

Comunicato stampa N. 010/18

San Donato Milanese, 6 marzo 2018

Il BMW Group riduce ulteriormente le emissioni di CO₂ in Europa

- Una riduzione media delle emissioni di CO₂ a 122 g/km.
- Il totale delle riduzioni dal 1995 arriva ad oltre il 42 per cento.
- La BMW i4 completamente elettrificata sarà costruita a Monaco.

Monaco. Il BMW Group ha ridotto le emissioni di CO₂ della sua nuova flotta in Europa (EU 28) a 122 grammi/chilometro. Rispetto al 2016, ciò significa una riduzione di ulteriori 2 grammi/chilometro (2016: 124 g/km). Il BMW Group sta riducendo da anni le emissioni di CO₂ della sua flotta europea: dal 1995, le emissioni medie di CO₂ di veicoli nuovi del BMW Group venduti in Europa sono calate di oltre il 42%.

“Questo sviluppo dimostra chiaramente il successo della nostra strategia di e-mobility. Stiamo aggiungendo sempre più propulsori elettrificati alla nostra flotta di veicoli, mentre lavoriamo anche su tecnologie di risparmio di carburante per i nostri propulsori convenzionali”, ha detto Harald Krüger, Presidente del Board di BMW AG.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto più di 100 mila veicoli elettrificati. Lo scorso anno, il BMW Group ha inciso per quanto riguarda le nuove immatricolazioni di veicoli elettrificati (completamente elettrici + ibridi plug-in) più di qualsiasi altro costruttore europeo, con una quota del 21 per cento. Nel segmento dei veicoli elettrificati, la quota di mercato del BMW Group è già tre volte la sua quota di mercato di veicoli convenzionali.

“Entro il 2025, il nostro portfolio globale di veicoli comprenderà 25 modelli pienamente o parzialmente elettrificati. Al Salone dell’Auto di Francoforte dello scorso anno, abbiamo presentato la nostra idea sul futuro della mobilità elettrica con la BMW iVision Dynamics. Questo veicolo diventerà una realtà: sarà costruito a Monaco – come la BMW i4”, ha aggiunto Krüger.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communication
BMW Group Italia
Telefono: 02/51610.308
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2016 è stato di circa 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>