

Comunicato stampa N. 113/17

San Donato Milanese, 20 ottobre 2017

BMW Milano incontra EA7 Olimpia Milano

Consegnate 19 BMW X4 ai giocatori della squadra

San Donato Milanese 20/10/2017. L'Amministratore Delegato di BMW Milano, Maurizio Ambrosino, ha consegnato oggi ai giocatori della squadra EA7 Olimpia Milano 19 BMW X4⁽¹⁾. Alla cerimonia, oltre al team al completo, erano presenti anche il General Manager di EA7 Olimpia Milano, Flavio Portaluppi, e l'Head Coach, Simone Pianigiani.

La filiale commerciale di BMW Italia S.p.A. è official sponsor di EA7 Olimpia Milano dal 2012 e lo sarà per tutta la stagione 2017 – 2018. La scelta del modello BMW X4 rispecchia al 100% i valori condivisi di sportività, dinamismo e di assoluta eccellenza e permette doti di abilità a “prova di cestista”.

“Siamo felici di essere al fianco di EA7 Olimpia Milano dal 2012 – ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano -. Quello che cerchiamo nei nostri partner è la condivisione dei nostri obiettivi, quindi il desiderio di puntare al massimo, con lo stile che ci contraddistingue, e farlo con stabilità. La durata di questo rapporto testimonia la soddisfazione reciproca che ci accompagna fin dal primo momento. Inoltre ci piace riscontrare, ancora una volta, l'entusiasmo e la crescente passione di tutta la squadra che seguiamo anche dal punto di vista emotivo”.

“Il nostro rapporto con BMW Milano ormai è consolidato e va oltre ogni considerazione di tipo economico o di marketing - ha affermato Flavio Portaluppi, General Manager di EA7 Olimpia Milano -. Quando due eccellenze si incontrano e lavorano insieme in base ai principi e ai valori del loro DNA la partnership diventa un'occasione di crescita per entrambi. Siamo insieme da anni e felici di esserlo”.

BMW X4

La BMW X4 combina le tipiche caratteristiche della famosa famiglia di modelli BMW della Serie X con l'eleganza sportiva ed estroversa di una Coupé. Interpreta l'esclusivo concetto dello Sports Activity Coupé introdotto dalla BMW X6 nel segmento delle media di qualità premium. L'indole sportiva viene sottolineata da un'ampia gamma di modernissimi motori ad alte prestazioni, dalla trazione integrale intelligente BMW xDrive e dall'esclusivo equipaggiamento di serie che include per esempio lo sterzo variabile sportivo, il sistema Performance Control ed il volante sportivo in pelle con paddles.

A livello tecnico, la nuova BMW X4 si distingue per il suo carattere unico, decisamente sportivo e una dinamica di guida nettamente potenziata che salta agli occhi già dal primo sguardo al muso. I tipici doppi proiettori e le luci fendinebbia – disponibili con tecnologia a LED – donano alla BMW X4 la massima presenza sulla strada. La linea del tetto raggiunge il proprio punto più alto sopra il guidatore per scendere dolcemente fino alla conclusione del cofano posteriore, esaltando così il linguaggio formale di una classica Coupé sportiva. Per la prima volta nella BMW X4 la tipica nervatura laterale BMW è sdoppiata. La prima parte sale dinamicamente dai passaruota anteriori verso le maniglie posteriori, mentre la seconda metà sottolinea il look muscoloso del parafrangente posteriore. Anche il posteriore con le luci a LED a forma di “L” nell'esclusivo design X4 esprime già a vettura ferma la

superiorità della dinamica di guida della nuova BMW X4. La posizione di guida anteriore ribassata di 20 millimetri rispetto alla BMW X3, in combinazione con la seduta posteriore a due posti, accentua il carattere da Coupé della nuova BMW X4 anche negli esclusivi interni che si distinguono per una lavorazione di alta qualità. Contemporaneamente, la nuova BMW X4 offre un'ampia abitabilità ad un massimo di cinque persone ed un'elevata versatilità grazie all'ampio vano di carico espandibile abbattendo lo schienale del divanetto posteriore frazionato nelle proporzioni 40:20:40.

⁽¹⁾: consumo di carburante nel ciclo combinato: 8,3–5,0* l/km; emissioni di CO₂ nel ciclo combinato: 193–131* g/km.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communication
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche. Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture nuove e usate BMW Premium Selection e MINI Next. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano e il nuovissimo BMW Milano Urban Store di via De Amicis 20.

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi. Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti. Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group