



Comunicato Stampa  
6 luglio 2018

## **BMW Motorrad festeggia 40 anni di abbigliamento e accessori moto.**

**"Since 78": collezione anniversario in edizione limitata.**



P90312335

**Monaco.** Nel 1978 BMW Motorrad fu pioniere di un mercato completamente nuovo: BMW Motorrad divenne la prima casa di produzione di massa al mondo a presentare la propria gamma di attrezzatura da moto. Persino la primissima collezione riuscì a stabilire gli standard di riferimento in termini di design e sicurezza, includendo caratteristiche che soddisfacevano i più alti standard del tempo, gettando quindi le basi per una storia di successo continuo. In tutte le collezioni seguenti, BMW Motorrad non solo si è impegnata a rispecchiare gli ultimi sviluppi dell'epoca nell'attrezzatura da pilota, ma è anche riuscita a posizionarsi come trend setter nel mercato. La "40 Years Collection" firmata BMW Motorrad riporta in auge il vero look anni '70.

Il numero "78" attraversa la "40 Years Collection" come fosse un filo rosso-arancio, arricchendo il casco jet e la giacca di pelle così come i guanti della collezione. I materiali utilizzati e le tecniche di finitura sono, ovviamente, tutto fuorché retrò: al contrario, si posizionano come assolutamente all'avanguardia.



Comunicato Stampa  
6 luglio 2018

**Cenni storici:** sopperendo all'assenza di test e certificazioni, BMW Motorrad prese l'azione necessaria e definì il Concept of Advanced Rider Equipment - C.A.R.E. - per la sua gamma di prodotti nel 1999. Da allora ogni singolo prodotto è soggetto a rigorosi requisiti ed è testato secondo cinque criteri: sicurezza e funzionalità, innovazione, qualità e durata, sostenibilità e design. Gli standard di BMW Motorrad vanno ben oltre i requisiti di legge per le certificazioni CE e gli standard UE.

### Retrò ma all'avanguardia: il casco jet "40 Years".



P90312340

creazione di un casco altrettanto speciale era un must assoluto: il **casco jet "40 Years"** combina il retrò chic con il comfort e le misure di sicurezza contemporanee. L'esterno del casco è realizzato in fibre di vetro e di carbonio, mentre l'imbottitura è composta da microfibra di alta qualità e include punti di luce rossi. Il surround e il supporto per gli occhiali disponibili su richiesta sono realizzati in vera pelle di vitello.

La versione "standard" di questo casco non sarà disponibile sul mercato fino al 2019, ma lo è ora come parte della "40 Years Collection" con strisce blu e rosse, il nome "Since 78", il logo BMW in rilievo e l'emblema "BMW Helmets" - disponibile solo in una edizione strettamente limitata di 250 unità.

Tutto è iniziato con i caschi. BMW Motorrad ha gettato le basi per la sua leggendaria gamma di equipaggiamenti da motociclista nel 1978 con l'"Original BMW Protection Helmet" nella collezione **BMW Safety Design** con strisce luminose – uno dei caschi protettivi più sicuri del tempo.

Per la collezione anniversario, la

**Cenni storici:** nel 1980, BMW presentò il **casco System I**. Questo casco integrale con la sezione del mento pieghevole è stato il primo al mondo e dettò nuovi standard nel mondo del motociclismo. Nel 2018, il **casco System 7 Carbon** rappresenta l'highlight dell'attuale gamma di equipaggiamenti da moto. Può essere trasformato da casco integrale in casco jet senza sforzo, rispettando il massimo standard in termini di sicurezza, aerodinamica e versatilità.



Comunicato Stampa  
6 luglio 2018



P90312316: BMW Motorrad System I helmet (1981)



P90312310: BMW Motorrad System 7 Carbon helmet (2017)

**Aspetto elegante: la giacca da moto "40 Years".** I modelli vintage sono l'ultima moda al giorno d'oggi, ciò rende la **giacca da moto "40 Years"** doppiamente desiderabile: la giacca offre uno stile senza tempo combinato con gli ultimissimi trend nella moda da motociclista. Nella versione da uomo la disponibilità è limitata a 150 unità –

mentre saranno solo 50 gli articoli da donna disponibili. Chiunque sia in grado di entrare in possesso di una di queste giacche uniche potrà godere di un look anni '70 e allo stesso tempo beneficiare di una qualità altamente all'avanguardia.



P90312325

La giacca premium "DarkNite" di BMW Motorrad è stata selezionata come modello base. Il pilota è protetto da protezioni NPL rimovibili ai gomiti e alle spalle insieme agli inserti imbottiti, mentre un paraschiena può essere adattato in qualsiasi momento. Va da sé che funzioni moderne come una speciale tasca per smartphone sono inclusi anche nella giacca da moto "40 Years". La giacca è disponibile nella combinazione di



Comunicato Stampa  
6 luglio 2018

colori blu e bianco e reca la scritta "since 1978" sulla manica destra insieme al logo BMW sul petto.

**Cenni storici:** la prima tuta di tessuto Gore-Tex firmata BMW al mondo fu presentata nel 1986 aprendo una nuova dimensione nel settore dell'abbigliamento motociclistico. Il 1990 vide il lancio sul mercato della prima tuta rinforzata con Kevlar, la **BMW PROTEC** - considerata, al tempo, come la tuta da moto più sicura al mondo. Nel 1993, BMW Motorrad presentò la prima tuta in pelle impermeabile. Migliorata di anno in anno, la tuta **Atlantis** rimane tuttora parte integrante della collezione BMW Motorrad. Nel 1997 il mondo del motociclismo era entusiasta nel vedere il primo completo di jeans realizzato con il tessuto high-tech InoTex - sviluppato esclusivamente per BMW Motorrad. Ora alla sua quinta generazione nel 2018, **la tuta Rallye** è realizzata in ProtechWool - una fibra sintetica con finitura in carbonio che fornisce una resistenza all'abrasione altamente efficace poiché la pressione e il calore causano la compressione del tessuto.



P90312309:  
BMW Motorrad  
Gore-Tex suit (1989)



P90312306:  
BMW Motorrad  
Atlantis suit (1995)



P90312307:  
BMW Motorrad  
Atlantis suit (2018)



Comunicato Stampa  
6 luglio 2018

**Corti e freschi: i guanti "40 Years".**



I guanti della Collezione "40 Years" sono ideati per gli appassionati delle roadster e dell'heritage. Concepito come un guanto estivo leggero, questo pezzo della collezione è realizzato in finissima pelle di capra. Le perforazioni tra le dita forniscono una buona ventilazione, mentre la schiuma temperante antiurto e le sezioni in

P90312342

pelle a doppio strato garantiscono un'eccellente protezione. La colorazione - parte superiore e posteriore della mano in blu, palmo in grigio chiaro - e la scritta "78" sul pollice si abbinano perfettamente alla giacca da moto "40 Years". La produzione dei guanti è limitata a 250 modelli.

**Cenni storici:** gli sportivi guanti da turismo Two in One suscitarono scalpore nel 2014. Le due camere - PROOF e GRIP – consentirono infatti il passaggio rapido e semplice tra presa ottimale e impermeabilità.

**Bagaglio retrò di alta qualità: il weekender "40 Years".**

Che si tratti di scarpe, giacche, selle o valigie per motociclette, chiunque abbia investito in pelle nel 1978 era pronto a fare colpo. BMW Motorrad riecheggia questa tendenza del passato con una borsa da viaggio alla moda. Il colore accattivante in arancione e rosso è disponibile in edizione limitata di 200 unità. L'esclusivo weekender è realizzato in pelle naturale italiana con riflessi decorativi. Le caratteristiche includono



P90312338



Comunicato Stampa  
6 luglio 2018

impugnature in pelle e una tracolla, una tasca esterna e borchie sulla base.

Che si tratti della custodia in pelle abbinata alla borsa da viaggio, delle T-shirt con la giacca da moto "40 Years", della sciarpa in seta o il poster "since 78" - la "40 Years Collection" di BMW Motorrad offre una retrospettiva alla moda sulla storia di BMW Motorrad.



P90312344



P90312333

La gamma di equipaggiamenti per motociclisti di BMW Motorrad comprende attualmente sei caschi, otto completi in tessuto, cinque completi in pelle, 12 giacche in tessuto e pelle, sette paia di pantaloni/jeans, 11 paia di stivali da moto con due paia di scarpe da ginnastica, 12 paia di guanti e un'ampia gamma di abbigliamento funzionale e protettivo, otto borse e zaini speciali, abbinabili a prodotti per la cura e anche a numerosi prodotti di stile.

La "40 Years Collection" sarà disponibile da agosto 2018 in Germania, Europa (inclusa la Svizzera) e Giappone. Per una panoramica della nuova collezione e dell'attuale gamma di equipaggiamenti per motociclisti BMW Motorrad, consultare [www.bmw-motorrad.de](http://www.bmw-motorrad.de).

I materiali stampa relativi a moto BMW, equipaggiamento per motociclisti BMW Motorrad e accessori originali BMW Motorrad sono disponibili su BMW Group PressClub su [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).



Comunicato Stampa  
6 luglio 2018

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile all'ordito delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

<http://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>