



Comunicato stampa N. M036/17

San Donato Milanese, 13 ottobre 2017

Inaugurato il nuovo MINI Cafè nella moderna sede di BMW Milano in via De Amicis.

Grande evento nel MINI Milano Urban Store per l'apertura del nuovo MINI Cafè.

San Donato Milanese. Ieri sera, giovedì 12 ottobre, numerosi ospiti si sono ritrovati nella moderna sede di BMW Milano in via De Amicis, nel cuore della città, per l'inaugurazione del nuovo MINI Cafè.

Un luogo in pieno stile MINI, aperto a tutti, dove potersi ritrovare e condividere momenti di relax. Il MINI Cafè, unico nel suo genere, permette di godersi una pausa caffè e di vivere un'esperienza a tutto tondo nel mondo MINI, nella cornice del suggestivo centro storico di Milano.

La serata è stata animata da un dj set che ha fatto da sottofondo musicale al party di inaugurazione e che ha visto, inoltre, protagonista la nuova Limited Edition di MINI Clubman.

MINI Clubman, una serie limitata per il gentleman moderno

Questa edizione speciale, simbolo di ricercatezza e icona di stile, è pensata per il gentleman moderno, sempre orientato alla ricerca di nuove tendenze e nuovi orizzonti da raggiungere, amante dell'originalità e dell'esclusività in ogni sua scelta.

Prodotta in soli 100 esemplari nella motorizzazione Cooper SD ALL4 e dedicata a coloro che ricercano un'auto distintiva ed esclusiva, questa serie limitata è l'auto perfetta per distinguersi nel traffico con classe ed eleganza, senza rinunciare alle prestazioni, grazie al motore Twin Power Turbo in grado di erogare 190 CV di pura potenza. Non solo potenza, ma anche sicurezza. La trazione integrale ALL4, accompagnata dai dispositivi di Driving Assistant, garantisce una perfetta tenuta su tutti i tipi di fondo stradale e un adattamento eccellente a tutte le condizioni meteorologiche, offrendo sempre la massima stabilità.

Questa edizione speciale, firmata MINI Yours, è dotata di un esclusivo set di optional che le conferiscono un look unico e elegante. Il colore MINI Yours Lapisluxury Blue, i sedili MINI Yours in pelle lounge e il volante MINI Yours Soda in pelle sono dettagli immancabili per un vero gentleman. Il badge MINI Yours applicato sul montante della vettura contribuisce a renderla ancora più esclusiva.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti.

A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche.

Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture nuove e usate BMW Premium Selection e MINI Next.

Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano e il nuovissimo BMW Milano Urban Store di via De Amicis 20.

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group