

Comunicato stampa N. 025/18

San Donato Milanese, 11 aprile 2018

Nuovo centro di eccellenza per la guida autonoma

BMW apre ufficialmente il suo campus per la guida autonoma a Unterschleißheim vicino a Monaco

Monaco. Il BMW Group ha festeggiato oggi l'apertura ufficiale del suo campus per la guida autonoma a Unterschleißheim. Klaus Frölich, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile per lo sviluppo e la ricerca, e il primo ministro dello stato bavarese Markus Söder hanno partecipato all'inaugurazione di una struttura per lo sviluppo orientata all'innovazione, che dimostra la trasformazione del BMW Group in un'azienda tecnologica.

Il campus del BMW Group per la guida autonoma è un centro di eccellenza all'avanguardia che non lascia nulla al caso per quanto riguarda l'offerta di maggiore capacità per l'innovazione e migliore efficienza per lo sviluppo – assicurando infine la sostenibilità futura dell'azienda.

Quindici mesi fa, il BMW Group prese la decisione di unire in una singola sede le competenze sullo sviluppo nei campi della connettività dei veicoli e della guida completamente automatizzata. Il campus, che offre 23.000 metri quadrati di spazio per uffici con una capacità di impiegare 1.800 dipendenti, è stato completato in tempo record. L'infrastruttura ottimale del sito, la sua vicinanza al Centro Ricerca e Innovazione, nonché il vicino collegamento alla rete autostradale hanno aiutato ad indirizzare la decisione a suo favore.

Il BMW Group intende portare avanti lo sviluppo di veicoli altamente automatizzati nel suo nuovo campus di Unterschleißheim e sta cercando specialisti IT e sviluppatori di software nelle aree dell'intelligenza artificiale, dell'apprendimento automatico (machine learning) e dell'analisi dei dati.

Nuovi ambienti di lavoro

Il campus della guida autonoma sta aprendo le sue porte a "nuovi ambienti di lavoro", una disposizione open-plan, un utilizzo flessibile ed intelligente degli spazi, nonché un luogo di lavoro creativo e poliedrico. I benefici per gli esperti dello sviluppo che lavorano qui sono evidenti: flessibilità, efficienza, un elevato livello di autonomia e brevi distanze. Ciò significa, per esempio, che uno sviluppatore di software che lavora presso il nuovo campus può subito collaudare un codice appena scritto in un veicolo che si trova a pochi passi di distanza.

Nuovi ambienti di lavoro vanno a braccetto con una nuova cultura dei dipendenti e del management ed i dirigenti lavorano nello stesso ufficio open space del loro staff. Ciò accresce le interazioni e facilita i rapporti, il risultato è un lavoro di squadra efficace nello sviluppo di prodotti ad alta complessità.

Il campus si pone all'avanguardia per la metodologia di lavoro agile

Il BMW Group è la prima azienda nell'industria automobilistica ad applicare sistematicamente ed universalmente il modello di lavoro agile per un'intera area di specializzazione – comprendente in questo caso la guida autonoma e l'assistenza alla

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

guida, dalla fase di ricerca fino all'avviamento della produzione in serie. Modelli agili di lavoro rappresentano una base cruciale per uno sviluppo futuro efficiente.

La struttura del campus aperto offre condizioni eccellenti e supporto eccezionale per gli "scrum team" e quindi si presta perfettamente al processo di sviluppo agile del software. Gli "scrum team" hanno una struttura interdisciplinare, il che significa che vengono riunite insieme diverse competenze. Gestiscono sotto processi complessi, lavorando indipendentemente con un approccio end-to-end. L'alto grado di flessibilità permette ai team di reagire prontamente ed in maniera efficace alle nuove esigenze.

Questo è un tempo di cambiamenti dirompenti nell'industria automobilistica con l'arrivo di nuovi soggetti che rendono la competizione ancora più impegnativa. Il ritmo dell'innovazione sta accelerando rapidamente e per i giovani professionisti la sostenibilità nel futuro, un ambiente di lavoro moderno e flussi di lavoro agili e flessibili sono essenziali per valutare l'attrattività di un'azienda. Un impianto di sviluppo all'avanguardia come il nuovo campus per la guida autonoma rappresenta quindi un asset cruciale per la sostenibilità a lungo termine dell'azienda e per la sua capacità innovativa.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications BMW
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group