



Comunicato stampa N. M038/17

San Donato Milanese, 4 dicembre 2017

MINI Challenge 2018 – Il Calendario Ufficiale

MINI riconferma il proprio impegno in pista e annuncia il Calendario Ufficiale per la stagione 2018 del MINI Challenge.

San Donato Milanese. Dopo le entusiasmanti stagioni passate, MINI riconferma il proprio impegno in pista, per un altro anno di forti emozioni grazie al MINI Challenge. MINI rinnova per il 2018 l'appuntamento con il proprio campionato monomarca che vedrà coinvolte le ormai consolidate MINI John Cooper Works Challenge Pro e MINI John Cooper Works Challenge Lite.

Adrenalina e divertimento, entusiasmo e accessibilità sono i protagonisti di una competizione all'insegna del go-kart feeling che solo MINI riesce a garantire.

Anche per la prossima edizione, il MINI Challenge propone lo stesso format che ha decretato il successo delle precedenti stagioni: sei racing weekend, da aprile a ottobre all'interno della programmazione ACI Sport, che vedranno le MINI protagoniste sui più celebri circuiti nazionali e internazionali. Novità del prossimo anno è il ritorno di MINI in Francia sulla nota pista di Le Castellet "Paul Ricard".

I team si sfideranno nell'ambito di emozionanti weekend di gara che prevedono, come nelle passate edizioni, due sessioni di prove libere da 25 minuti ciascuna, una sessione di qualifiche da 35 minuti e due gare da 25 minuti + 1 giro ciascuna.

L'edizione 2018 del MINI Challenge sarà organizzata in collaborazione con ACI Sport che apporterà, come negli anni passati, il proprio valore aggiunto per quanto riguarda l'expertise nel settore delle competizioni.

Le due protagoniste: MINI John Cooper Works Challenge Pro e MINI John Cooper Works Challenge Lite

Si riconfermano per la prossima stagione anche le due vetture, la MINI John Cooper Works Challenge Pro e la MINI John Cooper Works Challenge Lite, che hanno entusiasmato piloti, team e fan durante il campionato da poco concluso.

Entrambe basate su MINI John Cooper Works 3 porte, le due vetture sono estremamente prestazionali, la prima con 265 CV e la seconda con 231 CV, e dotate di un allestimento specifico da gara, che promette intense emozioni, grazie ad un Safety Kit e un Aerodynamic Kit che ne esaltano le performance, aumentando sicurezza e garantendo divertimento di guida.

Di seguito tutti i dettagli tecnici di entrambe le vetture:

Scheda tecnica MINI Challenge Pro

Vettura Stradale MINI JCW F56.

Motore 2.0 Twin Power Turbo (circa 265 CV).

Centralina Bosch Motorsport.

Allestimento interno di sicurezza.

Roll Bar certificato FIA.

Dash Board con acquisizione dati.

Cambio sequenziale 6M.

Differenziale autobloccante meccanico.

Frizione rinforzata.

Volano alleggerito.

Semiassi rinforzati.

Scarico da competizione.

Ammortizzatori anteriori regolabili 2 vie.

Ammortizzatori posteriori Regolabili 1 via.

Top Mount anteriore con camber regolabile.

Cerchi 17".

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Pastiglie freno Racing.
Splitter Anteriore.
Ala Posteriore.
Estrattori posteriori.

Scheda tecnica MINI Challenge Lite

Vettura Stradale MINI JCW F56.
Motore 2.0 Twin Power Turbo (231 CV)
Allestimento interno di sicurezza.
Roll Bar certificato FIA.
Cambio manuale 6M.
Differenziale autobloccante meccanico.
Scarico da competizione.
Kit ammortizzatori anteriori e posteriori regolabili.
Top mount anteriori con camber regolabile.
Cerchi 17" BBS.
Pastiglie freno racing.
Splitter anteriore.
Ala posteriore.
Estrattori posteriori.

Calendario e Circuiti

Il MINI Challenge 2018 si svilupperà nel corso di sei weekend di gara, da aprile ad ottobre, all'interno della programmazione ACI Sport.
Di seguito il Calendario Ufficiale con date e circuiti:

1^ Tappa

29 aprile 2018 – Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola
Via F.lli Rosselli, 2 - 40026 Imola (BO)
Km 4,909

2^ Tappa

13 maggio 2018 – Autodromo Paul Ricard
2760 Route des Hauts du Camp, RDN8, 83330 Le Castellet
Francia

3^ Tappa

17 giugno 2018 – Misano World Circuit Marco Simoncelli
Via Daijuro Kato 10 - 47843 Misano A. (RN)
Km 4,226

4^ Tappa

15 Luglio 2018 – Autodromo Internazionale del Mugello
Viale Giacomo Matteotti, 72, 50038 Scarperia e San Piero (FI)
Km 5,245

5^ Tappa

9 settembre 2018 – Autodromo Piero Taruffi, Vallelunga
Via Mola Maggiorana 4/6 - 00063 Campagnano di Roma (RM)
Km 4,085

6^ Tappa

Ottobre 2018* – Autodromo Nazionale di Monza
Via Vedano n° 5 – Parco di Monza – 20900 Monza
Km 5,793

*La data ufficiale della sesta tappa a Monza sarà comunicata in un secondo momento.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

I Test Ufficiali

L'edizione 2017 del MINI Challenge si è conclusa da poco, ma MINI ha già iniziato con i preparativi per la prossima edizione.

Si sono svolti, presso il Circuito di Cremona, i Test Ufficiali che inaugurano la stagione 2018 e che hanno visto il coinvolgimento di Piloti e Team interessati a provare e testare le vetture in pista, in vista di un'eventuale partecipazione al prossimo Campionato.

Presenti all'evento, oltre a nuovi piloti e team che si avvicinano per la prima volta al mondo MINI Challenge, anche i due vincitori della scorsa stagione: Simone Iaquina, campione della Categoria Pro e Gabriele Giorgi, campione della Categoria Lite che hanno avuto modo, oltre che di tornare a bordo delle proprie vetture, anche di raccontare ai presenti le proprie esperienze e impressioni riguardo il mondo MINI Challenge.

Per ulteriori informazioni contattare:

Chiara Nucita

PR & Communication MINI

Telefono: 02.51610.276

Fax: 02.51610.0276

E-mail: chiara.nucita@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>