

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 8 giugno 2018

BMW Italia si conferma per il secondo anno consecutivo sponsor e fornitore dei mezzi di trasporto per il festival musicale RisorgiMarche.

BMW Italia sarà di nuovo sponsor di RisorgiMarche, il Festival di solidarietà per la rinascita delle comunità colpite dal sisma nell'estate del 2016 giunto alla sua seconda edizione e metterà a disposizione dell'organizzazione alcuni mezzi.

BMW Italia sarà di nuovo sponsor di RisorgiMarche, il Festival di solidarietà per la rinascita delle comunità colpite dal sisma nell'estate del 2016 giunto alla sua seconda edizione e metterà a disposizione dell'organizzazione alcuni mezzi. Dopo il successo dello scorso anno, che ha registrato oltre 80mila presenze, il Festival, ideato e promosso da Neri Marcorè, punta a riportare il turismo attraverso concerti gratuiti nei parchi montani più suggestivi delle Marche, manifestando la vicinanza alle comunità colpite e nel contempo rilanciando il territorio attraverso la musica, abbinando luoghi straordinari ad esperienze straordinarie, perché sia possibile la rinascita del territorio, con l'obiettivo di rilanciare anche il flusso del turismo culturale.

Il programma prevede concerti di grandi artisti internazionali, organizzati tra Luglio e inizio Agosto 2018, che si svolgeranno nei luoghi del terremoto. Lo scenario sarà rappresentato dalla bellezza della natura marchigiana con impatti minimi in allestimento, per un Festival a basso impatto ambientale: ecologico, senza palchi, luci artificiali, strutture e transenne, con gli artisti che suonano a contatto con il pubblico sui prati, in scenari aperti e rappresentativi, organizzato con un approccio sostenibile.

Il Festival è caratterizzato dal coinvolgimento di lavoratori, artigiani, produttori, attività commerciali ed eccellenze del mondo artigiano ed enogastronomico delle comunità colpite e ed è una chiamata alla riappropriazione consapevole delle bellezze dei territori e alla ricostruzione di una comunità ferita.

Tra gli artisti, che hanno aderito a titolo gratuito e si esibiranno senza percepire nessun compenso, ci sono Piero Pelù, Mario Biondi, Noa, Toquinho, Luca Carboni e Irene Grandi (il programma completo è disponibile su www.risorgimarche.it).

In linea con lo spirito ecologico del Festival e con il concetto di mobilità sostenibile del futuro, BMW Italia fornirà due BMW i3 per contribuire a ridurre le emissioni e l'impatto sull'ambiente. Due BMW X3 invece saranno impegnate per il trasporto nei tratti off-road.

SpecialMente: il progetto di CSR di BMW Italia.

BMW Italia, filiale italiana di BMW AG, ha sviluppato un programma integrato di responsabilità sociale d'impresa denominato SpecialMente che ha tra pilastri fondamentali: cultura, inclusione sociale, dialogo interculturale, sicurezza stradale. SpecialMente è una piattaforma che include tantissime attività e che testimonia



come il tema sia radicato nella cultura aziendale di BMW Italia: in linea con la strategia del BMW Group, ma anche punto di riferimento all'interno dell'universo della Casa di Monaco, in termini di intensità, integrazione e capacità di agire nel tessuto sociale nel quale si opera. In particolare, per il grave sisma che ha colpito il nostro Paese nel 2016, BMW Italia aveva fatto una donazione di 500 mila Euro a Save the Children per la realizzazione di un Centro giovani 2.0 ad Amatrice, un centro ricreativo che si è rivelato fondamentale per la ripresa della cittadina e che lo scorso anno è stato spostato nella vicina Posta come struttura base per ospitare le scuole. Sempre in tema di supporto alle popolazioni terremotate, sia i dipendenti di BMW Italia che l'Associazione dei concessionari hanno fatto due donazioni per supportare le attività e le strutture locali.

Il racconto della attività promosse in ambito CSR è disponibile sul sito www.specialmente.bmw.it, nato alla fine del 2015, che ha già ospitato oltre 350 contributi ed è stato visitato da oltre 100 mila persone. Per il BMW Group è importante avere dei programmi definiti ma è anche fondamentale la misurazione dei risultati conseguiti attraverso iniziative e progetti dedicati. A questo proposito, sono oltre 600 mila le persone raggiunte in questi anni, con varie modalità (eventi, iniziative, sito web, programmi speciali, partnership) dal progetto SpecialMente. Maggiori dettagli sulle attività di Corporate Social Responsibility di BMW Italia si possono trovare sul sito www.specialmente.bmw.it.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Telefono: 02/51610.088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group