



Comunicato stampa N. 108/17

San Donato Milanese, 10 ottobre 2017

## **Variazioni nel management di BMW Italia S.p.A dal 1° gennaio 2018**

Federico Izzo nuovo direttore marketing BMW auto; Salvatore Nanni nuovo Direttore di BMW Motorrad e Stefano Ronzoni nuovo Direttore MINI

A partire dal 1° gennaio 2018 ci saranno delle variazioni organizzative nel management di BMW Italia in linea con la filosofia di crescita professionale e diffusione delle competenze all'interno dell'azienda.

**Federico Izzo**, 44 anni, laureato in Giurisprudenza all'Università La Sapienza di Roma, che attualmente ricopre l'incarico di direttore MINI (Head of MINI Italia), assumerà l'incarico di **Direttore marketing BMW auto**. Izzo è entrato in BMW Italia nel 2007, dove ha ricoperto il ruolo di Area Manager per il Sud Italia. Dal 2010 ad oggi ha maturato importanti esperienze professionali nel BMW Group Austria, assumendo inizialmente l'incarico di Brand Manager MINI per 10 Paesi e diventando successivamente Head of MINI per il Central Eastern South Europe (Austria, Grecia, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Slovenia, Romania, Bulgaria, Ungheria, Cipro e Malta).

**Salvatore Nicola Nanni**, attualmente Direttore marketing BMW auto, assumerà la carica di **Direttore BMW Motorrad**. Nanni, 44 anni, laureato in economia aziendale a Parma, è in BMW Italia dal 2006 dove ha maturato una solida esperienza manageriale nelle divisioni Used Car and Fleet Car, come responsabile marketing, e successivamente nel marketing di BMW auto, con focus ai processi di implementazione del CRM presso la rete dei Dealer. A seguire assume la carica di Marketing Manager di BMW Motorrad Italia.

**Stefano Ronzoni**, attualmente Direttore di BMW Motorrad, assumerà l'incarico di **Direttore MINI**. Ronzoni, 48 anni, laureato in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano è entrato nel BMW Group nel 2001, dopo aver maturato alcune esperienze nel mondo petrolifero e in un'altra Casa automobilistica. In BMW Italia è entrato con il ruolo di Area Manager, assumendo successivamente la responsabilità dello Sviluppo Rete del Gruppo, per giungere poi alla Divisione Motorrad in qualità di Direttore Vendite nel 2006.

“Le nuove nomine – ha dichiarato Sergio Solero, Presidente e A.D. di BMW Italia – testimoniano la volontà del BMW Group di valorizzare le professionalità interne e di favorire la diffusione della cultura aziendale e delle differenti esperienze in modo da agevolare il lavoro di squadra e la “cross fertilization” delle competenze che diventa via via più importante e strategica in uno scenario globale sempre più caratterizzato da complessità e velocità. A nome di tutta l'azienda ringrazio Federico, Salvatore e Stefano per l'ottimo lavoro fatto nella posizione che attualmente ricoprono e auguro in bocca al lupo per le sfide che affronteranno a partire dal 1° gennaio 2018”.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Tel.: 02.51610.294  
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group