



Comunicato stampa n. 012/18

San Donato Milanese, 28 aprile 2018

**MINI Challenge 2018 - IMOLA**  
Sandrucci di forza. La prima di Imola è sua

**Imola.** È Gustavo Sandrucci il primo vincitore della settima edizione del MINI Challenge. Il pilota di Cascioli by Melatini Racing si impone sul tracciato bolognese dopo una sfida agguerrita con l'esperto Luca Rangoni (Turbosport & Autoclub by AC Racing Technology). Un duello che ha visto primeggiare l'esordiente della serie monomarca targata MINI di soli 6 decimi sul traguardo dell'Enzo e Dino Ferrari. Sul podio di gara 1 anche un ottimo Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) che, senza commettere sbavature, mantiene il ritmo nel corso di tutta la gara e non viene mai impensierito dai suoi diretti inseguitori. A partire dal guest driver di MINI Italia, Alex Caffi che chiude quarto davanti a Tobia Zarpellon (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.) e ad un fantastico Gabriele Torelli (MINI Milano by Progetto E20), scattato dalla corsia box a causa di un problema, ma subito tra i protagonisti e autore di una serie infinita di sorpassi che lo hanno portato sino a sfiorare la top 5. A completare la top 10 Ferraro, Gori, Campoli e Gentili.

Esordio sfortunato per Gabriele Giorgi, out dopo una decina di giri nei quali era sempre rimasto a contatto con i migliori. Fuori dai giochi anche Paolo Petriccione, fermato da un problema meccanico, invece, non schierati in griglia di partenza i fratelli Silvestrini, a causa di una rottura al motore dopo le qualifiche e Gianluca Calcagni, fermo in corsia box poco prima del via della gara.

Tra le MINI John Cooper Works Challenge Lite vittoria per Ugo Federico Bagnasco (Reggio Motori by Dinamic Motorsport), in lotta con il greco Thomas Krasonis fino a pochi giri dal termine. Poi il pilota di Fimauto by V. Team Project si è dovuto accontentare della quarta piazza, preceduto dal guest driver Lorenzo Baroni e da Alessandro Suerzi Stefanin. A completare l'ordine d'arrivo delle Lite Andrea D'Angelo, Leonardo Baccarelli e Andrea Tronconi.

Domani, domenica 29 aprile alle ore 12.00 il via di gara 2 in diretta streaming sul sito e sulla pagina Facebook di MINI Italia. La differita delle gare di Imola andrà in onda, invece, lunedì 30 aprile alle ore 9.30 su Motor Trend, nuovo canale dedicato ai motori, in onda sul canale 56 del digitale terrestre.

**MINI CHALLENGE - IMOLA - GARA 1:** 1) Gustavo Sandrucci (Cascioli by Melatini Racing) in 28'23"540; 2) Luca Rangoni (Turbosport & Autoclub by AC Racing Technology) a 0.602; 3) Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) a 8.003; 4) Alex Caffi (MINI Italia) a 11.869; 5) Tobia Zarpellon (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.) a 17.050.

Per ulteriori informazioni contattare:

Chiara Nucita

PR & Communication MINI

Telefono: 02.51610.276

Fax: 02.51610.0276

E-mail: chiara.nucita@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2,463,500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10.655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98.678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129,932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>