

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 7 giugno 2018

## **BMW Italia è main sponsor di OnDance, la grande festa della danza ideata e voluta da Roberto Bolle che si svolgerà a Milano dall'11 al 17 giugno.**

BMW Italia è main sponsor di OnDance – Accendiamo la danza, la grande festa della danza ideata e voluta da Roberto Bolle, “Étoile dei Due Mondi”, che letteralmente travolgerà la città di Milano dall'11 al 17 giugno. Un invito a ballare e far ballare, un inno alla danza in ogni sua forma, come battito universale del cuore dell'uomo.

“Questa iniziativa è un importante tassello nel quadro dell'impegno di BMW Italia in ambito culturale, a testimonianza di come la cultura e l'arte dell'eccellenza siano da sempre parte del tessuto valoriale di BMW Group, in Italia e nel mondo – ha dichiarato Federico Izzo, Direttore Marketing BMW Italia. A livello internazionale siamo attivi da oltre 40 anni con centinaia di partnership di altissimo profilo con istituzioni che rappresentano il punto di riferimento per la cultura internazionale. In Italia il nostro desiderio è quello di costruire un programma di collaborazioni che incarni i valori di stile, ricerca e diffusione della cultura che ci sono propri e nei quali crediamo profondamente.”

### **BMW e la cultura nel mondo.**

Da oltre 40 anni, il BMW Group contribuisce alla realizzazione di oltre 100 partnership culturali in tutto il mondo. Al centro di quest'impegno a lungo termine ci sono: arte moderna e contemporanea, musica jazz e classica, architettura e design. Nel 1972, tre dipinti di grandi dimensioni sono stati creati dall'artista Gerhard Richter appositamente per l'atrio della sede di Monaco del BMW Group. Da allora, artisti come Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim e Anna Netrebko hanno collaborato con BMW. L'azienda ha anche commissionato ad architetti famosi come Karl Schwanzer, Zaha Hadid e Coop Himmelb(l)au, la progettazione di importanti edifici e stabilimenti aziendali. Nel 2011, il BMW Guggenheim Lab, un'iniziativa globale della Solomon R. Guggenheim Foundation, del Guggenheim Museum e del BMW Group, ha fatto il suo debutto mondiale a New York. Il BMW Group garantisce l'assoluta libertà creativa in tutte le attività culturali in cui è coinvolto, dal momento che questa è essenziale per un lavoro artistico d'avanguardia quanto lo è anche per importanti innovazioni in un'azienda di successo.

### **BMW Italia tra cultura e responsabilità sociale d'impresa.**

In Italia, il BMW Group è altrettanto impegnato in campo culturale attraverso iniziative e progetti di elevatissimo profilo che vanno dal Teatro alla Scala (di cui BMW Italia è fondatore sostenitore e partner del progetto Opera for Kids), alla rassegna culturale



La Milanesiana, al Teatro dell'Opera (sostenuto dalla filiale BMW Roma) e al MAXXI di Roma, dai progetti del brand MINI con la Triennale di Milano, sino ai progetti di responsabilità sociale d'impresa a sostegno del dialogo interculturale, dell'inclusione sociale e della sicurezza stradale che vengono raccontate costantemente sul sito [www.specialmente.bmw.it](http://www.specialmente.bmw.it).

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio  
Corporate Communication Manager  
Telefono: 02/51610.088  
E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group