

Comunicato stampa N. 008/18

San Donato Milanese, 8 febbraio 2018

Connected Season BMW Motorrad: una stagione motociclistica sempre connessa

BMW Motorrad inaugura la stagione motociclistica il 17 e 18 febbraio con una serie di eventi in tutte le concessionarie dedicati ciascuno a un mondo motociclistico differente: Tour, Offroad, e Urban.

San Donato Milanese. Il 17 e il 18 febbraio BMW Motorrad inaugura la stagione motociclistica 2018 che si preannuncia ricca di novità. Durante la stagione primaverile, infatti, si susseguiranno con cadenza mensile gli eventi nelle concessionarie ufficiali che vedranno protagoniste le moto del marchio con l'elica. Gli appuntamenti saranno tre, ognuno dedicato ad una diversa tipologia di gamma: Tour, Offroad e Urban.

Il 17 e il 18 febbraio, l'Adventure Maxi-Enduro Connected Season aprirà il ciclo dei tre eventi targati BMW Motorrad, a cui seguirà l'Open day Mid-Size Enduro e l'Open day Urban Mobility Mid-Size Scooter.

Denominatore comune di tutte e tre le presentazioni sarà il divertimento e lo spirito del team, in pieno stile "Make Life a Ride".

In occasione di ogni evento, infatti, verranno selezionati, nelle concessionarie che aderiscono all'iniziativa, dei candidati precedentemente iscritti e registrati nel Database BMW Motorrad, tramite la App dedicata agli eventi. Le persone selezionate saranno così riunite in due squadre da tre piloti ciascuna, che si sfideranno nella Connection Ride. Durante la prima experience la gara si svolgerà in sella ai modelli R 1200 GS e R 1200 GS Adventure, entrambi dotati di TFT Connectivity. Il TFT Connectivity sarà presente anche sulle F 750 GS e F 850 GS, le moto della seconda experience, e sul C 400 X, protagonista dell'ultimo Open Day della stagione.

Come partecipare

Per partecipare alle iniziative è necessario scaricare sul proprio smartphone, dotato di sistema operativo iOS o Android, l'applicazione BMW Calling e completare la registrazione.

L'App sarà disponibile a partire dal 6 febbraio 2018 tramite Google Play e App Store. Successivamente, visitando le Concessionarie BMW Motorrad durante le giornate dei quattro eventi, basterà inviare la propria candidatura tramite l'applicazione e fare "check in" con un click sul proprio smartphone e in questo modo inviare la propria candidatura.

Maggiori dettagli delle singole iniziative verranno comunicati in seguito.

TFT Connectivity: informazioni ottenute in modo rapido e sicuro con la minor distrazione possibile

Grazie all'avanzato multi-controller BMW Motorrad e all'approccio integrato, il motociclista può accedere alle funzioni della moto e della connettività in tutta comodità. Inoltre, il nuovo display TFT abbina il ben noto e "classico" display di dati come giri/min. e velocità con una nuova tecnologia che permette di offrire una gamma enorme di funzioni.

Nello sviluppo del nuovo display TFT, gli ingegneri di BMW Motorrad hanno posto l'enfasi sull'idea di progettare tutte le attività d'interazione con il motociclista in maniera tale da

distrarlo il meno possibile. BMW Motorrad sta fissando nuovi standard in questo senso, in quanto è stato possibile trovare un display idoneo e adatto a un grande numero di applicazioni specifiche. Le attività interattive possono essere gestite mediante il ben collaudato multi-controller.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2016 è stato di circa 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>