

Comunicato stampa

San Donato Milanese 12 luglio 2018

Carlotta Visconti protagonista dei Campionati Italiani di Boccia Paralimpica

Con il primo posto a coppie nella categoria BC3 e il terzo nell'individuale BC3, l'atleta di Torino, de sempre legata alle attività di inclusione sociale del progetto BMW SpecialMente, si è confermata su eccellenti livelli. Continua la strada di avvicinamento ai giochi di Tokyo 2020.

Si sono conclusi con successo i primi Campionati italiani di Boccia Paralimpica, svoltisi nel fine settimana, a Lecce e Carlotta Visconti, ambasciatrice BMW del progetto SpecialMente ha giocato un ruolo da protagonista, aggiudicandosi il primo posto a coppie categoria BC3 e il terzo individuale, sempre nella stessa categoria.

Il progetto Boccia paralimpica è nato due anni fa grazie alla collaborazione tra FISPES e BMW Italia grazie al programma SpecialMente per poi passare sotto la gestione della Federazione Italiana Bocce (FIB).

Importante banco di prova per la FIB che, per la prima volta, ha organizzato l'evento sotto la sua egida, permettendo ai 40 giocatori provenienti da tutta Italia di confrontarsi e di gareggiare in una competizione di livello nazionale.

Si è giocato presso il PalaVentura, con successiva premiazione alla presenza del presidente FIB, Marco Giunio De Sanctis, del presidente FIB Puglia, Fernando Calzolaro, del presidente Cip Lecce Giuseppe Pinto, del sindaco del Comune di Lecce, Carlo Salvemini e dell'assessore con delega allo Sport del Comune di Lecce, Paolo Foresio.

A fine gara il presidente De Sanctis ha rilasciato le seguenti dichiarazioni: "Si tratta della prima, importante esperienza, nell'ambito dei Campionati, sotto il sigillo della FIB e altrettanto importante è che l'evento sia stato organizzato nel Sud Italia, precisamente nella splendida cornice di Lecce. La manifestazione lega gli sport di squadra a quelli individuali e risponde all'intento della Federazione di accorpore tutte le specialità: raffa, volo e petanque. La giornata odierna regala a tutti noi e quindi all'intero movimento nazionale una grande soddisfazione, proprio perché rispecchia l'altissimo livello promozionale della Boccia".

"Siamo molto orgogliosi di questi campionati - ha dichiarato Sergio Solero, Presidente e amministratore delegato di Bmw Italia - perché testimoniano il grande successo di questa iniziativa che abbiamo fortemente voluto far partire nel 2016 in occasione del centenario della nostra azienda e dei 50 anni di BMW Italia. L'inclusione sociale è uno dei nostri capisaldi e vedere oggi tanti ragazzi sfidarsi sul campo è una gioia immensa. Il sogno è di vedere una nostra rappresentativa ai prossimi giochi olimpici di Tokyo nel 2020. I risultati di Carlotta, che noi chiamiamo affettuosamente Cocca, ci fanno particolarmente piacere perché per noi questa ragazza fantastica è parte della nostra famiglia. L'abbiamo vista crescere a SciAbile, la nostra scuola di sci per disabili di Sauze d'Oulx, e poi diventare una campionessa di bocce".

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Ecco i risultati delle competizioni:

Squadre

Primo posto – Sportiamo Milano
Secondo posto – Sportento; Bocciabili
Terzo posto - Lupus 2014

Coppie BC3

Primo posto – Sportento Bocciabili; Superabili (Carlotta Visconti e Mirco Garavaglia)
Secondo posto – Saspo Cagliari (Paolo Puddu e Francesco Frau)
Terzo posto - Asti; Padova; Lecce (Giulia Marchisio; Matteo Muriani; Lorenzo Stefanizzi)

Individuali

BC1

Primo posto – Pietro Melone
Secondo posto – Giuseppe Rollo
Terzo posto – Riccardo Zanella

BC2

Primo posto – Ciro Montanino
Secondo posto - Samuele Fabian
Terzo posto - Marina Corsini

BC3

Primo posto – Mirco Garavaglia
Secondo posto – Matteo Muriani
Terzo posto – Carlotta Visconti

BC4 girone unico

Primo posto – Alessandro Veglia
Secondo posto - Marco Buscicchio
Terzo posto - Liam Buttolo

Sono state inoltre organizzate gare promozionali, riservate alle coppie BC4 e BC5.



Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group