



Comunicato stampa N. 121/17

San Donato Milanese, 23 novembre 2017

## **“BMW i3 Black Out Friday 2017”, in occasione del Black Friday una promozione esclusiva sul “BMW i Online Store”**

- In esclusiva sul **“BMW i online store”** da domani, venerdì 24 novembre, al 1° dicembre 2017.
- Online sono disponibili un numero limitato di **BMW i3 in pronta consegna e di vetture usate BMW i3.**

**San Donato Milanese** – La tradizione del “Black Friday” declinata da BMW con una promozione dedicata alle BMW i3 acquistabili esclusivamente su **BMW i Online Store** <https://store.bmw.it/>: **una nuova opportunità per entrare nel mondo della mobilità sostenibile di BMW.**

A partire dalle 0:00 del 24 novembre alle 24:00 del 1° dicembre 2017 sull’online store di BMW i sono disponibili un numero di limitato di vetture a condizioni vantaggiose limitate al periodo indicato:

- **13 BMW i3 in pronta consegna**, in omaggio la bicicletta **“BMW Active Hybrid eBike”**.
- **5 BMW i3 usate e perfettamente ricondizionate.**

Acquistando **una delle 13 BMW i3 in pronta consegna** l’acquirente riceverà in omaggio la nuova bicicletta a pedalata assistita **BMW Active Hybrid eBike**, mobilità sostenibile a 360°.

La **BMW Active Hybrid e-bike** è dotata di un motore elettrico dalla potenza di 250 W e 90 Nm di coppia. La batteria di 504 Wh - removibile per la ricarica - consente un’autonomia fino a 100 km. L’assistenza alla pedalata è regolabile su 4 livelli inoltre, la bici è dotata di presa micro USB e funzione Bluetooth per collegare lo smartphone alla bici e condividere le informazioni d’uso e di allenamento.

Per le **5 BMW i3 usate e ricondizionate**, e solo in occasione del Black Friday, l’Online Store amplierà il proprio spazio virtuale. Accanto alla sezione “Scegli la tua configurazione”, “BMW i Pronte per te” e alla “Crossfade Edition” sarà disponibile quella dedicata alle “Vetture usate (YUC)”.

Le caratteristiche delle BMW i3, l’allestimento, gli optional ed il prezzo delle vetture in vendita sono disponibili sul BMW i Online Store. Tutti i dettagli e le modalità di acquisto sul sito: <https://store.bmw.it/>

Per ulteriori informazioni:

Danilo Coglianese  
Corporate Communication Manager  
BMW Group Italia  
Telefono: 02/51610.223  
E-mail: [danilo.coglianese@bmw.it](mailto:danilo.coglianese@bmw.it)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group