



Comunicato stampa N. 013/18

San Donato Milanese, 15 marzo 2018

Dalla visione al cambiamento: l'eletromobilità al Museo BMW

La nuova mostra temporanea "BMW i. Visionary Mobility" presenta la mobilità di domani a partire dal 23 marzo

San Donato Milanese. Il 23 marzo 2018 si aprirà la nuova mostra temporanea all'interno del Museo BMW che sarà concentrata sul marchio BMW i e suoi protagonisti BMW i3 e BMW i8. La mostra intitolata "BMW i. Visionary Mobility" durerà 18 mesi e presenterà la mobilità del futuro ed i concept che l'hanno interpretata. La mostra rende omaggio alle prestazioni di questo marchio che ha stabilito per primo i benchmark con la BMW i3 e la BMW i8 ed ha rivoluzionato il traffico locale nelle grandi città con un gran numero di servizi di mobilità integrata. Un percorso a tema di circa 30 stazioni racconta le peculiarità della mobilità elettrica, la scelta di materiali sostenibili e le sfide della mobilità futura ad emissioni zero. Ciò porta il Museo BMW su un nuovo percorso – per la prima volta, la storia, il presente ed il futuro della mobilità si ritrovano sotto uno stesso tetto.

La storia del futuro

Il percorso tematico attraverso la nuova mostra temporanea inizia dalle origini dell'esigenza di mobilità sostenibile e dal suo habitat d'elezione: gli spazi urbani, particolarmente le megacity. Installazioni imponenti, che hanno come fonte d'ispirazione le risorse e le emissioni, mettono in luce le sfide con cui la nostra società si deve confrontare e indicano le opportunità offerte attualmente dall'eletromobilità. Viene anche presentato un viaggio attraverso la storia e la tradizione dell'eletromobilità all'interno di BMW, partendo dalla BMW 1602 modificata utilizzata durante i Giochi Olimpici estivi di Monaco fino all'attuale marchio BMW i. Una panoramica delle tappe imprenditoriali mette in primo piano il lavoro pionieristico che il BMW Group ha portato avanti nel settore della mobilità sostenibile. La mostra è stata allestita su cinque piattaforme e descrive tutte le sfaccettature e gli intenti chiave del marchio BMW i.

La sostenibilità in ogni fibra

Nella zona "Architettura e Propulsore", i visitatori vengono inizialmente introdotti nella struttura di base fondamentalmente nuova della costruzione di un veicolo – la cellula LifeDrive. Viene anche presentato loro il motore elettrico e le tecniche per immagazzinare l'energia ad alto voltaggio. L'elemento centrale che incarna questi aspetti è la concept car "Megacity Vehicle" presentata per la prima volta al Salone internazionale IAA. La BMW i3 è stata sviluppata partendo da questa concept car. Dopo un giro a 360° intorno all'argomento della sostenibilità, il percorso del visitatore continua verso la seconda piattaforma che presenta l'affascinante progetto BMW i: pannelli con informazioni e disegni fanno rivivere il processo della creazione. La questione del "design sostenibile" gioca anche qui un ruolo, così come la relativa filosofia del marchio. Segue la piattaforma dedicata ai materiali ed i visitatori vengono stupiti da termini come foglie di olivo, di eucalipto, di kenaf e PET associati alla costruzione di un veicolo. Il processo di riciclaggio e di disassemblaggio di questi veicoli viene presentato per dare suggerimenti affascinanti circa le misure di protezione ambientale adottate all'interno del BMW Group.

Mobilità urbana in trasformazione

La penultima area tematica porta l'attenzione del visitatore di nuovo sull'ambiente di vita urbano dove concetti come car-sharing, reti di ricarica ed app, che offrono soluzioni attraverso moderni servizi della mobilità, sono già stati adottati. La vita quotidiana di molte persone è inconcepibile senza questi elementi. Gli ultimi sviluppi, come BMW Connected, mettono in

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



luce la tendenza verso una guida personalizzata e collegata in rete. L'Urban Lounge mostra vari progetti che completeranno in futuro la gamma di prodotti di diversi provider di servizi nelle grandi città. La mostra termina con uno sguardo al futuro. La piattaforma più importante, intitolata "Visionary Mobility", è dedicata all'ulteriore convergenza del marchio BMW i e delle sue prestazioni pionieristiche nell'area della guida autonoma. Aspetti di intelligenza artificiale sono anch'essi trattati su questa piattaforma ed una particolare enfasi viene posta sul ruolo giocato dai dipendenti in questa trasformazione. Dopotutto, questo è il fattore chiave per il successo nello sviluppo avanzato dell'innovativo marchio BMW i.

La nuova mostra temporanea "BMW i. Visionary Mobility" sarà aperta nella rotonda del Museo BMW a partire dal 23 marzo 2018 e chiuderà a settembre del 2019. L'ingresso alla mostra temporanea sarà compreso nel prezzo del biglietto ordinario.

Ulteriori informazioni potranno essere trovate a: www.bmw-museum.de

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
BMW Group Italia
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610294 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Museo BMW – Storia: imparare giocando

I visitatori di tutte le età possono esplorare il passato, il presente e il futuro del marchio BMW presso il BMW Welt, il Museo BMW e lo stabilimento BMW. Il Museo BMW gioca un ruolo importante in tutto ciò. Fin dalla riapertura nel 2008, il museo ha presentato con successo la storia di BMW e ha offerto uno sguardo al futuro. Ha anche esplorato il tema della mobilità a beneficio dei visitatori più piccoli. Il Museo Junior organizza un programma speciale per bambini e giovani, basato sul concetto educativo di imparare attraverso il gioco. Il museo ha anche una storia tutta sua: è uno dei più vecchi musei dell'automobile in Germania, costruito nel 1973 e dichiarato monumento storico nel 1999.

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2016 è stato di circa 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>