BMW
Corporate Communications

Comunicato stampa
6 giugno 2018

BMW Italia all'inaugurazione del Salone dell'Auto di Torino Parco Valentino con la nuova BMW i8 Roadster.

Torino. Il futuro della mobilità è già arrivato, grazie alla gamma di prodotti elettrificati della gamma del BMW Group, che lo scorso anno ha venduto oltre 100.000 veicoli elettrificati in tutto il mondo, numero che quest'anno salirà a 140.000. In occasione dell'apertura ufficiale del Salone dell'Auto di Torino Parco Valentino, il Presidente di BMW Italia, Sergio Solero, ha incontrato il nuovo Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Danilo Toninelli, la Sindaca della città di Torino, Chiara Appendino, e il Presidente del Comitato organizzatore Salone dell'Auto di Torino, Andrea Levy.

La BMW i8 Roadster, presentata in anteprima italiana al salone di Torino, è in grado di combinare il piacere della guida all'aria aperta con quello della mobilità sostenibile. La vettura è caratterizzata da un design profondamente innovativo, con porte ad ala di gabbiano, telaio del parabrezza in resina rinforzata con fibra di carbonio (CFRP) e una capote elettrica azionata elettricamente. Attraverso la tecnologia ibrida plugin è inoltre in grado di percorrere fino a 53 km in modalità puramente elettrica.

Il Presidente di BMW Italia Sergio Solero, stasera, si presenterà alla tradizionale parata del Salone dell'Auto di Torino Parco Valentino, alla guida proprio di una BMW i8 Roadster e completerà il giro in modalità 100% elettrica.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications BMW
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group
Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Media information

Date 25 May 2018

Topic

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2016 è stato di circa 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview