



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 08 giugno 2018

## **MINI presenta MINI FILMLAB.**

MINI rivive la settimana arte presentando il progetto MINI FILMLAB, dedicato ai giovani film maker, in collaborazione con OffiCine. I tre cortometraggi realizzati dagli studenti, avranno come protagonisti Vinicio Marchioni, Lino Guancia e Marina Rocco e saranno presentati in anteprima assoluta al Festival del Cinema di Tavolara.

MINI, Official Partner dei Ciak d'Oro 2018, ha consegnato ieri uno speciale premio alla Miglior Opera Prima.

**San Donato Milanese.** MINI presenta **MINI FILMLAB**, in collaborazione con OffiCine, (progetto culturale nato dalla collaborazione di Anteo spazioCinema e Istituto Europeo di Design), un workshop dedicato a giovani film maker, sotto la Supervisione Artistica del celebre regista italiano Silvio Soldini, autore di successi quali "Pane e Tulipani", "Il comandante e la cicogna" e "Il colore nascosto delle cose".

Attraverso un percorso formativo di tre mesi, grazie al quale tre truppe di aspiranti cineasti apprenderanno tutte le fasi di realizzazione di un film, **MINI FILMLAB** darà vita a tre cortometraggi che avranno come protagonisti tre volti noti del cinema italiano: Vinicio Marchioni, Lino Guancia e Marina Rocco. I corti saranno presentati in anteprima assoluta al **Festival del Cinema di Tavolara**, storica kermesse dedicata al pubblico con in programma i migliori film dell'anno, la cui edizione 2018 avrà luogo dal 17 al 22 luglio nei comuni di Olbia, Porto San Paolo e San Teodoro, in Sardegna.

I cortometraggi racconteranno piccole, grandi storie di tutti i giorni, fresche e ironiche, ispirate a quel mondo di emozioni, passione e divertimento che costituiscono l'essenza stessa di MINI.

**Vinicio Marchioni**, interprete lanciato nella serie tv cult "Romanzo Criminale" e da anni al centro della scena cinematografica e teatrale italiana, nel corto "**Battiti**" sarà un uomo affetto da problemi di cuore che dovrà stare in guardia dalle emozioni forti. **Lino Guancia**, tra i volti più interessanti della sua generazione, ha conquistato il pubblico grazie al piccolo schermo con "Non dirlo al mio capo", "La porta rossa" e "L'allieva", e sarà un giovane impiegato che di notte vestirà i panni di Drag Queen in "**Pepita's**"; al suo fianco, nel ruolo di una simpaticissima nonna affezionata al nipote, anche la l'attrice Ariella Reggio. Protagonista di commedie italiane di successo e di serie tv cult, una fra tutte "Tutti pazzi per amore", **Marina Rocco** in "**La macchina della verità**" sarà alle prese con il sedile di un'automobile dai poteri misteriosi.

Ciak, il mensile Visibilia di cinema diretto da Piera Detassis, ha consegnato ieri, giovedì 7 giugno presso il Link Campus University di Roma, i premi **Ciak d'Oro 2018**, i riconoscimenti ideati dalla rivista e destinati a valorizzare il cinema nazionale. E **MINI**, in qualità di **Official Partner**, come una vera diva, ha sfilato sul red carpet, accompagnando attori e registi a presentare al pubblico e alla critica le pellicole che li hanno visti protagonisti. Inoltre, Stefano Ronzoni, Direttore di MINI Italia, ha consegnato uno speciale premio alla **Miglior Opera Prima** a "Cuori Puri" di Roberto De Paolis.

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni contattare:

Chiara Nucita

PR & Communication MINI

Telefono: 02.51610.276

Fax: 02.51610.0276

E-mail: chiara.nucita@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2016 è stato di circa 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>