

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 30 agosto 2018

A luglio vendite in crescita per il BMW Group.

Aumento delle vendite da inizio anno in tutti i principali mercati. Il marchio BMW cresce a luglio e da inizio anno. Le vendite di luglio della BMW X3 aumentano del 52,3% con l'incremento della produzione in Cina. Oltre 70.000 veicoli elettrificati consegnati da gennaio 2018.

Monaco. Le vendite mondiali di veicoli del BMW Group continuano ad aumentare, con più veicoli consegnati nel luglio 2018 che in ogni luglio degli anni precedenti. Nel mese sono stati venduti 181.051 veicoli (+ 0,2%) BMW, MINI e Rolls-Royce, portando le vendite da inizio anno a 1.423.565 (+ 1,6%).

"La nostra attenzione per una crescita delle vendite sostenibile e redditizia si sta rivelando un successo, continuiamo ad attirare clienti nonostante il vento contrario che sta colpendo il settore", ha affermato Pieter Nota, membro del Consiglio di amministrazione di BMW AG e responsabile Sales and Brand BMW. "La domanda dei clienti per i nostri veicoli X continua ad essere molto alta, abbiamo aumentato la capacità produttiva localizzando la produzione della BMW X3 in Cina e in Sud Africa. Possiamo già verificare il riscontro positivo che la maggiore disponibilità di unità ha sulle vendite. Anche la crescente domanda per i nostri veicoli elettrificati è molto soddisfacente, con consegne di BMW i, BMW iPerformance e veicoli MINI Electric in rialzo di oltre il 40% nell'anno fino ad oggi", continua Nota.

Nei primi sette mesi dell'anno, le consegne di veicoli elettrificati del BMW Group hanno totalizzato 71.310 veicoli in tutto il mondo, con un aumento del 40,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le vendite di luglio dei veicoli BMW i, BMW iPerformance e MINI Electric sono state pari a 10.649 (+ 30,9%), confermando la posizione del BMW Group come principale fornitore globale di mobilità elettrificata premium. La maggiore disponibilità dell'ibrido plug-in della BMW Serie 5 (consumo di carburante combinato: 2,3-2,1 l / 100 km, consumo di elettricità combinato: 13,9-13,3 kWh / 100 km, emissioni di CO₂ combinate: 52-47 g / km) prodotta localmente in Cina,

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154

ha reso possibile un aumento di 6 volte delle vendite di veicoli elettrificati nel più grande mercato del BMW Group, con un totale di 8.078 unità vendute da inizio 2018. Anche altri mercati importanti, compresi gli Stati Uniti (13.874 / + 39,5%) e il Regno Unito (9.923 / + 34,3%), hanno registrato una crescita significativa di vendita elettrificata a partire da gennaio 2018.

Le vendite di luglio di tutti i veicoli del marchio BMW sono aumentate rispetto allo scorso anno con un totale di 154.531 veicoli consegnati in tutto il mondo (+ 0,7%). Le vendite da inizio anno sono aumentate dell'1,9% (1.213.833). Tutte le principali regioni di vendita hanno contribuito all'aumento delle consegne. Con la produzione della BMW X3 in crescita in Sud Africa e in Cina, oltre alla produzione negli Stati Uniti, le vendite mondiali del modello in questione sono state pari a 15.482 unità a luglio, con un aumento del 52,3% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. La grande disponibilità a livello mondiale della BMW Serie 5 dall'inizio dell'anno ha anche portato a un significativo aumento delle vendite di tale modello nei primi sette mesi dell'anno: 221.732 (+ 16,2%).

Le vendite annuali di MINI hanno raggiunto quasi lo stesso livello dello scorso anno, con un totale di 207.675 (-0,2%) veicoli consegnati ai clienti in tutto il mondo. Le consegne MINI a luglio sono diminuite del 2,7% (26.244).

Il 2018 è un anno importante per BMW Motorrad, con nove nuovi modelli introdotti. L'introduzione dei nuovi modelli ha richiesto un adeguamento della produzione, che in alcuni casi potrebbe influire sulle consegne. Nonostante ciò, BMW Motorrad continua a impegnarsi per aumentare le vendite durante l'intero anno. Da gennaio 2018 sono state consegnate ai clienti 101.839 unità, con una diminuzione dell'1,3% su base annua.

Vendite BMW e MINI nelle regioni / mercati

Tutte le principali regioni di vendita hanno contribuito all'aumento delle vendite del BMW Group nei primi sette mesi dell'anno, nonostante i venti contrari in alcuni mercati di rilievo.

	Luglio 2018	% Rispetto al 2017	Gennaio 2018 – Luglio 2018	% Rispetto al 2017
Europe	76,971	-2.1	638,661	+0.8
- Germania*	21,891	-14.0	179,244	-1.4
- UK	11,412	-13.0	135,493	-2.2
Asia	64,820	+3.9	487,968	+2.2
- Cina	46,692	+7.8	346,493	+2.9
- Corea del Sud	5,860	+2.9	44,032	+11.8
America	34,483	-	259,954	+3.4
- USA	26,278	-0.3	202,300	+2.4
- Sud America	4,851	+7.2	30,787	+11.3

*Dati provvisori

Vendite del BMW Group – luglio 2018 e da gennaio a luglio a 2018

	Luglio 2018	% Rispetto al 2017	Gennaio 2018- Luglio 2018	% Rispetto al 2017
BMW Group Automotive	181,051	+0.2	1,423,565	+1.6
BMW	154,531	+0.7	1,213,833	+1.9
MINI	26,244	-2.7	207,675	-0.2
BMW Group electrified*	10,649	+30.9	71,310	+40.6
BMW Motorrad	14,864	+0.2	101,839	-1.3

*BMW i, BMW iPerformance, MINI
Electric



Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>