



Comunicato stampa

San Donato, 12 settembre 2018

MINI Countryman Baker Street Edition: ancora più connessa, ancora più pratica, ancora più unica, ancora più Countryman.

MINI Countryman in una nuova veste: Baker Street Edition, per arricchire MINI Countryman di contenuti estetici e di connettività.

San Donato. MINI Countryman è sempre stata, dal lancio della prima generazione nel 2010, indiscutibilmente l'auto dei record. La chiave del suo successo è stata la capacità di anticipare le esigenze del mercato inventando, in un certo senso, il segmento dei SAV premium e spingendo su un design unico e originale, in una parola: MINI.

Da sempre profondamente ancorata alla tradizione del brand britannico, oggi MINI Countryman si presenta sotto una nuova veste: MINI Countryman Baker Street Edition, che trae il proprio nome dall'indirizzo di fantasia nato dalla penna di Sir Conan Doyle per il suo personaggio più famoso, Sherlock Holmes.

Baker Street è sempre stato per MINI sinonimo di un allestimento che si presenta come simbolo dello stile giovane e fresco del marchio.

Obiettivo di questa nuova edizione è valorizzare tutti quei dettagli estetici che rendono MINI Countryman un SAV cool e unico, senza tralasciare tutti gli aspetti di connettività che arricchiscono il prodotto per far vivere al cliente un'esperienza sempre più unica e al passo con i tempi garantendo al tempo stesso comfort e sicurezza, il tutto in pieno stile MINI.

Baker Street Edition sottolinea l'essenza SAV di MINI Countryman con il kit estetico ALL4, costituito da paraurti dal look off road con superfici Piano Black e protezioni sottoscocca. Ad arricchire il design accattivante sono i cerchi in lega neri da 18", le barre al tetto nere, i fendinebbia a LED e i fari Bi-LED con funzione Cornering e controllo automatico delle luci di guida.

In quanto ai contenuti di connettività e sicurezza, l'allestimento include: climatizzatore automatico bizona, Cruise control con frenata automatica, sensori di parcheggio PDC posteriori e sistema di navigazione MINI Connected Navigation.

MINI Connected Navigation include navigatore con schermo touch screen da 6,5", predisposizione Apple Car Play, Connected Drive Services, Real-time Traffic Information, Remote Services, Intelligent Emergency Call, MINI Connected con Spotify.

MINI Connected permette di collegare la vettura con lo smartphone, varie app per smartphone e l'app MINI Connected, disponibile per iOS e Android, mostrando fra le opzioni disponibili le destinazioni finora raggiunte, apprese o memorizzate e verificando online l'attuale tempo di percorrenza. Quando giunge il momento di partire per una destinazione pianificata, MINI Connected invia un avviso sullo smartphone o sullo smartwatch.

Baker Street Edition è disponibile per le motorizzazioni One – One D – Cooper – Cooper D – Cooper D ALL4 ed è offerta ad un prezzo speciale, con il supporto della rete di concessionari MINI, che include un importante vantaggio cliente pari al 63%.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Ad esempio, MINI One Countryman Baker Street Edition viene offerta ad un prezzo raccomandato di € 28.100, anziché € 32.450: i contenuti della versione vengono offerti a soli € 2.500, con un vantaggio di € 4.350 (per le motorizzazioni One e One D, mentre per Cooper, Cooper D e Cooper D ALL4 a € 2.100). Tale offerta è valida per il 2018.

Inoltre, ai clienti che acquistano MINI Countryman Baker Street Edition entro il 30 settembre 2018, sarà riconosciuto un ulteriore contributo speciale ecobonus di 2.000€ in caso di permuta di un veicolo diesel di standard Euro 4 o inferiore in proprietà da almeno sei mesi.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Fax: +39-02-51610-0710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile.

Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

<http://www.bmwgroup.com>
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>