

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 22 giugno 2018

Concessionaria BMW Motorsport (Belluno, Mestre, Padova, Treviso): preservati tutti i posti di lavoro, tutelati i clienti.

BMW Italia ha mantenuto fede alle promesse fatte quando è iniziata la crisi della allora concessionaria BMW Motorsport, attualmente in gestione ad un curatore fallimentare sotto la supervisione del tribunale di Venezia, riuscendo a preservare tutti i posti di lavoro dei dipendenti della concessionaria e tutelando i clienti auto e moto che avevano avviato o concluso trattative con il dealer.

“Sin dall’inizio della crisi - ha dichiarato Sergio Solero, Presidente e Amministratore delegato di BMW Italia - avevamo come obiettivo quello di tutelare due categorie di persone per noi fondamentali: da un lato i collaboratori della concessionaria e dall’altro i nostri clienti auto e moto che avevano avviato o concluso contratti con la concessionaria che rappresentava i nostri Marchi. Abbiamo monitorato costantemente la situazione e ci siamo mossi nel perimetro che la cornice legale prevista per queste situazioni ci consentiva, con il chiaro obiettivo di raggiungere i traguardi che ci eravamo posti. Ora, con l’intervento delle Istituzioni Pubbliche Locali da un lato, che hanno garantito gli ammortizzatori sociali nella fase di transizione, e la proposta di due imprenditori che rileveranno le operazioni della ex concessionaria, dall’altro, mi sembra di poter dire che ci avviamo ad una positiva conclusione della vicenda”.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali

E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Tel: +39-02-51610-294

Fax: +39-02-51610-0294

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
IT 02-51610129Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154

Partita IVA

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte nell’esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.