Technology, ha fermato i cronometri del Mugello Circuit in 2'05"972, unico a scendere sotto il muro dei 2'06”. Al suo fianco, in prima fila, scatterà il leader di campionato Simone Iaquinta che, con la vettura di MCar by AC Racing Technology, ha pagato un ritardo di 541 millesimi dal poleman Rangoni. Iaquinta dovrà guardarsi le spalle dal suo diretto avversario per la lotta al titolo. Gianluca Calcagni, in coppia con Filippo Maria Zanin, sulla vettura de L’Automobile by Progetto E2O, ha infatti solamente un decimo di ritardo dal pilota calabrese. A completare la seconda fila, Tobia Zarpellon e Fabrizio Ongaretto (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.) che hanno preceduto le new entry Ricciarini – Sandrucci (MINI Italia) di due millesimi. Solo sesto Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) che, per tenere aperte le speranze di vittoria in campionato sarà chiamato all’impresa sull’impegnativo tracciato del Mugello. Quarta fila per Diego Mercurio (Fimauto by Superchallenge Team) e Massimo Zanin (Birindelli by Pro.Motorsport). A chiudere la top 10 tra le vetture Pro Luca Gori (F.Ili Gori) e Paolo Bettera, all’esordio nel MINI Challenge con la MINI John Cooper Works di Nanni Nember by AC Racing Technology.

Tra le MINI John Cooper Works Challenge Lite, dopo il superlativo esordio di Vallelunga, è ancora Kevin Giovesi (MINI Milano by Scuderia Angelo Caffi) a far segnare il miglior tempo davanti al leader di classifica Gabriele Giorgi che, sulla pista di casa, con la vettura di Autoè & Autoeur by CAAL Racing ha chiuso a soli due decimi dall’ex pilota di Formula 3. Terzo tempo in qualifica per Alberto Cioffi (Tullo Pezzo by AC Racing Technology) che, dopo un inizio di campionato in sordina, si è abituato alla vettura migliorando le proprie prestazioni di gara in gara. Dietro di lui Giampiero Pindari e Ugo Bagnasco (Reggio Motori by Dinamic Motorsport). A chiudere lo schieramento Alessandro Suerzi Stefanin (Motorsport by Team Suerzi), Massimo Riosa (Motorsport) e la “vettura stampa” di MINI Italia, affidata per l’ultima gara stagionale ad Alberto Sabbatini e Luca Galbiati. Domani il gran finale di campionato con le ultime due gare della stagione. Gara 1 scatterà alle 12.35, mentre gara 2 vedrà i semafori verdi alle 18.15, entrambe con diretta su DPlay, sulla pagina Facebook di MINI, sul sito del MINI Challenge e in differita sabato e domenica alle 18.10 su Mediaset Italia 2.

MINI Challenge – MUGELLO – Qualifiche: 1) Luca Rangoni – Maurizio Losi (Turbosport & Autoclub by AC Racing Technology) 2'05"972; 2) Simone Iaquinta (MCar by AC Racing Technology) a 0.541; 3) Gianluca Calcagni – Filippo Maria Zanin (L’Automobile by Progetto E2O) a 0.721; 4) Tobia Zarpellon – Fabrizio Ongaretto (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.) a 1.120; 5) Cristian Ricciarini – Gustavo Sandrucci (MINI Italia) a 1.122.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group