

Comunicato stampa

20 giugno 2018

## **"NEXT LEVEL OF INDIVIDUALISATION ": MINI YOURS CUSTOMISED VINCE IL GERMAN INNOVATION AWARD IN GOLD MONACO.**

Il German Design Council premia l'innovativa offerta di personalizzazione MINI come migliore tecnologia customer-oriented nella categoria "Eccellenza in Business to Customer (B2C)".

**Monaco.** MINI Yours Customized trasforma i clienti in designer così che la loro MINI possa diventare un esemplare unico, progettato personalmente. L'offerta innovativa del famoso produttore britannico di automobili porta l'offerta di personalizzazione del veicolo a un livello mai sperimentato prima. Il carattere rivoluzionario e completamente orientato al cliente ha ricevuto uno speciale premio dal German Design Council: MINI Yours Customized è stato insignito del German Innovation Award in Gold.

MINI Yours Customized consente al cliente di ideare e ordinare prodotti progettati in base alle proprie preferenze tramite un negozio online ([www.yours-customised.mini](http://www.yours-customised.mini)). Il cliente ha quindi la possibilità di esprimere la propria creatività e creare unici esemplari che rispecchiano il proprio stile. La gamma di prodotti attualmente disponibili comprende portelloni laterali, strisce decorative interne sul lato del passeggero, battitacco a LED, e proiettori LED per porte. Nella spiegazione dei criteri per l'assegnazione del German Innovation Award, l'offerta MINI Yours Customized è descritta come il futuro della personalizzazione – il "next level of individualisation".

MINI Yours Customized ha vinto il titolo nella categoria "Eccellenza in Business to Customer (B2C)" in particolare grazie alla facilità d'uso del servizio di personalizzazione online, il continuo processo di digitalizzazione e l'adozione di tecniche di produzione innovative come la stampa 3D e l'iscrizione laser. "Innovazione e individualità sono i valori fondamentali del marchio MINI a cui i clienti fanno particolarmente attenzione: MINI Yours Customers unisce questi elementi creando una forma unica", afferma Dr Fabian Baptist, Head of Innovation Management Aftersales.

L'illustre giuria, composta da vari esperti come fisici, specialisti IT, consulenti in brevetti e storici della tecnologia, nonché da esperti di finanza e marketing, ha attribuito particolare importanza al grado di innovazione, ai vantaggi per

**Company**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postal address**  
BMW AG  
80788 München

**Telephone**  
+49-89-382-0

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



L'utente e al rapporto costo-efficacia nella selezione dei vincitori. Altre caratteristiche chiave sono state sostenibilità e maturità del mercato, nonché qualità e funzione. Tra le motivazioni per la selezione del vincitore e il relativo conferimento del German Innovation Award in Gold, i membri della giuria hanno descritto MINI Yours Customized come una "brillante idea con enorme potenziale". MINI Yours Customized porta le opzioni di personalizzazione ben oltre la scelta comunemente disponibile di colore e accessori. Si tratta di una vera personalizzazione del veicolo, volta a coinvolgere completamente il cliente e rendere ogni veicolo un pezzo assolutamente unico. La giuria ha dichiarato che MINI è riuscita a creare "un reale valore aggiunto con una selling proposition esclusiva".

Il German Design Council è stato fondato nel 1953 dal Bundestag. Tra le numerose attività, il Consiglio conferisce ogni anno il rinomato German Design Award. Oltre a premiare gli eccezionali risultati nel campo del product design, il Consiglio ha introdotto quest'anno per la prima volta il German Innovation Award, per onorare anche innovazioni tecnologiche pionieristiche.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada  
MINI PR & Communication Coordinator  
E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)  
Tel: +39-02-51610-710  
Fax: +39-02-51610-0710  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>