

Comunicato stampa

San Donato Milanese,

Torna la BMW Motorrad GS Academy, stagione 2018, con tante novità e 3 nuovi modelli della gamma GS tutti da scoprire

Anche quest'anno riparte la scuola di guida Off Road firmata BMW Motorrad, in cui i bikers di ogni livello potranno testare la guida fuoristrada in tutta sicurezza e in una location suggestiva

La stagione 2018 inizia a scaldare i motori in vista del weekend di apertura della BMW Motorrad GS Academy previsto per l'11 e il 12 Maggio. Dopo il grande successo dell'anno scorso, confermata la sede della scuola, il Castello di Rivalta a Rivalta di Gazzola (PC), dove verranno ospitati i corsi di guida Off Road della durata di un giorno e mezzo, per un weekend di emozioni adrenaliniche.

Le Moto

L'edizione 2018 della BMW Motorrad GS Academy si apre con una novità entusiasmante per tutti gli appassionati di moto e di off road: l'ingresso nel parco moto dell'Academy delle nuovissime G 310 GS, e delle F 750 GS e F 850 GS, che entreranno in servizio non appena disponibili.

Con la G 310 GS l'Academy apre nuove porte agli appassionati che vogliono cimentarsi nella guida enduro con una moto facile e leggera, caratterizzata da proporzioni compatte e passo corto, da una risposta pronta ed agile, ed una posizione di guida tipicamente eretta, da vera enduro. Il DNA è quello tipico della gamma GS: robusta, sicura e dal design inconfondibile. La chiara appartenenza al mondo GS si vede non solo dal design esterno ma anche dalla componentistica e dalle prestazioni tecniche: Il pezzo forte della nuova BMW G 310 GS è il motore monocilindrico da 313cc raffreddato a liquido con quattro valvole e due alberi a camme in testa, con iniezione elettronica del carburante e una potenza di 25 kW (34 CV) a 9.500 giri/min. ed una coppia massima di 28 Nm a 7.500 giri/min.

Con i nuovi modelli F 750 GS e F 850 GS, BMW Motorrad aggiorna e rivisita due modelli storici del marchio bavarese, pensati per un maggiore piacere di guida su tutte le superfici, che siano strade asfaltate o, come in questo caso, terreni off-road.

Come in passato, il cuore delle nuove F 750 GS e F 850 GS è il motore bicilindrico in linea, riprogettato in tutte le sue parti. La cilindrata del motore sia della F 750 GS che della F 850 GS è adesso di 853 cc. Con 77 CV (57 kW) di potenza a 7.500 giri/min. e una coppia massima di 83 Nm a 6.000 giri/min., la nuova F 750 GS eroga una potenza e una coppia incredibilmente elevate. La nuova F 850 GS sviluppa 95 CV (70 kW) a 8.250 giri/min. e una coppia massima di 92 Nm a 6.250 giri/min. Due moto enduro a tutto tondo, che non rinunciano ad un piacere di guida ai massimi livelli di comfort.

Nella gamma saranno presenti, oltre i tre nuovi modelli, anche le immancabili R 1200 GS e R 1200 GS Adventure.

La GS Academy è una scuola permanente di guida e perfezionamento in Off Road targata BMW Motorrad, che si propone di supportare i suoi allievi sia a livello tecnico che pratico. La scuola è stata pensata per migliorare le capacità di guida fuoristrada di tutti gli appassionati di enduro e del mondo GS. La direzione tecnica è affidata a Stefano Candida.

Il target di riferimento è ampio poiché le esigenze sono eterogenee, e quest'anno, grazie all'entrata nella gamma della G 310 GS c'è la possibilità di rivolgersi anche ai più giovani e meno esperti

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

appassionati di off-road. Grazie al ridotto numero di partecipanti per sessione, è possibile seguire a 360 gradi gli allievi e creare per ogni gruppo un programma personalizzato ad hoc.

Il programma è suddiviso in due parti differenti: la parte teorica e tecnica, che si svolge in aula, finalizzata ad apprendere le basi dell'Off Road e la parte pratica sui campi e sui molteplici percorsi disponibili in fuoristrada. L'obiettivo del corso è quello di prendere confidenza e migliorare la guida su qualsiasi tipo di terreno non asfaltato: la sabbia e l'argilla non saranno più un ostacolo ma una sfida avvincente.

La cornice della GS Academy sarà lo splendido paesaggio collinare del piacentino; una location esclusiva pronta a togliere il fiato agli appassionati delle due ruote.

Il Castello di Rivalta è un borgo medievale dove gli accompagnatori degli allievi potranno rilassarsi e immergersi nella storia del paese; i più avventurosi potranno fare trekking o passeggiare a cavallo lungo le sponde del fiume Trebbia. A fine giornata il punto di ritrovo, per accompagnatori e corsisti, sarà la celebre "Antica Locanda del Falco" pronta ad accogliere gli ospiti per una gustosa cena.

Calendario Corsi 2018

MAGGIO

Venerdì 11 e Sabato 12

Sabato 12 e Domenica 13

GIUGNO

Venerdì 29 e Sabato 30

Sabato 30 e Domenica 01 Luglio

LUGLIO

Venerdì 20 e Sabato 21

Sabato 21 e Domenica 22

SETTEMBRE

Venerdì 21 e Sabato 22

Sabato 22 e Domenica 23

SETTEMBRE

Venerdì 28 e Sabato 29

Sabato 29 e Domenica 30

La quota di partecipazione è di 720 € IVA inclusa. Comprende: corso teorico e pratico della durata di 1 giorno e mezzo; utilizzo della moto con possibilità di alternarsi alla guida dei diversi modelli della gamma enduro (carburante incluso); due pranzi; una cena con degustazione di vini e cucina tipica piacentina.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani

BMW Group Italia

Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad

Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416

E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com



Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2,367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>