

Comunicato stampa N. 124/17

San Donato Milanese, 1 dicembre 2017

Riconosciuto a BMW BANK il premio “Eccellenza dell’Anno Innovazione & Leadership Finanziamenti per Auto” nell’ambito della serata Le Fonti Awards – CEO Summit & Awards 2017

San Donato Milanese – Durante la serata di premiazione del “**Le Fonti Awards – CEO Summit & Awards 2017**” tenutasi a Milano lo scorso venerdì 24 novembre è stato consegnato a BMW Bank il premio “**Eccellenza dell’Anno Innovazione & Leadership Finanziamenti per Auto**”.

BMW Bank - come riconosciuto nella motivazione ufficiale del premio - si è distinta per essere **un’eccellenza internazionale e leader innovativo nel settore del finanziamento per auto**. In particolare per **WHY-BUY**, la soluzione finanziaria che valorizza il concetto di “Costo della Mobilità” permettendo così al cliente di **guidare subito mantenendo la possibilità di acquistare la vettura alla fine del contratto**.

Il premio è stato ritirato da **Enrico Mascetti, CEO di BMW Bank GmbH**, che ha dichiarato: “**BMW Bank** è una realtà internazionale, dinamica, innovativa ed estremamente flessibile, che offre un’ampia gamma di servizi - finanziari e assicurativi - per la mobilità dei privati e delle aziende. Sono orgoglioso di aver ricevuto questo riconoscimento che **testimonia la concretezza e la voglia di innovare** che ci contraddistingue oltre a **sottolineare la valenza del nostro nuovo prodotto finanziario. Why-Buy** è un contratto estremamente innovativo e, siamo certi, abbia stabilito il **nuovo benchmark** specialmente in termini di flessibilità e personalizzazione. Il **cliente infatti può “cucirsi addosso” il contratto**: configurare la sua BMW o la MINI, scegliere i servizi accessori, pagare solo per l’utilizzo e, allo stesso tempo, conservare la facoltà di scegliere se acquistare o meno il veicolo alla fine del contratto”.

WHY-BUY

Il WHY-BUY, sviluppato da BMW Bank, è basato su un contratto di leasing, è disponibile per la gamma BMW e per MINI*, è flessibile in termini di durata e di contenuti. Sono tre i pacchetti predefiniti disponibili:

- **Light Pack** comprende la polizza RCA dal massimale unico di 15 milioni di euro e il programma assicurativo BMW Go2You, che comprende Assicurazione Incendio e Furto, Assistenza Base, Eventi, Atti Vandalici e Rottura Cristalli.
- **Plus Pack** aggiunge il programma di manutenzione BMW Service Inclusive Plus: tutti gli interventi di manutenzione ordinaria e le riparazioni dei componenti usurati.
- **Premium Pack** aggiunge l’assicurazione KASKO, che copre tutti i casi di urto e collisione.

In aggiunta ai pacchetti Light, Plus e Premium i dealer del BMW Group possono supportare il cliente nell’identificare i servizi a lui più utili, scegliendo tra quelli presenti nei pacchetti o anche altri disponibili in aggiunta (come ad esempio l’assicurazione You Take Care a protezione del credito), creando un’offerta su misura. Il tutto a fronte di un unico canone mensile e con il vantaggio di avere un solo interlocutore: il dealer.

* Maggiori informazioni sui modelli BMW e MINI per cui è disponibile WHY-BUY sui siti BMW e MINI indicati o presso tutti i dealer del BMW Group.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

BMW BANK GmbH – Succursale Italiana

Nata nel 1978 con il nome di BMW Financial Services Italia Spa, la Società Finanziaria del Gruppo BMW dal 2013 è diventata una filiale europea della BMW Bank GmbH che conta più di 1370 dipendenti e 1,2 milioni di clienti in portafoglio al 31 dicembre 2016. L'innovazione perseguita dalla Società è costante nel tempo e si traduce nella creazione di molteplici prodotti e servizi offerti al Cliente finale e alla rete dei Concessionari. Con entusiasmo e passione oggi forniamo una vasta gamma di servizi finanziari e assicurativi personalizzati attraverso i diversi brand commerciali: BMW Financial Services, MINI Financial Services con il principale obiettivo di supportare la vendita dei Veicoli del BMW Group e per soddisfare le esigenze di mobilità dei Clienti, privati e Aziende. Essere premium è la nostra competenza chiave e la nostra filosofia di riferimento: il nostro obiettivo è pertanto quello di continuare ad essere la principale azienda di prodotti e servizi premium legati alla mobilità individuale.

Per ulteriori informazioni:

Danilo Coglianese
Corporate Communication Manager
BMW Group Italia
Telefono: 02/51610.223
E-mail: danilo.coglianese@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group