

SPECIAL  ENTE



**BMW
GROUP**
Italia





INTRODUZIONE

4 SPECIALMENTE

LE TEMATICHE
DI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

6 CULTURE

10 DIALOGO INTERCULTURALE

14 INCLUSIONE SOCIALE

22 SICUREZZA STRADALE

28 SOSTENIBILITÀ

“Un’azienda che guarda al futuro – ha proseguito Solero – non può che avere tra i suoi asset la responsabilità sociale d’impresa e noi come BMW Italia abbiamo dimostrato non solo di crederci ma di essere un punto di riferimento nel settore e nel mondo delle imprese in generale”.

SpecialMente ha radunato sotto un unico “cappello” tutte le attività che BMW Italia ha implementato in diversi settori fin dall’inizio del 2001, quando iniziò la collaborazione con la Divisione di Neuroscienze del Prof. Gianvito Martino, oggi Direttore Scientifico dell’Ospedale San Raffaele di Milano, che diede vita alla **BMW Research Unit–OSR**.

“Da quando abbiamo iniziato ad occuparci di Corporate social responsibility – ha dichiarato Roberto Olivi, Direttore relazioni istituzionali e comunicazione di BMW Italia – abbiamo fatto tanta strada. Dal 2014 poi abbiamo strutturato in modo più organico le nostre iniziative, in linea con la filosofia del BMW Group, e nel rispetto delle iniziative avviate nel nostro Paese. È nato così “SpecialMente” un nome che è diventato il simbolo del nostro impegno in tema di inclusione sociale, dialogo interculturale, sicurezza stradale, ma anche cultura e sostenibilità. Un simbolo che ha fatto del linguaggio della differenza una ricchezza per i nostri valori e che ci ha aiutato a mantenere una posizione di leadership in termini di reputazione in Italia”. Da allora tanto è stato costruito

insieme alle varie realtà che si sono aggiunte lungo il cammino. Per esempio il progetto nato dalla cooperazione con **Dynamo Camp e Ospedale San Raffaele** ha visto nascere un programma di supporto alle sessioni dedicate ai ragazzi colpiti da malattie neurodegenerative e alle loro famiglie; oppure **SciAbile**, la scuola di sci per disabili nata a Salice nel 2003. Dalla conoscenza con il mondo delle discipline sportive e Paralimpiche è nato il progetto **BocciaRio**, sviluppato con la **Federazione degli Sport Paralimpici e Sperimentali**, che mira a costituire una rappresentativa italiana in grado di partecipare a Tokyo 2020.

In ambito di intercultura sono state organizzate, nel 2014 e nel 2016, le **Giornate Interculturali** con l’Università di Milano – Bicocca tramite il coordinamento scientifico della Prof. Mariangela Giusti. Analogamente, l’appoggio ai premiati italiani dell’**Intercultural Innovation Award** del BMW Group ha portato nel 2016 al supporto di una Summer School realizzata dall’organizzazione **Africa Mediterraneo** destinata agli operatori del settore. L’aiuto al Centro giovani 2.0, realizzato da **Save the Children** di Amatrice, ha rappresentato un punto per ripartire dopo il terremoto.

In tema di sicurezza stradale grazie al **BMW Kids Tour** e alla **BMW Driving Experience**, abbiamo contribuito alla diffusione di una cultura della sicurezza.

In tema di sostenibilità con il car sharing **DriveNow** a Milano e con l'impegno della filiale di BMW Italia abbiamo fornito una chiara visione della mobilità urbana del futuro e dell'utilizzo responsabile delle risorse.

In ambito culturale, le nostre relazioni con il **Teatro alla Scala**, **La Milaneseiana** e **La Triennale a Milano**, il **Teatro dell'Opera** e il **MAXXI** a Roma testimoniano i nostri valori e l'impegno nel tessuto del Paese.

Infine, il sito www.specialmente.bmw.it, nato alla fine del 2015, nei suoi due anni di vita ha ospitato oltre 350 contributi ed è stato visitato da oltre 80 mila persone.

In questa pubblicazione abbiamo provato a sintetizzare il nostro impegno attraverso alcuni numeri che raccontano, da un lato, da un lato cosa siamo stati capaci di fare in questi anni e, dall'altro, rappresentano la base per essere ancora più presenti all'interno della società in futuro.

Tutti i dati e le cifre raccolte in questa pubblicazione sono aggiornati a dicembre 2017.

SpecialMente è anche una campagna di comunicazione firmata da M&C Saatchi, a testimonianza dell'impegno di BMW Italia e per sensibilizzare l'opinione pubblica e il coinvolgimento attivo di tutta la società sulle tematiche della Corporate Social Responsibility





CULTURE.

2002

Inizia la collaborazione con il Teatro alla Scala di Milano

2005

BMW Italia è partner della “Prima” del 7 dicembre del Teatro alla Scala

2014

Nascita del progetto “Grandi Opere per piccoli”

2016

BMW Italia diventa “Socio Fondatore sostenitore” del Teatro alla Scala

40_{MILA}

Gli spettatori nella stagione 2016-2017 di “Grandi Opere per piccoli”



2015

Dal 2015 BMW Roma è partner del Teatro dell'Opera di Roma

2016

Dal 2016 BMW Italia è partner della Milanese insieme a BMW Milano

2016

Dal 2016 MINI è partner della Triennale di Milano e del MAXXI di Roma





**DIALOGO
INTERCULTURALE.**

2

Le Giornate Interculturali organizzate in partnership con l'Università di Milano-Bicocca (2014 e 2016)

2000+

Gli studenti coinvolti nelle Giornate Interculturali

100+

Le associazioni culturali partecipanti



2

Le edizioni della Summer School organizzate da Lai-momo

40

I docenti ed esperti di intercultura alla Summer School

100+

Gli operatori sociali dell'accoglienza formati alla Summer School



1

Il progetto avviato con la Scuola Holden di Torino per "Fronte del Borgo"

26

Le storie di "Fronte del Borgo" pubblicate on-line su specialmente.bmw.it





INCLUSIONE SOCIALE.

2001

Inizia la partnership con l'Ospedale San Raffaele di Milano

2003

Inizia il progetto "SciAbile" con la scuola di Sauze Project in Piemonte con Alex Zanardi come testimonial

1200+

I ragazzi disabili che ad oggi hanno frequentato i corsi



10 MILA+

Le ore di lezione erogate dalla Scuola di SciAbile

5

Le medaglie vinte dagli atleti di SciAbile agli Special Olympic Games nel 2015

14

Gli anni che Carlotta "Cocca" Visconti partecipa al progetto SciAbile

2008

Nasce la BMW Research Unit – Ospedale San Raffaele diretta dal Prof. Gianvito Martino

2014

Nasce il progetto con Dynamo Camp e Ospedale San Raffaele

150+

Le famiglie di ragazze e ragazzi con malattie neurodegenerative ospitate gratuitamente al Dynamo Camp

200

I dipendenti di BMW Italia che hanno partecipato al progetto di corporate volunteering al Dynamo Camp in due anni



4

Le Presentazioni Stampa di prodotto fatte al Dynamo Camp finanziando la struttura

3

Gli anni di supporto alla Dynamo Team Challenge per raccolta fondi

2016

Nasce il progetto “BocciaRio” in collaborazione con FISPES (Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali)

100

Gli atleti tesserati in 18 mesi del progetto BocciaRio (partendo da zero)

2020

Il traguardo per avere la Nazionale italiana Paralimpica di boccia alle Olimpiadi di Tokyo

5

Le gare corse dal pilota disabile Emiliano Malagoli in sella alla BMW S 1000 RR nella stagione 2017



1

“Abbraccio di San Patrignano” ricevuto da BMW Italia per l’impegno nei confronti della Comunità

2.0

“Dante Inferno 2.0” lo spettacolo teatrale realizzato nel 2017 dai giovani di San Patrignano e supportato da BMW Italia



11 MILA+

I chilometri percorsi per “Progetto 22” da Andrea Devicenzi e Massimo Spagnoli a bordo di una BMW Serie 5 Touring verso Capo Nord

100+

Le scuole secondarie visitate da Progetto 22 per sensibilizzare gli studenti sul tema della resilienza

500 MILA

Gli euro donati a Save the Children nel 2016 per realizzare il Centro giovani 2.0 ad Amatrice

5

Le aule didattiche del Centro giovani 2.0 allestite anche grazie alla donazione dei dipendenti di BMW Italia



2

Le comunità supportate dopo il terremoto del 2016: Amatrice e Posta

100

I ragazzi che hanno partecipato ai camp estivi di Amatrice finanziati dai Concessionari di BMW Italia

The logo for 'Risorgi Marche' features the word 'RISORGI' in green above 'MARCHE' in a larger green font. A stylized heart shape with orange and green colors is positioned between the two words.



80 MILA

Gli spettatori che hanno partecipato ai 13 concerti di "RisorgiMarche" ideati da Neri Marcorè e supportati da BMW Italia

30

I disabili che hanno partecipato ai corsi di guida della BMW Driving Experience su vetture allestite appositamente





SICUREZZA STRADALE.

2006

Nasce la BMW Driving Academy per la guida responsabile

23^{MILA}

I corsi erogati dalla BMW Driving Experience

20

I differenti corsi di guida sicura offerti



8
13

I circuiti della BMW Driving Experience nel 2017

Le tappe realizzate nel 2017



1

La pista ghiacciata a Livigno

26

Le vetture della gamma BMW disponibili per i corsi

3

Le auto allestite con comandi speciali per la guida dei disabili





2006

Nasce la BMW Motorrad GS Academy

1500+

I partecipanti alla BMW Motorrad GS Academy

25

Le moto a disposizione per i corsi del 2017



2011

Nasce BMW Kids Tour in collaborazione con la Polizia Stradale

27 MILA+

I bambini che hanno partecipato ad oggi al BMW Kids Tour

18 MILA+

Le famiglie al BMW Kids Tour

7

Le edizioni del Kids Tour svolte

149

Le Concessionarie coinvolte nell'attività





SOSTENIBILITÀ.



90_{MILA+}

Gli iscritti al car sharing DriveNow a Milano

520

Le vetture della flotta DriveNow a Milano

20

Le BMW i3 a disposizione dei clienti del car sharing DriveNow a Milano

30%

La percentuale di maggior utilizzo delle BMW i3 rispetto al resto della flotta DriveNow

+88%

La crescita nelle vendite di vetture elettrificate della gamma BMW Group in Italia nel 2017



242

I pannelli da 190w installati a dicembre 2010 con potenza di Kwp 45,980 nella sede di BMW Italia a San Donato Milanese

544

I pannelli da 245w installati nel 2013 con potenza di Kwp 133,280 nella sede di BMW Italia a San Donato Milanese



179_{,260}

Kwp è la potenza totale producibile nella sede di BMW Italia a San Donato Milanese

7%

I pannelli solari coprono il 7% del fabbisogno della sede BMW Italia di San Donato Milanese il resto proviene da fonti rinnovabili

41

Le colonnine di ricarica installate nel parcheggio della sede di BMW Italia a fronte di 220 posti auto

100%

L'energia utilizzata dalla sede di BMW Italia a San Donato Milanese proveniente da energie rinnovabili



400MILA

I download della App iFoodies

4MILA+

Le aziende agricole sostenibili mappate sul territorio italiano da iFoodies



3

Le BMW i3 in utilizzo al Teatro alla Scala di Milano

100

I partecipanti al BMW Group Stakeholder Dialogue sulla mobilità svoltosi a Milano



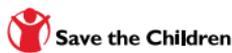
40

Le colonnine di ricarica installate sulla rete autostradale italiana dal progetto EVA+ di cui BMW è partner





SCUOLA HOLDEN
STORYTELLING & PERFORMING ARTS



**THE
INTERCULTURAL
INNOVATION
AWARD**
A partnership between
United Nations Alliance of Civilizations & BMW Group





Per scoprire tutte le attività e iniziative:
www.specialmente.bmw.it