

Comunicato stampa N. 118/17

San Donato Milanese, 15 novembre 2017

WHY-BUY, massima libertà nell'accedere al mondo della mobilità del BMW Group

- WHY-BUY è una filosofia: il modo più semplice per guidare una BMW o una MINI senza necessariamente acquistare l'auto, ma pagando solo per l'utilizzo e i servizi richiesti e decidere se restituirla alla scadenza o riservarsi il diritto di acquistarla.
- WHY-BUY è il "cappello" sotto il quale vivono due nuovi prodotti innovativi disponibili come leasing finanziario o noleggio a lungo termine.
- WHY-BUY è esteso alla gamma BMW e MINI*.

San Donato Milanese. WHY-BUY consente di entrare agilmente nel mondo della mobilità del BMW Group ed è ora disponibile per la gamma BMW e MINI*. WHY-BUY offre ai clienti flessibilità e semplicità con la possibilità di scegliere l'auto, personalizzarla, decidere la durata del contratto, scegliere e godere di servizi premium oltre che di posticipare la decisione di acquisto della vettura alla fine del contratto. In un unico canone mensile l'utilizzo dell'auto e un mondo di servizi. WHY-BUY è disponibile come leasing o renting secondo le esigenze o abitudini del cliente.

WHY-BUY, leasing. Prodotto finanziario sviluppato da BMW Bank

Il WHY-BUY, sviluppato da BMW Bank, è basato su un contratto di leasing, è disponibile per la gamma BMW e per MINI*, è flessibile in termini di durata e di contenuti. Sono tre i pacchetti predefiniti disponibili:

- **Light Pack** comprende la polizza RCA dal massimale unico di 15 milioni di euro e il programma assicurativo BMW Go2You, che comprende Assicurazione Incendio e Furto, Assistenza Base, Eventi, Atti Vandalici e Rottura Cristalli.
- **Plus Pack** aggiunge il programma di manutenzione BMW Service Inclusive Plus: tutti gli interventi di manutenzione ordinaria e le riparazioni dei componenti usurati.
- **Premium Pack** aggiunge l'assicurazione KASKO, che copre tutti i casi di urto e collisione.

In aggiunta ai pacchetti Light, Plus e Premium i dealer del BMW Group possono supportare il cliente nell'identificare i servizi a lui più utili, scegliendo tra quelli presenti nei pacchetti o anche altri disponibili in aggiunta (come ad esempio l'assicurazione You Take Care a protezione del credito), creando una **offerta su misura**. Il tutto a fronte di un unico canone mensile e con il vantaggio di avere un solo interlocutore: il dealer.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europa, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

**WHY-BUY Simply Move. Il primo servizio di noleggio a lungo termine
offerto da Alphabet ai privati**

Con WHY-BUY Simply Move, Alphabet, forte di una esperienza pluriennale nella fornitura di soluzioni di mobilità alla clientela business (aziende e liberi professionisti), per la prima volta, offre un servizio di noleggio a lungo termine a privati capitalizzando anche il suo know-how in ambito internazionale.

La società del BMW Group offre al cliente l'opportunità di noleggiare una BMW o una MINI liberandolo da qualsiasi incombenza legata alla gestione, manutenzione - ordinaria e straordinaria - o vincolo di acquisto e di rivendita del veicolo, consentendogli di utilizzare al meglio il proprio tempo e lasciando ad Alphabet la gestione di tutti i servizi a supporto della sua mobilità.

Il claim di lancio del nuovo servizio di noleggio a lungo termine per privati: **“Tu guidi la BMW/MINI dei tuoi sogni, noi ci occupiamo di tutto il resto.”**

riassume efficacemente i vantaggi. All'interno di un unico canone mensile è possibile includere oltre all'auto tutti i servizi destinati a garantire la mobilità a 360° del cliente: pneumatici (sia estivi che invernali), manutenzione ordinaria e straordinaria presso la rete BMW/MINI, tasse automobilistiche, servizi assicurativi, gestione sinistri, gestione multe, soccorso stradale, veicolo sostituivo. Il dealer del BMW Group sarà in grado di offrire la soluzione più adatta alle esigenze del cliente non solo in base alla vettura ed ai servizi selezionati, ma anche personalizzando l'offerta con percorrenza e durata contrattuale.

Sergio Solero, Presidente e AD di BMW Italia, ha dichiarato: “Siamo innovativi in ambito tecnologico, di mobilità sostenibile e, non ultimo, di accesso a tale mobilità.

WHY-BUY è una filosofia: vogliamo dare ai nostri clienti il più facile accesso alla nostra offerta di mobilità, guidare le nostre BMW e MINI, godere di servizi premium e posticipare la decisione di acquisto. Per questo motivo insieme a BMW Bank e ad Alphabet offriamo una soluzione innovativa, anzi due, rispondendo in maniera puntuale alle esigenze dei nostri clienti. WHY-BUY è infatti disponibile sotto forma di **leasing o di renting**. I numeri registrati nella prima campagna di comunicazione, online e offline sui nostri canali nel mese di settembre, basata su alcuni selezionati prodotti, parlano da soli: oltre 230.000 contatti e un importante riscontro in termini di interesse e traffico in tutte le Concessionarie italiane, a testimonianza del desiderio sempre maggiore di soluzioni di mobilità flessibile. Alla luce di questo risultato e rispondendo alla grande richiesta da parte di molti clienti, abbiamo deciso di estenderne velocemente il programma”.

Enrico Mascetti, CEO di BMW Bank GmbH, ha commentato: “WHY-BUY oltre ad essere un prodotto finanziario basato sul leasing, è la modalità più semplice per poter guidare una vettura BMW o MINI pagando per il suo utilizzo e, allo stesso tempo, mantenendo la libertà di poter scegliere se acquistare il veicolo alla fine del contratto. La base è un leasing che dura, ad esempio, 24 mesi e, fin dall'inizio, il cliente sa quanto costerà la vettura al termine del contratto. Nel canone mensile è possibile comprendere una serie completa di servizi come l'assicurazione e la manutenzione offerti da BMW e MINI attraverso una serie di provider selezionati e all'altezza del Marchio che rappresentiamo. I servizi disponibili sono modulabili in funzione delle esigenze del cliente, una specie di “abito su misura”. WHY-BUY può essere sottoscritto sia da Privati che da Società. Siamo certi di aver trovato una formula



estremamente innovativa e che coniuga la qualità del servizio con la flessibilità: in un solo canone mensile sono racchiusi tutti i servizi richiesti”.

Andrea Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, ha detto: “Alphabet è la società di servizi per la mobilità aziendale del BMW Group Italia. Offriamo alle aziende servizi innovativi di mobilità e di corporate car-sharing ma, soprattutto, una attività consulenziale per studiare e implementare insieme ai nostri clienti il miglior sistema di mobilità sostenibile per le loro aziende. WHY-BUY è il primo prodotto di noleggio a lungo termine nel nostro portafogli per i clienti privati, è una soluzione innovativa che sfrutta la nostra competenza e combina le caratteristiche di versatilità e flessibilità che ritroviamo già nei nostri prodotti sviluppati per le aziende”.

I siti web. Tutte le soluzioni WHY-BUY a portata di click

I siti WHY-BUY (link: <http://whybuy.bmw.it> e <http://whybuy.mini.it>) mettono a disposizione delle persone uno strumento utile per scoprire e valutare con serenità le molteplici opportunità per accedere alla mobilità del BMW Group, scegliendo così tra gli esempi di modelli BMW e MINI* ed i servizi più in linea con le esigenze di ciascuno.

*Maggiori informazioni sui modelli BMW e MINI per cui è disponibile WHY-BUY sui siti BMW e MINI indicati o presso tutti i dealer del BMW Group.

Per ulteriori informazioni:

Danilo Coglianese
Corporate Communication Manager
BMW Group Italia
Telefono: 02/51610.223
E-mail: danilo.coglianese@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group

BMW BANK GmbH – Succursale Italiana

Nata nel 1978 con il nome di BMW Financial Services Italia Spa, la Società Finanziaria del Gruppo BMW dal 2013 è diventata una filiale europea della BMW Bank GmbH che conta più di 1370 dipendenti e 1,2 milioni di clienti in portafoglio al 31 Dicembre 2016. L'innovazione perseguita dalla Società è costante nel tempo e si traduce nella creazione di molteplici prodotti e servizi offerti al Cliente finale e alla rete dei Concessionari. Con entusiasmo e passione oggi forniamo una vasta gamma di servizi finanziari e assicurativi personalizzati attraverso i diversi brand commerciali: BMW Financial Services, MINI Financial Services con il principale obiettivo di supportare la vendita dei Veicoli del BMW Group e per soddisfare le esigenze di mobilità dei Clienti, privati e Aziende. Essere premium è la nostra competenza chiave e la nostra filosofia di riferimento: il nostro obiettivo è pertanto quello di continuare ad essere la principale azienda di prodotti e servizi premium legati alla mobilità individuale.

Alphabet Italia Fleet Management S.p.A.

Alphabet è leader nella fornitura di servizi di Mobilità Aziendale in Europa, Australia e Cina. Come tale, supporta le aziende con soluzioni di mobilità innovative, efficienti e sostenibili. Fondata nel 1997 come divisione del Gruppo BMW, Alphabet ha maturato una vasta esperienza nel fleet management e nel noleggio a livello internazionale. Le soluzioni di Business Mobility Alphabet sono progettate ad hoc per incontrare le esigenze specifiche delle aziende. Oggi Alphabet gestisce una flotta di 650.000 auto e veicoli commerciali leggeri di tutti i brand, ed è al quarto posto nel mercato mondiale del noleggio a lungo termine. Alphabet è anche pioniera nella creazione di Soluzioni di Mobilità Avanzate: AlphaElectric offre alle aziende un approccio olistico alla eMobility, AlphaCity è la scelta efficiente di Corporate CarSharing e Alphabet Mobility Services, l'applicazione per smartphone e tablet, supporta in maniera efficace ed intuitiva, la mobilità dei driver. Alphabet ha il suo quartier generale in Germania, a Monaco di Baviera, ed è presente in 19 Paesi.