



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 17 luglio 2018

La Nuova MINI Lifestyle Collection 2018-2020. Prodotti per l'uso di tutti i giorni da accompagnare a momenti MINI unici.

Un uso pulito delle forme, un design inconfondibile e materiali di alta qualità sono le caratteristiche distintive della nuova collezione MINI Lifestyle 2018-2020. La Collezione è composta da più di 100 articoli, dall'abbigliamento alle borse, dalle valige agli accessori, articoli per bambini e articoli per la mobilità. La collezione è disponibile da luglio su shop.mini.it e presso la Rete di Concessionari e Centri Service MINI.

San Donato Milanese. Un uso pulito delle forme, un design inconfondibile e materiali di alta qualità sono le caratteristiche distintive della nuova MINI Lifestyle Collection 2018-2020. La nuova collezione offre una vasta gamma di prodotti progettati per facilitare, arricchire e abbellire la vita di tutti i giorni in tutte le sue sfaccettature e incarna l'essenza del marchio MINI per le auto e tutti gli accessori. La Collezione comprende più di 100 articoli, dall'abbigliamento a borse, bagagli, accessori, articoli per bambini e articoli per la mobilità. La collezione è disponibile da luglio su shop.mini.it e presso la Rete di Concessionari e Centri Service MINI.

Una gamma di prodotti di alta qualità e dall'alto valore estetico.

La caratteristica visivamente più sorprendente della collezione MINI Lifestyle 2018-2020 sarà la nuova coppia di colori ("Island" e "Coral"). "Island" - una tonalità molto moderna di blu - riflette il colore esterno "Island Blue" disponibile per l'attuale MINI Countryman. Radiant "Coral" Red è il perfetto accostamento di colore e aggiunge un accento fresco. I colori di base Nero, Bianco e Grigio fanno da sfondo perfetto ai due toni accesi. I prodotti della collezione Lifestyle seguono l'estetica MINI Lifestyle introdotta nel 2016 e sono caratterizzati da dettagli ben studiati e da un design minimalista ed espressivo in sintonia con i tempi. Inoltre, tutti posseggono quel tocco speciale MINI, che aggiunge carattere al loro design o alla loro funzionalità. I contrasti di forma, colore e materiale giocano un ruolo chiave. Materiali autentici e di alta qualità confermano l'uso responsabile delle risorse e contribuiscono a modellare il carattere della Collezione.

Casual e di stile: l'abbigliamento della nuova MINI Lifestyle Collection.

I nuovi capi di abbigliamento per donna, uomo e bambino sono di eccezionale qualità, sono contraddistinti da un'estetica contemporanea e da un design collaudato. Dagli oggetti per uso quotidiano agli accessori, ogni articolo emana personalità e, soprattutto, il carattere distintivo di MINI. Le famose "T-shirt con logo" e le felpe della collezione MINI Lifestyle 2018-2020, oltre a sfoggiare nuovi colori, presentano toppe ricamate. Per conferire agli articoli un'estetica frizzante sono state utilizzate tecniche moderne come il jersey bonding. Nuovo anche per gli articoli donna e uomo è il **MINI Logo Patch** (RRP € 50,00), che dona un taglio contemporaneo al design classico della polo. Un'altra novità è la felpe con **MINI Logo Patch** (RRP € 76,00), una felpe con cappuccio dal design accattivante e la scritta MINI a contrasto. Gli appassionati MINI più giovani saranno lieti di scoprire la **MINI Logo Patch Sweatshirt Kids** (RRP € 39,50), la cui tasca a marsupio offre uno spazio in

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

più per custodire gli oggetti raccolti **MINI Logo Patch Sweatshirt Kids** durante le gite. L'estetica moderna del **MINI Logo Patch Trucker Cap** (RRP € 35,50) aggiunge il tocco finale a qualsiasi look. Tutti gli articoli della nuova collezione **MINI Lifestyle** sono realizzati con materiali di alta qualità.

Assicurarsi che le cose importanti siano custodite in modo sicuro - borse e valigie MINI.

Con la sua vasta gamma di borse e custodie, la collezione **MINI Lifestyle 2018-2020** ha la soluzione giusta per qualsiasi situazione. Ciascun pezzo è caratterizzato da un design **MINI** accattivante e da una serie di dettagli pratici. Gli scomparti aggiuntivi nelle borse e le parti interne delle custodie progettate in modo intelligente mantengono le cose in ordine, offrono flessibilità e – in perfetto stile **MINI** - garantiscono un "uso intelligente dello spazio". Tutti i prodotti utilizzano lo spazio disponibile in modo elegante ed estremamente efficiente. Un'altra caratteristica di questa collezione **MINI** è l'uso di colori contrastanti nella serie **Color Block**. I colori esterni **Island** e **Coral** si abbinano ai colori base **Black**, **White** e **Grey** creando un concept cromatico espressivo.

Le nuove aggiunte alla serie **Color Block** includono la **custodia per laptop MINI Color Block** (RRP € 35,50) e la **ROUND ZIPPER POUCH MINI Block a colori** (RRP € 19,50), entrambe realizzate in tela cerata idrorepellente. La custodia piccola, circolare e resistente garantisce di tenere gli oggetti più piccoli sempre a portata di mano. Mentre lo **Zaino MINI Tonal Color Block** (RRP € 46,00), offre più spazio, rendendo più facili le avventure della vita di tutti i giorni. Un po' più piccolo rispetto agli zaini da viaggio convenzionali si adatta a tutte le età e corporature, ed è adatto sia all'uso in città che per le gite.

A fornire un contrasto visivo alle varie e vivaci tonalità della serie **Color Block** sono i prodotti della nuova serie **Two-Tone**. Il nero sobrio dell'esterno cela un rivestimento eccentrico nella tonalità **Island**. Le maniglie e le cinghie in nastro intrecciato forniscono un'accentuazione materiale moderna e di classe. Il **MINI Two-Tone Totepack** (RRP € 66,00) fa riferimento nella forma e nella funzione a una borsa messenger in formato verticale e aggiunge dettagli utili come due scomparti per laptop, cinghie di trasporto che possono essere riposte e un paio di impugnature aggiuntive. Anche i puristi saranno ben serviti, grazie alla borsa **per laptop Two-Tone MINI** (RRP € 50,00), fornita di scomparto imbottito per il computer, slot separati per documenti e strumenti di scrittura, e una tasca esterna con cerniera intelligente, che consente di unire il comparto del laptop all'impugnatura estraibile delle valigie trolley. Anche le borse trolley fanno parte della collezione. Il viaggiatore può scegliere tra l'ampio **MINI Trolley** (RRP € 199,00) e il **MINI Trolley da cabina** (RRP € 199,00), disponibili in grigio tenue o nelle nuove tonalità **Coral** e **Island**. Questi oltre ad un logo **MINI** in rilievo, sono caratterizzate da ampi spazi di stoccaggio all'interno. Un nuovo dettaglio intelligente del **MINI Cabin Trolley** è l'apertura frontale ad accesso rapido, dietro la quale si trovano una tasca aggiuntiva in rete per liquidi e una custodia per laptop imbottita rimovibile.

Accessori - ricreare il feeling MINI ogni giorno.

Per aiutare negli aspetti più pratici o nelle opzioni più estetiche, **MINI** offre ai clienti una vasta gamma di accessori. Alcuni tra i prodotti più apprezzati della collezione **MINI Lifestyle 2016-2018**, quali ombrelli, altoparlanti Bluetooth e tazze da viaggio, sono ora disponibili anche nelle nuove varianti di colore **Coral** e **Island**. E i nuovi arrivi includono il **MINI Cloth-Bound Notebook** (RRP € 15,50) e la **MINI Fountain Pen** (RRP € 29,00), che rimandano all'abitudine affascinante di annotare idee e pensieri a mano. Anche la **MINI Tea-Maker** (RRP € 30,00) farà il suo debutto. Con il suo filtro e il suo piattino/coperchio multifunzionale, ha tutti gli elementi necessari per svolgere piccole cerimonie del tè in qualsiasi momento, che sia a casa o in ufficio. Per risparmiare spazio, i singoli componenti sono impilati l'uno dentro l'altro. A completare la selezione degli accessori della collezione **MINI Lifestyle 2018-2020** troviamo gli orologi **MINI Color Block** (RRP € 121,00) con meccanismo **Swiss Ronda**, cinturino in pelle e nuove combinazioni di colori, gli occhiali da sole **MINI Matt/Shine Panto** (RRP € 130,00) e gli **occhiali da sole MINI Matt/Shine Aviator** (RRP € 130,00) con effetto opaco/lucido per la montatura in acetato riciclato.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Mobilità e prodotti per bambini: una nuova avventura ogni giorno.

I prodotti per bambini della nuova collezione MINI Lifestyle non solo sfruttano il potenziale della capienza del bagagliaio, ma incoraggiano i più piccoli a esplorare la propria creatività e abilità. Il gioco **MINI Kubb** (RRP € 50,00) trasforma istantaneamente qualsiasi area verde in una piazzola per tutta la famiglia. Due squadre (fino a sei persone ciascuna) combattono, usando dei manganellini per colpire i kubbs della squadra avversaria (blocchi di legno) e infine il loro re posizionato al centro del campo. È un divertente gioco di abilità apprezzato dai bambini e non solo. Quando il tempo non è dei migliori, il **MINI Movie Stage** (RRP € 15,50) lascia spazio all'ispirazione creativa. Ciò che dall'esterno sembra poco più di una scatola, si trasforma in un palcoscenico completo, dotato di quattro set diversi, una pila di puntelli colorati pronti per l'uso e un supporto pieghevole per telefoni cellulari utilizzabile per la registrazione di video. Tra i prodotti creativi per bambini sono disponibili anche il **MINI Coloring Car Set** (RRP € 15,50), il **MINI Kids Craft Set** (RRP € 12,00 ciascuno) e il **MINI Iron On Patch Set** (RRP € 12,00) della collezione MINI Lifestyle 2016-2018.

Con il suo design autentico e gli pneumatici in vera gomma, la nuova **MINI Pull Toy Car** (RRP 40,00 €) realizzata in legno certificato FSC offre il piacere della guida MINI anche ai bambini. Questo modello è accompagnato dalla nuova **MINI Baby Racer** (RRP € 100,00), dotata di molte caratteristiche di design di una MINI Hatch full-size. Inoltre, questo modello è dotato di pneumatici in gomma a basso impatto acustico e di una seduta morbida, rimovibile e lavabile. Il sigillo di qualità TÜV è di serie. Abilità ed equilibrio invece caratterizzano il nuovo **MINI Skateboard** (RRP € 150,00), sviluppato e realizzato in collaborazione con l'iconico marchio australiano Penny Skateboards. L'esclusivo cruiser in plastica, in tonalità MINI originale Chili Red e caratterizzato da una Bonnet Stripe, è estremamente robusto e offre tutti i tipi di divertimento per strada (senza la necessità di una patente di guida).

La collezione MINI Lifestyle 2018-2020 contiene anche una vasta selezione di modelli in scala miniaturizzata. Queste miniature dettagliate hanno parti mobili che riprendono fedelmente i modelli originali. Una nuova aggiunta alla line-up è l'attuale **MINI Countryman 1:18** (RRP € 90,00) in Island Blue.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Raffaella Lattuada
MINI PR & Communication Coordinator
Telefono: +39-02-51610-710
Fax: +39-02-51610-0710
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>