

Comunicato stampa N. 003/18

San Donato Milanese, 17 gennaio 2018

Il BMW Group acquisisce Parkmobile, LLC per diventare il provider leader mondiale di soluzioni digitali per il parcheggio

Parkmobile serve ora 22 milioni di clienti in oltre 1.000 città.

L'espansione dei servizi di mobilità come parte della Strategy NUMBER ONE > NEXT.

Monaco. Il BMW Group ha acquisito a gennaio del 2018 Parkmobile, LLC, il maggiore provider di servizi mobili di parcheggio in Nord America. In questo modo il BMW Group è diventato il provider leader internazionale di soluzioni digitali di parcheggio.

Con la sua strategia aziendale NUMBER ONE > NEXT, il BMW Group è fortemente concentrato sulla mobilità del futuro e sta investendo molto nelle tecnologie di domani, compresa l'espansione della sua gamma di servizi per la mobilità. Con l'acquisizione di Parkmobile, LLC, l'azienda sarà ancora più in grado di affrontare un elemento essenziale della mobilità urbana: le soluzioni per il parcheggio.

“Fino al 30 per cento del traffico urbano è dovuto a coloro che cercano spazi per parcheggiare. L'acquisizione di Parkmobile, LLC ci rende il provider leader internazionale di soluzioni digitali di parcheggio e ciò significa che ora possiamo affrontare meglio il punto dolente del parcheggio dimensionando la nostra offerta per i clienti in tutto il mondo”, ha detto Peter Schwarzenbauer, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile per MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Customer Engagement e Digital Business Innovation BMW Group.

Già dal 2014 il BMW Group ha mantenuto una quota di minoranza in Parkmobile, LLC e ha ora acquisito l'intera azienda con i suoi oltre 100 dipendenti, con sede ad Atlanta, Georgia. Parkmobile, LLC offre i suoi servizi in oltre 300 città statunitensi, comprese New York, Philadelphia e Phoenix. Parkmobile Group Europe, i cui marchi comprendono anche ParkNow, è proprietà esclusiva del BMW Group fin dall'aprile 2016.

“Siamo orgogliosi di ciò che Parkmobile ha già realizzato e guardiamo con entusiasmo al futuro lavorando con i nostri nuovi colleghi per ampliare ulteriormente l'attività,” ha detto Bernhard Blättel, responsabile dei Servizi di mobilità del BMW Group.

Parkmobile raggiunge un totale di oltre 22 milioni di clienti in Europa e Nord America e offre soluzioni digitali per il parcheggio in più di 1.000 città.

“Il BMW Group è sempre stato all'avanguardia per le rivoluzionarie tecnologie di mobilità. Avendo accesso a nuovi capitali, nonché alla rete globale del BMW Group in termini di partner e di clienti, siamo ora in una posizione eccellente per accelerare la nostra crescita e per espanderci ulteriormente oltre il Nord America. Non potremmo immaginare un partner migliore,” ha commentato Jon Siglar, CEO di Parkmobile, LLC.

I servizi di Parkmobile possono essere utilizzati da automobilisti di tutti i marchi di veicolo e permettono di parcheggiare in strada senza versare contanti per mezzo di un'app o

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

direttamente dalla vettura. Il servizio aiuta anche gli utenti a trovare, riservare e pagare il parcheggio fuori strada in garage, nonché di usufruire di altri servizi collegati.

Attraverso soluzioni di parcheggio innovative, il BMW Group sta aiutando attivamente a migliorare la mobilità urbana. Le soluzioni digitali di parcheggio aiutano l'automobilista e possono ridurre il traffico causato da veicoli alla ricerca di un posto, contribuendo così a ridurre le emissioni nelle città.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communication
BMW Group Italia
Telefono: 02/51610.308
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group

Parkmobile, LLC

Parkmobile, LLC è il provider leader di soluzioni di parcheggio in Nord America, aiutando milioni di persone a trovare posti di parcheggio e a pagare con facilità tramite il loro dispositivo mobile. La tecnologia dell'azienda viene utilizzata in oltre 3.000 località in tutto il paese, comprese sette delle prime dieci città, nonché nei campus universitari, negli aeroporti e presso gli stadi. Parkmobile è stata recentemente nominata dalla Deloitte vincitrice della Technology Fast 500, che riconosce le aziende tecnologiche nordamericane di maggiore crescita.

Per ulteriori informazioni, visitare Parkmobile.com o [@Parkmobile](https://twitter.com/Parkmobile) su Twitter.
Contatto per i media: Jeff Perkins, Parkmobile, LLC; tel. (+1) 678-801-8855;
jeff.perkins@parkmobileglobal.com