



Comunicato Stampa
13 luglio 2018

La 18esima edizione dei BMW Motorrad Days a Garmisch-Partenkirchen, 6-8 luglio 2018.

Oltre 35.000 visitatori al più grande BMW Motorrad Festival del mondo.

Monaco di Baviera / Garmisch-Partenkirchen. La 18esima edizione dei BMW Motorrad Days, svoltasi dal 6 all'8 luglio 2018 ai piedi dello Zugspitze, ha riscosso come negli anni precedenti un successo clamoroso. Fatta eccezione per il venerdì di pioggia, è stato un fine settimana estivo soleggiato con 35.000 visitatori provenienti da tutto il mondo e riuniti nell'incontro più grande per il mondo di fan e dei piloti del marchio BMW Motorrad.

Ospiti internazionali da oltre 30 paesi.

Gli appassionati di motociclismo, con e senza motocicletta al seguito, provenivano non solo dalla Germania e dai paesi limitrofi, ma da un totale di 30 paesi di ogni angolo della terra. Molti visitatori hanno raggiunto Garmisch dalla Francia, dall'Italia e dalla Spagna, ma molti motociclisti BMW Motorrad sono venuti anche da paesi lontani come Brasile, Canada, Sud Africa, Giappone, Russia, Stati Uniti, Cina, Corea, Thailandia, America Latina e India.

Nell'Hospitality di BMW Motorrad Italia ben 900 soci del Federclub si sono trovati per condividere la propria passione per le moto BMW, le proprie esperienze, viaggi e festeggiare insieme l'evento.

Un programma ricco, nuovi prodotti e ospiti d'onore.

Per molti degli ospiti non era la prima volta ai BMW Motorrad Days a Garmisch. D'altronde quale posto migliore per incontrarsi e conoscere altri fan delle due ruote, attraversare le alpi e fare festa fino alle prime ore del mattino? Circa 80 espositori delle aree Personalizzazione, Tuning e Accessori hanno presentato i loro nuovi prodotti e il ricco programma ha sicuramente reso la visita ai BMW Motorrad Days degna di nota.

I fan hanno approfittato dell'opportunità, durante la fiera, di incontrare di persona i product specialist di BMW Motorrad e di conoscere l'attuale gamma di modelli BMW Motorrad.

Come di consueto, un gran numero di ospiti d'onore ha risposto all'invito dei BMW Motorrad Days a Garmisch-Partenkirchen. Ad esempio, l'attore e documentarista Hannes Jaenicke, il cantante Wincent Weiss e il fotografo e avventuriero Michael Martin.

Acrobazie eccitanti, escursioni e divertimento in sella per tutta la famiglia.

Mentre gli spettatori erano affascinati dal BMW Drift Show con Ritzmann Motorsport, dagli artisti del freestyle Mattie Griffin e Dirk Manderbach e dallo spettacolo del wall-of-death, i visitatori potevano prendere parte all'azione a due ruote. Più di 750



partecipanti hanno goduto di una guida in fuoristrada nell'Enduro Park e oltre 170 piccoli ospiti hanno partecipato al Kids Trial Taster Training con le biciclette elettriche. Più di 100 appassionati di motociclismo senza patente hanno approfittato dell'opportunità di conoscere questo hobby appassionante prendendo lezioni di guida sotto la supervisione di un professionista. Oltre alle numerose visite guidate attraverso l'imponente scenario montano, l'evento prevedeva anche una sfilata di motociclette composta da circa 200 moto e una sfilata classica con 30 moto d'epoca.

Festeggiamenti in grande

Anche nel 2018 è stato soprattutto merito degli ospiti entusiasti l'aver trasformato i BMW Motorrad Days in un evento indimenticabile. Ancora una volta il catering presso il festival è stato eccellente. A prova di ciò, quest'anno, gli ospiti hanno consumato un record di 20.000 litri di birra, 17.000 litri di bevande analcoliche e 1.400 chili di "pork hax'n" tra le altre specialità servite.

Inoltre, i visitatori hanno avuto la possibilità di vincere, nel corso dell'evento, due motociclette BMW nuove di zecca: una BMW F 850 GS e una BMW R nineT Racer con equipaggiamento speciale.

Un grande ringraziamento va a Garmisch-Partenkirchen e ai fan di BMW Motorrad

Un ringraziamento speciale va alle autorità locali, alla comunità di Garmisch-Partenkirchen, agli enti dell'ordine pubblico, alla Croce Rossa bavarese, all'Agenzia federale per l'assistenza tecnica, ai vigili del fuoco, alla polizia e al personale di emergenza locale per aver garantito una perfetta riuscita del più grande meeting BMW Motorrad del mondo.

Il più grande ringraziamento va però ai numerosi appassionati delle due ruote, che per tre giorni hanno trasformato Garmisch-Partenkirchen nel cuore della BMW Motorrad Community e ne hanno fatto un weekend indimenticabile.

I preparativi per la 19a edizione dei BMW Motorrad Days, che si terranno dal 5 al 7 luglio 2019, sono già in corso.

Puoi trovare materiale per la stampa riguardo le moto BMW e l'equipaggiamento da pilota di BMW Motorrad sul BMW Group PressClub.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani

BMW Group Italia

Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad

Telefono: +39-02-51610-780

Fax: +39-02-51610-0416

E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655

BMW

Corporate Communications



miliardi di euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.