

Comunicato stampa N. 120/17

Roma, 23 novembre 2017

“iFoodies Award 2017 Speciale Roma” premiati i 3 “locali” romani più amati dagli utenti di iFoodies. Consegnato il premio “Extra iFoodies” alla trasmissione radiofonica “Decanter”.

- I vincitori dell’ **“iFoodies Award 2017 Speciale Roma”** sono: **1° Roscioli**, 7.537 like; **2° Jerry Thomas Speakeasy**, 4.845 like; **3° Marzapane**, con 3.976 like.
- Il premio **“Extra iFoodies”** viene assegnato a quelle persone, aziende, progetti che attraverso il loro lavoro contribuiscono alla coltura/cultura del food. Per gli **iFoodies Award Speciale Roma** il premio è stato assegnato alla trasmissione radiofonica **“Decanter”**, in onda tutti i giorni su Rai Radio2.

Roma – iFoodies promuove le migliori aziende agricole italiane, quelle degli artigiani del buon cibo; i locali unici dove, oltre a mangiare e bere bene, si può ritrovare quella atmosfera unica che rende quel luogo davvero speciale e irripetibile. E, non ultimo, quelle persone, aziende e progetti che contribuiscono con il proprio lavoro alla promozione della cultura del food. **Il tutto racchiuso in una app sviluppata da iFoodies con il supporto di BMW i.**

L’iFoodies Speciale Roma è stato lanciato lo scorso gennaio con una **selezione di 400 “locali del cuore”**. **I locali sono stati selezionati in base alla** altissima qualità del cibo e del bere e, anche, per la scintilla che fanno scoccare nel cuore degli avventori, affezionati all’atmosfera e a quel “calore” che solo dei locali speciali possono dare.

Insieme alla sezione “Speciale Roma” della app è nato il contest **iFoodies Award 2017 Speciale Roma**, che vuole premiare i locali capitolini più amati dagli utenti di iFoodies. Attraverso la app ogni utente ha potuto esprimere il suo apprezzamento per il locale o i locali preferiti. Oggi nella sede di BMW Roma in via Barberini, sono stati premiati i più amati:

- 1° Roscioli** che ha raccolto 7.537 like tramite la app di iFoodies;
- 2° Jerry Thomas Speakeasy** con 4.845 like;
- 3° Marzapane** con 3.976 like.

Inoltre per l’impegno nella diffusione della coltura/cultura del food è stato consegnato il premio **“Extra iFoodies”** alla **trasmissione radiofonica “Decanter”**, in onda tutti i giorni su Rai Radio2.

Gli ospiti intervenuti all’evento sono stati “coccolati” dallo chef stellato Michelin **Gianfranco Pascucci**, del **Ristorante Pascucci al Porticciolo**.

iFoodies Speciale Roma

Le sezioni dello Speciale Roma sono due: Mangiare e Bere.

Nella prima rientrano i ristoranti divisi a loro volta per tipologia di cucina: bistrot, classica, creativa, regionale, etnica e anche street food, le paninerie dove si reinterpreta l’hamburger o le pizzerie. Ristoranti di tendenza o dove si è fatta la storia della cucina. Gestiti da chef famosi come da famiglie o gruppi di amici. Impostati sulle ricette della tradizione o aperti alla contaminazione totale. Nella seconda trovano posto i wine bar e i caffè più suggestivi della città, i bar di nicchia e quelli dei grandi alberghi della Capitale. In comune hanno tanta qualità

e tanta passione nel loro lavoro che sia un piatto d'avanguardia, un'amatriciana o un cocktail da mixology.

iFoodies

L'app iFoodies è stata lanciata nel 2013 con il supporto di BMW i, ad oggi sono oltre 400.000 i download, il 40% dall'estero, gli utenti hanno una età media di 38 anni e sono appassionati di cibo, sport e viaggi.

L'App iFoodies, disponibile per dispositivi mobile di tipo Android e iOS 8 e realizzata in italiano e inglese, include circa 4.000 aziende agricole dal nord al sud del "Bel Paese". Un elenco di artigiani del buon cibo che oltre a produrlo lo vendono direttamente, in linea con il concetto del "chilometro zero" selezionato da Slow Food Editore. Si tratta di aziende agricole che lavorano nel rispetto della qualità e nella maggior parte dei casi che seguono una filiera ecosostenibile, con i rispettivi prodotti agricoli, dedicando una percentuale maggiore di attenzione alle realtà che producono: olio, confetture, succhi di frutta, formaggi, frutta, salumi e molti altri prodotti ancora.

Questo progetto è nato per offrire a tutte le realtà enogastronomiche diffuse sul nostro territorio, le stesse opportunità che hanno avuto, in passato, le aziende agricole vitivinicole. Non vengono segnalate solo realtà biologiche e biodinamiche, ma anche artigiani che seguono la filosofia del buono, pulito e giusto e hanno un approccio alla sostenibilità intelligente. Le varie aziende vengono geolocalizzate tramite l'utilizzo delle API (Application Program Interface) Google con appositi marker personalizzati che portano alle relative schede di approfondimento dove sarà possibile reperire informazioni tecniche, tipologie dei prodotti, prezzi, foto e contatti. Per informazioni: www.ifoodies.it

Per ulteriori informazioni:

Danilo Coglianese
Corporate Communication Manager
BMW Group Italia
Telefono: 02/51610.223
E-mail: danilo.coglianese@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group