BMW
GROUP
Corporate Communications

Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Comunicato stampa N. 115/17

San Donato Milanese, 9 novembre 2017

BMW Connected arricchisce ulteriormente le proprie funzionalità e i propri servizi

BMW è ora integrata con Google Assistant

Monaco. BMW Connected assicura ai clienti il perfetto collegamento con un numero sempre crescente di device. Oggi, grazie all'integrazione con Google Assistant, i clienti possono dialogare ed interagire facilmente con il proprio veicolo sia da casa mediante il sistema di attivazione vocale Google Home sia in viaggio con smartphone Android ed iPhone compatibili. L'integrazione con Google Assistant amplia la rete digitale di BMW Connected, che ora offre ulteriori funzionalità ad attivazione vocale o in grado di interfacciarsi con Apple Watch, smartwatch Android e ad Amazon Alexa. Tutto questo porta l'integrazione di BMW Connected nello stile di vita del cliente ad un livello ancora superiore.

Il potere delle parole: rapide domande per un controllo veloce
BMW Connected offre ai clienti un'ampia scelta di possibilità per quanto riguarda la gestione di appuntamenti e di contatti, la pianificazione di itinerari e le funzioni del veicolo in base alla propria agenda in termini di mobilità. A tal fine, il veicolo viene collegato (mediante l'Open Mobility Cloud) ai dispositivi digitali scelti dall'utente. I clienti possono ora sfruttare i servizi integrati della loro vettura senza soluzione di continuità nella propria vita quotidiana tramite BMW Connected in qualsiasi momento e con estrema comodità da casa propria. Ora Google Assistant offre una nuova opzione: utilizzando comandi vocali, il cliente potrà controllare che i finestrini e le portiere della propria BMW siano chiusi o meno e quanta carica rimanga nelle batterie della propria BMW i3; potrà anche chiedere informazioni per quanto riguarda i prossimi appuntamenti e gli orari di partenza richiesti, a seconda delle condizioni del traffico. Queste richieste possono anche essere effettuate via Google Assistant attraverso comandi vocali come Google Home, nonché da smartphone Android e iPhone compatibili.

Per attivare BMW Connected, basta dire: "Ok Google, chiedi alla BMW..." e poi una dalle diverse domande possibili come, ad esempio, "Quando è il mio prossimo appuntamento?", "Manda l'indirizzo di destinazione al mio veicolo", "Quando dovrei partire?", "Quanta autonomia mi rimane?" o "Il mio veicolo è chiuso a chiave?". Queste funzioni permettono agli utenti di ottimizzare la pianificazione della propria mobilità personale tempestivamente consentendo spostamenti senza stress e arrivo alla propria destinazione in tempo utile.

BMW Connected sarà integrata con Google Assistant a partire dal mese di dicembre 2017 (negli USA al lancio; in seguito negli altri Paesi).

Il BMW Group è impegnato a costruire la mobilità del futuro attraverso la sua strategia NUMBER ONE > NEXT e sta investendo su larga scala nelle tecnologie di domani. Come provider leader della mobilità premium, l'azienda è concentrata sulle necessità e sui desideri dei suoi clienti e continua a giocare un ruolo strumentale nella promozione della strategia ACES: Autonomous, Connected, Electrified, Shared (Autonoma, Collegata, Elettrificata e Condivisa).

BMW Italia S.p.A.
Società
Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW
GROUP
Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Tel.: 02.51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

Il BMW Group
Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+:http://googleplus.bmwgroup.com BMW Group