

Cartella stampa

## La Nuova BMW X2

La X che non c'era: ribelle, cool, sportiva, che rompe gli schemi. Nasce digitale e connessa, BMW ConnectedDrive con Remote Services di serie.

**Milano, 27 febbraio - 1 marzo 2018.** La nuova BMW X2, icona della gamma X, arriva in Italia nel fine settimana del 16-18 marzo. Un'auto dal carattere cool e ribelle che manifesta la volontà di BMW di ridefinire, ancora una volta, le regole di un segmento. Lo fa con un Sport Activity Coupé dalla doppia anima sportiva che abbina ai volumi robusti di un SAV BMW X le linee agili di un Coupé BMW, esprimendo appieno l'indole X-ness: la capacità di generare emozioni estreme in chi la vede, in chi la guida.

Giovane, dinamica ed estroversa. La nuova BMW X2 è l'auto più urban della gamma X. Un'auto unica, capace di reinterpretare i valori fondanti del marchio BMW in chiave moderna, eclettica, extra-ordinaria. Proprio questa sua natura innovativa le conferisce il ruolo di brand-shaper. La nuova BMW X2 non segue le regole, ma le stravolge a tal punto da rappresentare un nuovo inizio per il Brand BMW. Grazie a un design di forte personalità e all'assetto sportivo delle sospensioni, BMW X2 aggiunge vivacità alle vecchie abitudini e porta il piacere di guida a livelli fino ad ora mai sperimentati in questo segmento di veicoli.

BMW X2 si rivolge soprattutto ai giovani e a chi giovane lo è nello spirito. Si rivolge cioè a una tipologia di cliente che vive in aree urbane, conduce una vita attiva ed è fortemente connesso con il mondo digitale. La nuova BMW X2 è, infatti, la prima auto "nativa digitale" di BMW. Parla la lingua dei Clienti "del futuro" e dei tech-addicted. Attira gli sguardi di un nuovo target, più giovane e attivo sui social network, che vuole rimarcare la sua individualità con tutto ciò che fa.

### "X" non è una tecnologia, ma uno stato mentale

La gamma X si arricchisce con il primo SAC del segmento di ingresso alla gamma BMW: la nuova BMW X2. Un modello dalle proporzioni dinamiche, manifestazione di sportività urbana. Si distingue grazie al suo design esterno ribelle che punta a stupire e a essere notato. BMW X2 è espressione di un'esperienza di una guida unica: connessa, interattiva, contemporanea.

### Un design dal carattere distintivo: esterni

La doppia anima della nuova BMW X2 si manifesta non solo nelle prestazioni e nelle tecnologie uniche sul mercato, ma soprattutto nell'originalità del design che unisce le linee sportive di una Coupé BMW ai volumi robusti di un SAV BMW.

Osservandone il **profilo** dall'alto verso il basso, immaginando le caratteristiche nervature BMW e la linea di cintura come se fossero linee di demarcazione, possiamo ammirare la duplice anima della nuova BMW X2.

Nella parte superiore della carrozzeria, la spalla ben in vista crea molteplici aree che riflettono la luce e che donano all'abitacolo la leggerezza e la vivacità di una coupé. Tale caratteristica è, inoltre, accentuata dal design slanciato dei finestrini e dalla presenza del marchio sui montanti posteriori, richiamo alle classiche coupé BMW, come la 2000 CS e la 3.0 CSL.

Nella parte inferiore invece troviamo tutti gli elementi tipici della famiglia X: cofano corto, rivestimento perimetrale nel tipico colore "Frozen Grey", passaruota angolari e discreta altezza da terra.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Osservandola **frontalmente** si nota subito il doppio rene che ora si allarga verso il basso, segnando una prima assoluta per una BMW moderna.

Le due prese d'aria esterne triangolari e la posizione stessa della calandra, abbellita da cornici cromate e posizionata più bassa rispetto ai SAV BMW, richiama ancora il dinamismo delle carrozzerie coupé. Nel complesso il fascione paraurti anteriore mostra forme definite e rivolte in avanti che trasmettono robustezza e potenza al tempo stesso. Infine, i fendinebbia, collocati tra le prese d'aria triangolari e gli anelli luminosi delle luci diurne, vanno a costituire il tipico frontale a sei occhi BMW X con la caratteristica grande presa d'aria centrale.

Spostandoci nella **parte posteriore** non si perde il senso di vigore ed energia trasmesso dal design delle precedenti vedute del veicolo.

Le spalle larghe e robuste, nate dalla caratteristica rientranza tra abitacolo e passa ruota, sostengono la parte superiore del vano passeggeri dalla forma piatta e aerodinamica, reso ancor più sportivo dal lunotto slanciato.

Abbassando gradualmente lo sguardo si notano i gruppi ottici a Led e dalla tipica forma a L che continuano verso il portellone, rimarcando l'assetto sportivo.

Novità per il paraurti e il portellone progettati a filo con il fascione posteriore dove trova sede anche la targa messa in risalto con un gioco di contrasti.

Mentre l'apertura si nasconde discretamente nel logo posteriore, si fa notare lo spoiler posteriore M (optional) che completa e accentua l'assetto del lunotto.

Gli elementi distintivi della nuova BMW X2 sono:

Gomito di Hofmeister	Diventa parte integrante del montante posteriore rafforzando l'aspetto slanciato dei finestrini.
Lo stemma BMW sul montante posteriore	Posizionato in primo piano sulla fiancata è un chiaro richiamo alle sportive coupé BMW 2000 CS e 3.0 CSL.
Il doppio rene	Dall'aspetto sportivo coerente con lo stile della BMW X2, più largo nella parte bassa e sviluppato in orizzontale impreziosito da finiture cromate e barre in nero lucido.
Terminali di scarico	Da 90 mm (singoli o doppi) rafforzano l'ampiezza del posteriore.

### **Un design dal carattere distintivo: interni**

L'ampia plancia strumenti ospita i comandi in pannelli nero lucido e luci ambiente (optional) che mettono in rilievo modanatura di design e riprendono l'esterno in un perfetto equilibrio di forme.

Elemento di spicco della plancia è certamente il sistema INFOTAINMENT con un display informazioni centrale indipendente da 6,6" o 8,8"(optional) perfettamente in linea con il prestigioso ambiente interno della nuova BMW X2. Inoltre, il BMW Head-Up Display (OE) proietta tutte le informazioni importanti direttamente sul parabrezza nella visuale del guidatore.

L'esclusivo design della plancia prosegue lungo le porte con linee tese e allungate che trasmettono movimento. L'eleganza funzionale BMW si esplicita in ampi scompartimenti per gli oggetti lungo le portiere, listelli battitacco proiettati verso il posteriore in assetto sportivo e volumi interni che offrono ampio spazio per la testa e le gambe dei passeggeri posteriori.

I nuovi rivestimenti (disponibili esclusivamente per la BMW X2) in Micro Hexagon/Alcantara Anthracite sono decorati con una cucitura gialla a contrasto che si abbina perfettamente ai nuovi esterni in colore Galvanic Gold.

La versione in pelle Dakota in Magma Red con cucitura grigia contrasto e struttura traforata è straordinariamente sportiva. Tutti i rivestimenti disponibili comprendono una cucitura a contrasto di serie nella console centrale, oltre a ulteriori cuciture decorative e a contrasto nel pannello strumenti.

Gli elementi distintivi della nuova BMW X2 sono:

Il guidatore al centro	Con un quadro strumenti minimal, sedili rialzati e sistema INFOTAINMENT d'eccezione con BMW Head Up Display (optional) unico nella sua categoria.
Comandi vocali, touch o BMW iDrive Controller (Optional)	Le informazioni più importanti sono sempre accessibili e visibili su un display chiaro e ordinato, assicurando un accesso diretto e intuitivo ai relativi sottomenù.
Pacchetto luci ambiente (Optional)	Offre svariate possibilità di colori con cui creare un ambiente interno elegante: arancione, lilla, menta, bronzo, blu e bianco.

## TECNOLOGIA BMW

- Display centrale indipendente da 6,5", dotato del più recente sistema operativo (di serie).
- Navigatore con display da 8,8" con funzionalità touch screen.
- Ultima versione dell'Infotainment System di BMW gestibile con Comandi vocali, touch o BMW iDrive Controller.
- Ricarica wireless per smartphone con funzionalità WIFI hotspot.
- BMW Head-Up Display sul parabrezza unico nella sua categoria.

Tutti i servizi BMW Connected si basano sul "OPEN MOBILITY CLOUD", tecnologia che permette di creare esperienze uniche per i Clienti con servizi personali in relazione all' ID dedicato. L'Open Mobility Cloud è la chiave attraverso cui creare e arricchire le esperienze personali dei singoli utenti su più punti di contatto.

BMW CONNECTED+ (applicazione da mobile)

Digital Service Platform costruita intorno al Cliente BMW:

- Condivisione delle destinazioni tramite app, web e calendari.
- Salvataggio automatico delle destinazioni più frequenti.
- Localizzazione, apertura e chiusura veicolo in remoto tramite smartphone (di serie).
- Notifiche personali personalizzate in relazione agli itinerari di viaggio comunicano in remoto al guidatore quando partire.
- Door-to-door navigation per condurre il guidatore a destinazione anche dopo aver parcheggiato il veicolo.

BMW CONNECTED DRIVE SERVICES (servizi on-board)

Tutte le funzionalità a disposizione del guidatore all'interno del veicolo.

- Concierge Service
- Connected Drive Services (di serie)
- Teleservices per avere supporto ovunque e in qualunque momento (di serie)
- Apple CarPlay per visualizzare contenuti sul display del veicolo
- Remote Services con controllo remoto del veicolo (di serie)
- Intelligent Emergency Call (di serie)
- Real Time Traffic Information

## DRIVING ASSISTANCE

### INTELLIGENT DRIVING

- Avvisatore di cambio accidentale della corsia che riconosce la segnaletica orizzontale e avverte il guidatore con vibrazioni del volante in caso di un abbandono involontario della corsia. All'inserimento degli indicatori di direzione, quindi un cambio di corsia intenzionale, non viene emessa alcuna segnalazione.
- Avvisatore di pericolo di tamponamento con funzione di frenata City che rileva i veicoli (di serie).
- Avvertimento presenza persone con funzione di frenata City che interviene in presenza di pedoni (di serie).

### INTELLIGENT PARKING

- Sistema che sceglie sia la marcia in avanti che la retromarcia, gestisce lo sterzo e accelera e frena autonomamente.
- Sensori ad ultrasuoni che utilizzano il Control Display per indica gli spazi adatti per parcheggiare che si trovano paralleli alla corsia di marcia.
- Telecamera posteriore con linee guida di ausilio al parcheggio e riconoscimento ostacoli.

### Versioni, motorizzazioni e prezzi

Per un'offerta di prodotto completa e progressiva la nuova BMW X2 prevede quattro allestimenti funzionali alla nuova espressione di sportività di BMW:

- versione di ingresso a partire da un prezzo di 33.500 €
- ADVANTAGE a partire da un prezzo di 35.150 €
- BUSINESS-X a partire da un prezzo di 36.850 €
- M SPORT a partire da un prezzo di 40.300 €
- M SPORT-X a partire da un prezzo di 40.300 €

La versione Business-X equipaggia la vettura con contenuti funzionali ed estetici, garantendo un equipaggiamento completo da tutti i punti di vista: sistema Multimediale da 6,5" con Navigatore, Multimedia, Telefonia, InfoVettura, ConnectedDrive e visibilità esterna con fari Bi-LED con Cornering Lights e fendinebbia a LED, sensori di parcheggio anteriori e posteriori con Parking assistant.

La versione M SPORT è l'espressione della sportività BMW, derivata dalla pista, con i fascioni paraurti più sportivi e dinamici.

Gli elementi in tinta carrozzeria nei pannelli di copertura sembrano avvicinare l'auto alla strada. Il caratteristico colore "Dark Shadow" degli esterni genera un look all'avanguardia, rendendola un'auto elegante e disinvolta, ma allo stesso tempo muscolosa e atletica.

La tonalità piuttosto scura mette in evidenza la disposizione degli ampi diffusori nel fascione posteriore e il tema esagonale dell'anteriore. La BMW X2 M SPORT è il primo modello con ulteriori finiture distintive nei pannelli di copertura nel colore caratteristico.

La versione M SPORT-X rappresenta la novità assoluta. Se M SPORT richiama il mondo delle corse, M SPORT-X è ispirata ai rally. Infatti, M SPORT-X con i fascioni paraurti che esaltano chiaramente il carattere off-road della BMW X2, rappresentano un'importante innovazione all'interno della gamma X. Il caratteristico colore "Frozen Grey" del posteriore e dell'anteriore, richiama il mondo del rally con i suoi contrasti creati dalle tipiche dotazioni. Vista di profilo, la tonalità leggermente più chiara fa sembrare la posizione dell'auto più elevata sulla strada rendendo il pacchetto M SPORT-X altamente distintivo.

Le motorizzazioni disponibili sono:

	Cilindri /cilindrata	Cambio	Potenza kW/CV	Consumi combinati (l/100 km) *	emissioni combinate di CO <sub>2</sub> (g/km) *
sDrive18i	3/1499	Manuale, 6 rapp.	103/140	6,3-6,0	144-138
		Steptronic doppia frizione, 7 rapporti	103/140	6,2-5,9	141-135
sDrive18d	4/1995	Manuale, 6 rapp.	110/150	4,6-4,5	121-119
		Steptronic a otto rapporti	110/150	4,7-4,5	124-118
xDrive18d	4/1995	Manuale, 6 rapporti	110/150	5,2-4,8	137-128
xDrive20d	4/1995	Steptronic a otto rapporti	140/190	4,8-4,6	126-121
xDrive25d	4/1995	Steptronic a otto rapporti	170/231	5,3-5,1	139-133

La motorizzazione xDrive20d utilizza la tecnologia BMW BluePerformance per la depurazione dei gas di scarico, con filtro antiparticolato, catalizzatore a ossidazione e catalizzatore ad accumulo di NOx e un catalizzatore SCR con iniezione di AdBlue.

Le sospensioni sportive di BMW X2 trasferiscono sulla strada l'ottima agilità e il dinamismo del propulsore e della trasmissione BMW. I modelli M Sport ed M Sport X montano di serie le sospensioni M Sport con sospensioni e regolazioni degli ammortizzatori più rigide, nonché un'altezza inferiore. Questi elementi sono disponibili come opzione sulla BMW X2 di base. L'opzionale Dynamic Damper Control (compresa una diminuzione della luce da terra di 10 mm) permette di regolare le sospensioni con una maggiore precisione a seconda dei gusti e delle esigenze del guidatore.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
Product Communication  
BMW Group Italia  
Telefono: 02/51610.308  
E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2016 è stato di circa 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

\* I dati sui consumi sono provvisori (in alcuni casi) in base al ciclo di prove Ue e possono variare a seconda del tipo di pneumatici specificati.

I dati sui consumi di carburante e sulle emissioni di CO<sub>2</sub> indicati sono stati determinati secondo il Regolamento europeo (ED) 715/2007 nella versione applicabile al momento dell'omologazione. I valori si riferiscono ad un veicolo con la configurazione base in Germania e l'intervallo indicato considera le diverse dimensioni delle ruote e degli pneumatici scelti. I valori dei veicoli indicati con (\*\*\*) sono già basati sul nuovo regolamento WLTP e poi ritradotti nei valori NEDC equivalenti per permettere un confronto tra i veicoli. Rispetto a questi veicoli, le relative imposte o altre tasse basate (almeno tra l'altro) sulle emissioni di CO<sub>2</sub>, questi ultimi valori possono differire da quelli qui indicati (secondo la legislazione nazionale).

Le specifiche dell'efficienza delle emissioni di CO<sub>2</sub> sono determinate secondo la Direttiva 1999/94EC e la Pkw-EnVKV e sono basate (per la classifica) sui consumi di carburante e sui valori di CO<sub>2</sub> che risultano nei ciclo di prove NEDC.

Ulteriori informazioni sui consumi ufficiali e sulle emissioni di CO<sub>2</sub> delle nuove auto passeggeri vengono indicate nella seguente pubblicazione: "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emission und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Guideline for fuel consumption, emissions and electric power consumption of new passenger cars), che è disponibile gratuitamente su richiesta presso tutti i concessionari e a <https://www.dat.dee/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>.

