



Comunicato stampa N. M003/18

San Donato Milanese, 12 febbraio 2018

Aggiornamento di MINI Connected

MINI diventa ancora più intelligente e più avanzata digitalmente

Viene lanciata una nuova generazione di servizi personalizzati

Monaco. A partire da marzo 2018, tutti i nuovi modelli MINI avranno la possibilità di avere come optional una SIM card 4G incorporata, che aprirà una nuova era di connettività. I nuovi servizi digitali che saranno abilitati saranno disponibili in 43 mercati in tutto il mondo in seguito al lancio della nuova generazione di MINI Connected. Ciò permetterà a chi guida una MINI di accedere a un mondo digitale di servizi personalizzati concepiti per rendere la mobilità e la pianificazione quotidiana ancora più semplice e, così facendo, integrare perfettamente la propria MINI nella propria vita digitale.

I primi modelli disponibili con questa nuova e più ampia capacità di connettività sono la nuova MINI tre porte, la nuova MINI cinque porte e la nuova MINI Cabrio. Ciò significa che le esistenti dotazioni in portfolio, come Intelligent Emergency Call e Teleservices, saranno affiancati da nuovi servizi che comprendono Concierge Service, Real Time Traffic Information con mappe di navigazione aggiornate, nonché la funzione MINI Online.

L'aggiornamento annuncia l'arrivo degli ultimi servizi digitali sui modelli MINI

La SIM card 4G opzionale e l'aggiornamento dell'app MINI Connected permetteranno ai clienti di accedere a numerosi nuovi servizi digitali a partire da marzo 2018. Questi comprendono Time-to-Leave Notifications (messaggi per assicurare partenze in tempo utile), Send to Car (per importare le destinazioni da uno smartphone all'auto), Remote Services (per esempio, per chiudere a chiave le portiere dell'auto per mezzo di uno smartphone) e, nei modelli MINI elettrificati, un temporizzatore di ricarica, una funzione di ricerca di impianti di ricarica, nonché un display per il proprio status personale di efficienza.

Il nuovo MINI Concierge Service, ora disponibile, offre un'eccellente fonte di assistenza mentre si è in viaggio. Il Concierge può essere contattato telefonicamente a tutte le ore per avere informazioni e indirizzi per il guidatore, ricercare collegamenti e offrire suggerimenti pratici durante il viaggio. La gamma di funzioni di connettività sulla MINI viene completata da Apple CarPlay (già disponibile).

I nuovi servizi MINI Connected saranno offerti con una scelta di tre pacchetti: Connected Media, Connected Navigation e Connected Navigation Plus. Quando utilizzati insieme con l'app MINI Connected su uno smartphone, essi daranno accesso a moltissimi servizi digitali, sia all'interno, sia all'esterno dell'auto.

Il portfolio MINI Connected sarà ampliato nei seguenti 43 paesi a partire da marzo: Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Danimarca, Germania, Finlandia, Francia, Regno Unito, Grecia, Hong Kong, Irlanda, Italia, Giappone, Kuwait, Lussemburgo, Malesia, Macao, Messico, Nuova Zelanda, Olanda, Norvegia, Austria, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Slovenia, Singapore, Spagna, Svezia, Svizzera, Sud Africa, Corea del Sud, Taiwan, Repubblica Ceca, Turchia, Ungheria, USA, Emirati Arabi Uniti.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni contattare:

Chiara Nucita

PR & Communication MINI

Telefono: 02.51610.276

Fax: 02.51610.0276

E-mail: chiara.nucita@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2016 è stato di circa 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>