

Comunicato stampa N. 007/18

San Donato Milanese, 6 febbraio 2018

## Nasce il nuovo programma assicurativo di BMW Bank

San Donato Milanese – BMW Bank lancia un nuovo programma assicurativo i cui contenuti sono coerenti con la filosofia di mobilità premium del BMW Group e sono stati sviluppati in collaborazione con un partner di assoluto rilievo nel campo delle coperture assicurative automotive\*.

In aggiunta alle coperture tradizionali auto - “Incendio e Furto”, “Cristalli” e Kasko – da oggi sono disponibili una serie di nuovi prodotti assicurativi che il cliente può scegliere secondo le proprie esigenze:

- **“Valore a nuovo e zero scoperto” \*\*** - Garanzia fino a 84 mesi dalla data di acquisto. Un contenuto esclusivo: se la riparazione e/o il riacquisto avverranno presso un dealer BMW o MINI, sarà infatti rimborsato il valore di fattura del veicolo ed azzerati gli scoperti, anche in caso di danno totale. **BMW Bank è l'unico intermediario sul mercato italiano ad offrire una garanzia con una durata così ampia.**
- **“Assistenza Top” \*\*** - In caso di furto il cliente avrà diritto a una vettura sostitutiva del Gruppo BMW, per un periodo massimo di 180 giorni. BMW Bank assicura la mobilità premium dei suoi clienti.
- **“Bonus Aftersales” \*\*** – BMW Bank premia la fedeltà dei clienti del BMW Group. A seguito della perdita totale del veicolo e nel caso di riacquisto di una nuova BMW o MINI presso la rete ufficiale, saranno riconosciute al cliente anche tutte le spese “post vendita” effettuate nei 12 mesi precedenti la perdita totale con un massimo di € 1.000 - come ad esempio il tagliando di manutenzione - presso i dealer del BMW Group.
- **“Bonus Riacquisto” \*\*** - Massima cura dei propri clienti. In caso di riacquisto della BMW o MINI, a seguito della perdita totale del veicolo, ai clienti è riconosciuto un bonus di 1.000€ se la nuova vettura verrà rifinanziata con BMW Bank.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Caratteristica principale del nuovo programma assicurativo è la sua semplicità e flessibilità: tutte le garanzie e le coperture accessorie si possono combinare in modo veloce e personalizzato per confezionare “pacchetti su misura” secondo le diverse esigenze dei nostri clienti.

Inoltre, l'esperienza quarantennale di BMW Bank nel mondo automotive e nel settore assicurativo garantisce il livello premium di servizio e assistenza: un team dedicato per i nostri clienti e i nostri dealer è disponibile al numero verde 800 08871.

Le caratteristiche di unicità, innovazione e flessibilità del nuovo prodotto assicurativo sono coerenti e rafforzano la filosofia “Why-Buy” alla base dello sviluppo dei nostri prodotti finanziari. Why-Buy è infatti il modo più semplice per guidare una BMW o una MINI senza necessariamente acquistare l'auto ma pagando solo per il suo utilizzo e per i servizi richiesti, decidendo poi alla scadenza se restituirla o riservarsi il diritto di acquistarla.

\*\*Tutti i dettagli relativi ai prodotti assicurativi sono disponibili nella sezione “Servizi Finanziari” del sito [www.bmw.it](http://www.bmw.it) e “Finanziamenti” del sito [www.mini.it](http://www.mini.it)

**BMW BANK GmbH – Succursale Italiana**

La captive italiana del Gruppo BMW compie 40 anni!

Nata nel 1978 con il nome di BMW Financial Services Italia Spa, la Società Finanziaria del Gruppo BMW dal 2013 è diventata una filiale europea della BMW Bank GmbH che conta più di 1.370 dipendenti e 1,2 milioni di clienti in portafoglio al 31 dicembre 2016.

L'innovazione perseguita dalla Società è costante nel tempo e si traduce nella creazione di molteplici prodotti e servizi offerti al Cliente finale e alla rete dei Concessionari. Con entusiasmo e passione oggi forniamo una vasta gamma di servizi finanziari e assicurativi personalizzati attraverso i diversi brand commerciali: BMW Financial Services, MINI Financial Services con il principale obiettivo di supportare la vendita dei Veicoli del BMW Group e per soddisfare le esigenze di mobilità dei Clienti, privati e Aziende. Essere premium è la nostra competenza chiave e la nostra filosofia di riferimento: il nostro obiettivo è pertanto quello di continuare ad essere la principale azienda di prodotti e servizi premium legati alla mobilità individuale.

**\*COVEA**

Il gruppo Covea nasce in Francia nel 2003 con la creazione di Covea SGAM da parte di MMA e Maaf Assurance e nel 2005 aderisce al gruppo Azur GMF.

Nel 2011 Covea Fleet crea il marchio commerciale Covea Affinity e l'anno successivo con la nascita di Covea Insurance, Covea Affinity si affaccia sul mercato internazionale.

Il fatturato internazionale del gruppo Covea è pari a 2.6 miliardi di euro.

Tra i numerosi rami assicurati coperti, il gruppo ha creato MMA, assicuratore multispecialistico per privati ed aziende (PMI e Key account) di cui Covea Affinity è il marchio per i programmi assicurativi Affinity per il settore automobilistico.

Per ulteriori informazioni:

Danilo Coglianese  
Corporate Communication Manager  
BMW Group Italia  
Telefono: 02/51610.223  
E-mail: danilo.coglianese@bmw.it

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2016 è stato di circa 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>