

Comunicato stampa

Vallelunga, 08 settembre 2018

MINI CHALLENGE – VALLELUNGA – GARA 1

Non sono mancati i colpi di scena nella prima gara del MINI Challenge sul circuito di Vallelunga, penultimo round della serie monomarca targata MINI.

Vallelunga. Non sono mancati i colpi di scena nella prima gara del MINI Challenge sul circuito di Vallelunga, penultimo round della serie monomarca targata MINI. È subito la safety car protagonista sul tracciato intitolato a Piero Taruffi. Dopo lo start, infatti, Eduino Menapace finisce in testacoda al curvone, colpendo il guard rail e tornando pericolosamente in pista, seminando il panico in mezzo al gruppo. Oltre al driver di Auto Ikaro by AC Racing Technology, rimangono fermi in pista Roberto Gentili e la guest driver di MINI Italia Vicky Piria. Solo 7' di gara rimangono a disposizione per i piloti che conservano le posizioni nonostante una lotta serrata. La vittoria va, così, a Gustavo Sandrucci (Cascioli by Melatini Racing) che precede, sotto la bandiera a scacchi, Luca Rangoni (Turbosport e Autoclub by AC Racing Technology). Terza piazza per un agguerrito Tobia Zarpellon (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.), bravo a conservare la posizione su Gabriele Torelli (MINI Milano by Progetto E20) autore di una lotta sportello contro sportello con Paolo Maria Silvestrini (Emmeauto by AC Racing Technology) che ha infiammato le ultime fasi di gara. Dietro di loro, Gabriele Giorgi (Autoeur by Progetto E20) mette in pista una gara solida e conserva la posizione su Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) e Gianluca Calcagni (L'Automobile by Progetto E20). Ottimo l'esordio, sulla pista di casa, per Renato Leporelli che chiude in nona posizione davanti al trionfatore della categoria Lite Ugo Federico Bagnasco (Reggio Motori by Dinamic Motorsport).

La lotta tra le MINI John Cooper Works Challenge Lite è stata lo spettacolo nello spettacolo di gara 1 con almeno 6 piloti in bagarre per la vittoria sino al traguardo. A spuntarla è stato il leader della classifica che ha avuto la meglio su Andrea Bruno D'Angelo (Car Point by AB Corse) e Marco Santamaria (A.D. Motor by CAAL Racing). Appena fuori dal podio Thomas Krasonis (Fimauto by V.Team Project) e Alessandro Suerzi Stefanin (Autostar Group by Team Suerzi). Fuori a pochi metri dal traguardo Andrea Tronconi (Nanni Nember by Scuderia Angelo Caffi) e Rachele Somaschini, ospite di MINI Italia sulla vettura riservata alla stampa.

Domani alle 11.30 il via di gara 2.

MINI Challenge – Vallelunga – Gara 1: 1) Gustavo Sandrucci (Cascioli by Melatini Racing) in 27'27"606; 2) Luca Rangoni (Turbosport e Autoclub by AC Racing Technology) a 1.795; 3) Tobia Zarpellon (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.) a 3.599; 4) Gabriele Torelli (MINI Milano by Progetto E20) a 6.343; 5) Paolo Maria Silvestrini (Emmeauto by AC Racing Technology) a 7.141.

Per ulteriori informazioni contattare:

Chiara Nucita

PR & Communication MINI

Telefono: 02.51610.276

Fax: 02.51610.0276

E-mail: chiara.nucita@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2016 è stato di circa 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>