

Comunicato stampa n. 010/18

San Donato Milanese, 16 aprile 2018

## **MINI LIVING – BUILT BY ALL.**

MINI presenta un concept di vita visionario alla Milano Design Week.

**Monaco/Milano.** Al Salone del Mobile di Milano di quest'anno (17-22 aprile), MINI collabora con Studiomama, studio di architettura londinese, per presentare MINI LIVING – BUILT BY ALL. Questa nuova installazione rivela un concetto di vita visionario realizzata in stretta collaborazione tra cittadini e architetti. Una superficie di soli pochi metri quadrati viene utilizzata per creare spazi molto personali ed attraenti, che riflettono il principio dell'uso creativo dello spazio che caratterizza MINI. BUILT BY ALL rappresenta la terza installazione presentata da MINI a Milano. "MINI LIVING suggerisce soluzioni creative per una vita urbana collaborativa, con una piccola superficie coperta, ma capace di offrire molte possibilità e un alto grado di flessibilità." spiega Esther Bahne, responsabile di MINI Brand Strategy e Business Innovation "Il nostro primo grande nucleo, contenente oltre 50 appartamenti e spazi comuni/pubblici, su un'area due volte più grande, viene attualmente costruito a Shanghai. Come per BUILT BY ALL, i residenti sono i co-creatori del loro spazio".

### **Plasmando da soli il mondo di domani, l'elemento umano gioca un ruolo centrale.**

MINI LIVING – BUILT BY ALL aggiunge il principio della partecipazione ai temi di fondo di MINI LIVING, cioè l'uso creativo dello spazio nelle piccole aree abitative, accessibile al pubblico e la reciprocità di una vita privata e allo stesso tempo di comunità. "Gli standard del mercato immobiliare di oggi sono limitati nella loro capacità di incontrare le esigenze della singola persona." dice Oke Hauser, Creative Lead MINI LIVING, spiegando l'approccio che sta alla base dell'installazione "Così MINI LIVING – BUILT BY ALL trasforma le persone in creatori attivi e li pone al centro del processo di design. Noi crediamo che alla fine la qualità di uno spazio abitativo sia determinata dalla misura in cui le persone si identificano con la loro casa".

### **MINI LIVING FACTORY OF IDEAS.**

I visitatori al Salone del Mobile possono esplorare oggi i benefici di MINI LIVING per i residenti del futuro. Spostandosi oltre l'installazione vera e propria, possono diventare creatori loro stessi nella FACTORY OF IDEAS. In linea con il principio di un'architettura partecipativa, i visitatori hanno la possibilità di creare le proprie visioni degli spazi abitativi urbani sotto forma di piccoli modelli concettuali. Questi saranno esibiti su un "Wall of Fame" nel corso della installazione. Visti come una singola entità, essi simboleggiano un micro-quartiere in costante espansione.

### **L'installazione MINI LIVING – BUILT BY ALL.**

L'installazione MINI LIVING di quest'anno è situata in una sala di collegamento nel complesso Zona Tortona. Qui i visitatori, alcuni dei quali saranno architetti, possono sperimentare la realizzazione in scala reale di quattro esempi di living space concept progettati in collaborazione con Studiomama. Con una superficie coperta di appena 15-20 metri quadrati, ma con planimetrie molto diverse e con forme, colori e materiali differenti, sono presenti quattro unità abitative che contrastano tra di loro. L'impostazione del design consente ad ogni unità di esprimere la personalità individuale di chi ci abita e allo stesso tempo sottolineare la varietà e la portata del concept. Le unità abitative sono incastonate in un'area pubblica che incorpora funzioni come una cucina condivisa, una palestra e un atrio. L'installazione adotta strutture esistenti, per esempio, pilastri e montanti, e le completa con ulteriori funzionalità. Il risultato è un micro quartiere totalmente autonomo nell'area di una vecchia fabbrica. L'installazione dimostra che anche l'interno di un edificio vuoto può essere riconvertito per arricchire il futuro dell'architettura urbana. Sottolinea anche come magazzini non utilizzati, centri commerciali e uffici abbandonati possono essere trasformati in potenziali spazi

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

abitativi.

L'installazione sarà in mostra durante il Salone del Mobile in Via Tortona 32 a Milano dal 17 al 22 aprile 2018.

### **MINI LIVING.**

MINI LIVING è un'iniziativa lanciata da MINI nel 2016 con l'obiettivo di concepire soluzioni architettoniche creative per il lifestyle urbano del futuro. BUILT BY ALL è la terza installazione presentata da MINI al Salone del Mobile di Milano per mettere in luce vari aspetti di MINI LIVING. MINI LIVING ha già esposto concept visionari per la vita e il lavoro collaborativi nelle nostre città negli ultimi anni a Milano con le sue installazioni MINI LIVING – BREATHE e MINI LIVING – DO DISTURB. Il primo progetto abitabile aprirà le sue porte a Shanghai nel 2019. Qui, un innovativo concept relativo allo spazio per la vita e il lavoro sta prendendo forma in edifici industriali convertiti su un'area di poco meno di 8.000 metri quadrati.

Per ulteriori informazioni contattare:

Chiara Nucita

PR & Communication MINI

Telefono: 02.51610.276

Fax: 02.51610.0276

E-mail: chiara.nucita@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2,463,500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10.655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98.678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129,932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>