

Comunicato stampa N. 024/18

San Donato Milanese, 16 aprile 2018

BMW Motorrad New Heritage Tour 2018

Torna anche quest'anno il New Heritage Tour, l'evento itinerante di BMW Motorrad dedicato all'intera gamma nineT: dalla R nineT alla Scrambler, dalla Pure alla Urban G/S e Racer. Novità di quest'anno è l'Heritage Loft.

San Donato Milanese. Per il quarto anno consecutivo BMW Motorrad scalda i motori delle due ruote più classiche e lifestyle della sua gamma: le R nineT, infatti, saranno protagoniste del BMW Motorrad New Heritage Tour 2018, il roadshow heritage della Casa bavarese, dove gli appassionati avranno la possibilità di entrare in contatto con il mondo custom di BMW Motorrad.

Novità assoluta di quest'anno è l'Heritage Loft, un nuovo spazio creativo, dove, oltre l'esposizione dell'intera gamma nineT, verranno ospitati personaggi del mondo motociclistico e create attività su misura per una indimenticabile experience in piena atmosfera Make Life a Ride.

Le protagoniste assolute saranno, come sempre, le moto:

La R nineT, prima della famiglia, abbina il classico design motociclistico con la tecnica moderna e una raffinata lavorazione artigianale, reinterpretando in questo modo i canoni della cafe racer "instant classic".

La R nineT Scrambler riprende lo stile delle mitiche Scrambler coniugandolo con l'innovazione tecnologica e la qualità tipica di BMW Motorrad. Lo stile è minimale e asciutto mentre il suono rimane quello inconfondibile del motore boxer.

La R nineT Racer riporta immediatamente indietro nel tempo all'era delle leggendarie superbike anni '70. Il look è fresco e accattivante, le prestazioni sempre altissime.

La R nineT Pure è l'emblema del classico e puro modello roadster. Il design trae ispirazione dalle moto degli anni '70 e '80. La Pure offre, grazie alla sua linea essenziale e pulita, molteplici elementi di customizzazione e idee di personalizzazione.

La R nineT Urban G/S, la più giovane della gamma, rende omaggio alle prime GS, ormai divenute leggenda, del marchio Motorrad. Lo spirito è quello dell'off-road, la guida è quella tipica delle moderne NineT. Un connubio di tecnologia e tradizione.

L'Heritage Loft ha debuttato ufficialmente ad inizio gennaio al Salone Motor Bike Expo di Verona, ed è pronto per altri tre appuntamenti speciali in giro per l'Italia:

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.



Severa in occasione del Surf Expo che si tiene dal 20 al 22 di luglio. Anche qui BMW Motorrad si fa ambascador di uno stile di vita outdoor e anticonformista, esponendo una R nineT Scrambler con kit per trasportare la tavola da surf; il tutto realizzato da Unit Garage.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group