

Comunicato stampa – 4 giugno 2018

In occasione della 75esima edizione dell'Open d'Italia, è stata svelata una concept bike dedicata a tutti gli appassionati di golf: la BMW R nineT Scrambler "Masters" realizzata in collaborazione con il customizer Unit Garage.

San Donato Milanese. Da quando è stata presentata la BMW R nineT Scrambler a fine 2015, BMW Motorrad ha ricominciato a far rivivere l'era dei modelli Scrambler in uno stile del tutto particolare. La BMW R nineT Scrambler è dotata di tutto ciò che distingue questa tipologia motociclistica, è caratterizzata da uno spirito unico ed è stata creata per gli appassionati di motociclismo che amano il design purista, ridotto all'essenziale e anticonformista, abbinato alla tecnica e qualità di una BMW.

In occasione della 75esima edizione dell'Open d'Italia, è stata svelata una concept bike dedicata a tutti gli appassionati di golf, di stile inconfondibile e di spirito anticonformista: la BMW R nineT Scrambler "Masters" realizzata in collaborazione con il customizer Unit Garage.

Analogamente a tutta la gamma R nineT, anche la Scrambler di BMW Motorrad soddisfa il desiderio di numerosi appassionati di motociclismo di poter modificare la loro moto in base alla creatività e al gusto personale. La gamma degli interventi possibili varia dagli Accessori originali BMW fino a componenti da postmontare e accessori costruiti da preparatori di moto come pezzi singoli, così da creare un esemplare veramente unico. È proprio da questa ampia possibilità di personalizzazione, che è nata l'idea di realizzare una Scrambler customizzata per i motociclisti amanti del golf.

La R nineT Scrambler "Masters" è stata equipaggiata con una serie di accessori dell'ampio catalogo di Unit Garage, disponibili per tutte le moto della gamma R nineT. Tra gli altri, saltano immediatamente all'occhio il manubrio "ergonomico" con paracolpi in cuoio marrone, il portapacchi con fascia serbatoio marrone, le borse laterali in canvas beige con inserti in cuoio supportate dai relativi telaietti, il portatarga alto, il terminale di scarico in titanio con doppia uscita alta in puro stile Scrambler. La sacca da golf verrà realizzata su richiesta e in piccola serie. Per tutti i dettagli sugli accessori www.unitgarage.it.

La Scrambler di BMW Motorrad punta sul classico brioso motore Boxer raffreddato ad aria che da oltre nove decenni è sinonimo di design inconfondibile, di sviluppo di coppia rotondo e di una sonorità unica. Nella R nineT Scrambler è stato montato il Boxer dalla cilindrata di 1170 cm3 con

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

raffreddamento aria/olio. Il motore eroga 81 kW (110 CV) a 7.750 g/min e sviluppa una coppia massima di 116 Nm a 6.000 g/min.

Il profondo legame che unisce il BMW Group e il mondo del Golf a livello professionistico. Due ambiti diversi, accomunati da valori e patrimoni simili, si uniscono in un sodalizio che parte da lontano. Sin dal 1989 BMW è partner dello sport del golf a livello professionistico, non soltanto nei prestigiosi tornei dell'European Tour e del PGA Tour, ma anche nei numerosi tornei nazionali in tutto il mondo. Nel corso del tempo si sono aggiunti altri appuntamenti come il BMW PGA Championship Europe, il BMW Championship USA e la Ryder Cup.

In Italia, BMW entra nel mondo del golf in veste di partner dell'Open d'Italia femminile e dal 1989 partecipa alla BMW Golf Cup International, spettacolare e imponente torneo di golf per dilettanti organizzato dal BMW Group a livello mondiale.

Dal 2011 BMW Italia è sponsor ufficiale della Federazione Italiana Golf. Una partnership che rappresenta da un lato la naturale evoluzione dell'impegno della filiale italiana della Casa di Monaco nel mondo del green, dall'altro un punto di partenza per un impegno sempre maggiore nei confronti di questo nobile sport.

BMW Italia, inoltre, si è ritagliata un posto speciale nel cuore dei golfisti nazionali anche grazie a una serie di attività di comunicazione integrata e iniziative specifiche sviluppate insieme alla Federazione Italiana Golf.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani

BMW Group Italia

Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad

Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416

E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e

montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2016 è stato di circa 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group