

Comunicato stampa N. M004/18

San Donato Milanese, 27 febbraio 2018

## **Idee originali per piccoli esploratori**

I prodotti per bambini della Collezione MINI Lifestyle

**Monaco.** Pasqua è proprio dietro l'angolo, quel periodo dell'anno in cui piccoli e grandi esploratori hanno l'occasione di inoltrarsi alla ricerca di tesori nascosti. MINI, ovviamente, assicura una grande dose di avventura e creatività tutto l'anno. Infatti, gli originali e divertenti prodotti della Collezione MINI Lifestyle pensati per i bambini, riescono a trasformare ogni giorno in un'esperienza speciale, sia a casa che all'aria aperta.

### **Perfetti per stimolare la creatività e la curiosità**

Ogni giorno è una nuova avventura. Per esempio, il **MINI Kids Craft Set Animals** e il **MINI Kids Craft Set Automotive** (€12,00) aiutano a far uscire il lato creativo nei più giovani, creando da comuni oggetti, quali rotoli di cartone o scatole di scarpe, mondi di giochi creati in poche e semplici mosse.

In questo modo, i craft set incentivano in maniera divertente l'uso della creatività e allo stesso modo incoraggiano i bambini a fare un uso responsabile delle risorse a disposizione. Per quelli che amano colorare le proprie creazioni, il **MINI Colouring Car Set** (€15,50) viene proposto con i fogli certificati FSC e i pastelli di alta qualità "Stabilo Woody 3 in 1" per disegnare e assemblare una MINI personalizzata.

Il **MINI Knitted Car** (€40,00) in cotone lavorato a maglia rimane un compagno evergreen di avventure per i piccoli esploratori. Il **MINI Iron-On Patch Set** (€12,00), che comprende cinque differenti animali prodotti con materiali diversi, è una grande idea per dare un tocco personale ad ogni tipo di t-shirt, ideali anche per i pantaloni. I modellini della **MINI Cooper S Pull Back** in scala 1:36 sono già pronti per un giro di pista con i loro frizzanti motori a retrocarica e tre differenti colori supersportivi tra cui scegliere (€4,00). Per i bambini sopra i tre anni con già una passione per il volante e i motori, la **MINI John Cooper Works Go-Kart** (€197,00) non solo offre la sensazione unica del go-kart feeling in pieno DNA MINI, ma crea anche un vero spirito da corsa grazie alla combinazione dei colori John rosso e nero della Cooper Works. Infine, il super soffice **MINI World Cushion** (€25,50) è perfetto per rilassarsi dopo una giornata di magnifiche avventure.

### **Idee regalo per i più giovani fan di MINI**

Il **MINI Baby Gift Set** (€35,50) include una comoda tutina abbinata ad un cappellino per uno stile MINI già dalla più tenera età. Il color Lemon e il color Aqua creano con il bianco un fantastico contrasto di colori e assicurano di non passare inosservati. La **MINI T-Shirt Kids Dip-Dye** (€25,50) è colorata, accattivante e un must per un trend-setter in erba. I colori Lemon e Aqua con il wordmark MINI creano un look fresco e alla moda.

I bambini sopra i tre anni o sopra i 90 cm possono esplorare il mondo a bordo della **MINI Balance Bike** (€99,00). Questa bici dal design intelligente con telaio basso, pedali, sellino e manubrio regolabile con le impugnature di sicurezza assicura una guida confortevole e sicura. La robusta struttura in acciaio Aqua, il manubrio nero con motivo MINI, il logo MINI bianco sui copri manubri e i cerchi bianchi danno ulteriore enfasi al design unico tipico di MINI.

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

Per gli esploratori ancora più piccoli, il **MINI Tricycle** (€76,00) è l'ideale per le brevi escursioni. Progettato per i bambini sopra i 18 mesi o gli 80cm di altezza, il triciclo è dotato di ruote silenziose con cerchi bianchi, sedile ergonomico sagomato e manubrio con impugnature di sicurezza. Tutto ciò rende questa bici a tre ruote un giocattolo sicuro e trendy da usare sia al chiuso che all'aperto.

### **La Collezione MINI Lifestyle**

Il brand MINI offre un ampio portfolio di accessori lifestyle e capi di abbigliamento: da vestiti e accessori personali, a prodotti per bambini, borse, valigie e biciclette.

La Collezione MINI Lifestyle comprende più di 50 prodotti. Il design è chiaro e senza tempo, lo stile è inconfondibile e i materiali di prima qualità, la collezione trasmette il design esperto di MINI e il nuovo senso di identità del brand, presente sia all'interno delle auto che oltre.

Per ulteriori informazioni contattare:

Chiara Nucita

PR & Communication MINI

Telefono: 02.51610.276

Fax: 02.51610.0276

E-mail: chiara.nucita@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2016 è stato di circa 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>