



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 12 luglio 2018

Unici dettagli di design.

MINI presenta i primi bozzetti di design del modello completamente elettrico, in uscita nel 2019.

Monaco. MINI ha rilasciato una serie di bozzetti esclusivi di design come anteprima del primo modello completamente elettrico del marchio britannico. A seguito del progetto pilota della MINI E, concepito esattamente dieci anni fa e del modello ibrido plug-in MINI Cooper SE Countryman ALL4 in vendita dal 2017, la MINI con trasmissione a batteria elettrica rappresenta la prossima fase dell'elettrificazione del marchio MINI e riflette quindi la strategia NUMBER ONE> NEXT del BMW Group. I bozzetti iniziali saranno svelati in tempo per il Festival of Speed (FoS), che si terrà dal 12 al 15 luglio a Goodwood, nel sud dell'Inghilterra. Lo stand MINI presso la FoS offrirà ai visitatori la possibilità di provare la MINI Electric Concept, che anticipa il primo modello di produzione completamente elettrico del marchio.

"MINI è un marchio dalla forte connotazione urbana e una MINI completamente elettrica è il passo successivo più naturale per guardare al futuro", afferma Oliver Heilmer, responsabile di MINI Design. "Questi primi bozzetti della MINI elettrica delineano la nostra visione di un design autentico e che crea un ponte tra la storia del marchio e il suo futuro elettrico".

Combinare il passato e il futuro.

I bozzetti mostrano la griglia frontale dell'auto. La sua forma esagonale è un esclusivo elemento di design MINI, ma l'interpretazione di una griglia chiusa è assolutamente nuova. Dietro la griglia, non sono presenti elementi di raffreddamento - il che significa che la griglia può rimanere chiusa e quindi migliorare il flusso d'aria. Una barra d'accento gialla con un distintivo E nello stesso colore produce un potente effetto di contrasto e lo identifica come una MINI elettrica. Il secondo schizzo mostra il sorprendente design della ruota della MINI pura elettrica, che è stata importata dalla MINI Electric Concept - presentata per la prima volta l'anno scorso - nel modello di produzione. Le ruote riprendono il motivo della barra accento sulla griglia e aggiungono il loro tocco asimmetrico.

Il BMW Group ha annunciato lo sviluppo di un modello di produzione MINI puro elettrico nel 2017. La prima MINI prodotta in serie con una trasmissione a batteria elettrica arriverà sulle strade nel 2019 - esattamente 60 anni dopo il rilascio della storica MINI.

Il nuovo modello si adatta alla filosofia MINI trasformando la mobilità elettrica in un'esperienza emotivamente coinvolgente ricca di divertimento, stile e unicità. Sulla base della MINI 3-door, il modello elettrico verrà assemblato nella catena di montaggio della fabbrica di Oxford. Il sistema di trazione sarà prodotto presso gli stabilimenti di Dingolfing e Landshut - centri di competenza per la mobilità elettrica all'interno della rete di produzione del BMW Group.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Raffaella Lattuada
MINI PR & Communication Coordinator
Telefono: +39-02-51610-710
Fax: +39-02-51610-0710
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com>
(filmati)

Chiara Nucita
PR & Communication MINI
Telefono: 02.51610.276
Fax: 02.51610.0276
E-mail: chiara.nucita@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>