

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 24 settembre 2018

BMW al Salone Mondiale dell'Automobile di Parigi 2018.

Gli ultimi sviluppi della gamma di prodotti BMW stanno diventando il focus del Salone Mondiale dell'Automobile 2018 a Parigi.

Un design basato sull'emozione, tecnologia all'avanguardia e una forma ancora più coinvolgente che aumenta il piacere della guida, definiscono il carattere dei nuovi modelli che BMW presenta all'evento più importante della serie di fiere automobilistiche del 2018 in Europa. I nuovi modelli trasferiscono il nuovo linguaggio del design del marchio in numerosi segmenti e rappresentano progressi significativi in ambito di digitalizzazione, funzionalità, sostenibilità e dinamica di guida. Ad esempio, i visitatori dello show di Parigi vedranno i primi modelli equipaggiati con il nuovo Sistema operativo BMW 7.0, che abilita una strumentazione e un pannello di controllo completamente digitali e consente di personalizzare ulteriormente il sistema operativo alle preferenze individuali del guidatore. Altre innovazioni includono i fari BMW Laserlight e l'assistente di controllo di direzione e di corsia che sono disponibili anche per altri nuovi modelli del marchio, oltre all'esclusivo Reversing Assistant, che controlla lo sterzo per manovre in retromarcia in aree ristrette dove la visibilità è limitata.

La selezione di modelli di serie pronti per il lancio sul mercato nel prossimo futuro e gli innovativi sviluppi tecnologici, che i visitatori dello show Parigi dal 4 al 14 ottobre 2018 potranno vedere, riflettono anche la rigorosa implementazione di NUMBER ONE > NEXT. La strategia corporate BMW che evidenzia i settori di sviluppo particolarmente rilevanti per il successo dell'azienda in futuro, ovvero design, guida autonoma, connettività, elettrificazione e servizi. I progressi in questi settori, presentati a Parigi, sottolineano il ruolo di primo piano della casa automobilistica nel plasmare il futuro della mobilità personale. Di fondamentale importanza anche il segmento del lusso per BMW (lanciato con la premiere della nuova BMW Serie 8 Coupé), la continua espansione della famiglia di modelli BMW X con il debutto di la nuova BMW X5 e l'aggiunta della nuova BMW M5 Competition al BMW M GmbH line-up.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154

Puro pedigree sportivo: la nuova BMW Z4.

Si aggiungerà un nuovo capitolo all'affascinante storia delle roadster BMW. Il protagonista in questione è la nuova BMW Z4, che festeggerà il suo debutto in anteprima nella capitale francese. La nuova versione della due posti scoperta emana un puro pedigree sportivo grazie al suo design potente ed emozionante in linea con il nuovo linguaggio di design del marchio, al suo classico tetto in tela con azionamento elettrico e agli interni progettati a partire dal conducente. Il potenziale dinamico della nuova BMW Z4 si esprime in una vasta gamma di motori molto potenti, un nuovo design del telaio e una struttura del corpo vettura estremamente rigida. L'ampia carreggiata, le proporzioni ben bilanciate e un passo compatto migliorano l'agilità e la maneggevolezza della vettura. La posizione di guida centrale, il peso ridotto e il basso centro di gravità forniscono un intenso piacere di guida. Il nuovo sistema operativo BMW 7.0 porta il controllo e la funzionalità del veicolo ad un livello più alto e utilizza display a colori da 10,25 pollici sia per il cruscotto digitale che per il monitor centrale.

All'apice delle tre proposte della gamma Z4 c'è il modello BMW M Performance. La nuova BMW Z4 M40i (consumo di carburante combinato: 7.4 - 7,1 l/100 km [38,2 - 39,8 mpg imp]; Emissioni di CO₂ combinate: 168 - 162 g/ km) è dotata di un motore a sei cilindri in linea che sviluppa 250 kW / 340 CV, viene fornito di serie con accessori come le sospensioni Adaptive M Sport, sterzo sportivo variabile, freni M Sport, un differenziale posteriore sportivo M Sport a controllo elettronico, cerchi in lega leggera da 18 pollici M e pneumatici dalle prestazioni elevate per uno scatto da 0 a 100 km/h (62 mph) in solo 4,6 secondi.

Passi dinamici nel segmento del lusso: la nuova BMW Serie 8 Coupé.

Anche la nuova BMW Serie 8 Coupé è sotto i riflettori dell'evento di Parigi. Combina le caratteristiche dinamiche di un'auto sportiva di alto calibro, sia visivamente che tecnologicamente, con l'esclusività di un coupé di lusso. Il nuovo design, all'insegna di chiarezza e linearità, crea un'estetica sportiva inconfondibile. La struttura della carrozzeria, la tecnologia del telaio e del motore della Coupé 8 Series sono pensate per offrire un'esperienza di guida straordinaria e che soddisfi l'indole più sportiva. Così, con la BMW Serie 8 Coupé, il brand fa un ingresso dinamico nel settore del lusso. L'ultra-avanzato Control & Display della BMW Serie 8 Coupé, l'assistenza alla guida e la dotazione di dispositivi per la connettività contribuiscono a definire il carattere innovativo ed esclusivo della vettura.

La somiglianza della 8 Serie Coupé con la BMW M8 GTE è particolarmente evidente nel modello BMW M Performance, disponibile dal lancio. La nuova BMW M850i xDrive Coupé (consumo combinato: 10,5 - 10,0 l / 100 km [26,9 - 28,3 mpg imp], emissioni di CO₂ combinate: 240 - 228 g / km) è alimentata da un nuovo motore a benzina V8 che sviluppa 390 kW / 530 hp e fa il suo debutto in questo modello. Il propulsore ricco di coppia, la tecnologia del telaio sviluppata grazie all'esperienza nel motorsport e un differenziale M Sport garantiscono alla BMW M850i xDrive Coupé prestazioni entusiasmanti. Insieme al V8 nella gamma entrerà un sei cilindri in linea diesel che sviluppa 235kW/320CV, che ha il compito di spingere la nuova BMW 840d xDrive (consumo combinato: 6,2 - 6,1 l / 100 km [45,6 - 46,3 mpg imp], emissioni di CO₂ combinate: 164 - 160 g/km). Entrambi i modelli hanno un sistema intelligente di trazione integrale e adottano in configurazione standard le sospensioni Adaptive M e l'Integral Active Steering.

Più versatile e innovativa che mai: la nuova BMW X5.

La prima mondiale della nuova BMW X5 presso il Salone Mondiale dell'Automobile 2018 definisce il prossimo capitolo nella fortunata storia dello Sports Activity Vehicle (SAV). La quarta generazione del padre fondatore della famiglia BMW X eccelle con le capacità di guida maestose e le numerose dotazioni innovative. Il nuovo design esterno sottolinea chiaramente la presenza, l'autorità e la robustezza della nuova BMW X5 (consumo di carburante combinato: 11,6 - 6,0 l / 100 km [24,4 - 47,1 mpg imp], emissioni di CO₂ combinate: 264 - 158 g / km; valori). L'interno, nel frattempo, fonde ampi spazi con un design moderno e un ambiente lussuoso.

Una gamma aggiornata di motori, l'ultima generazione del sistema di trazione integrale intelligente BMW xDrive e una serie di componenti del telaio inclusi in un modello BMW X per la prima volta generano la combinazione tipicamente SAV di comfort di guida, prestazioni fuoristrada e maneggevolezza sportiva. Tra i fattori che contribuiscono a queste caratteristiche ci sono le sospensioni pneumatiche a due assi, sterzo attivo integrale e pacchetto Off-Road. Significativamente ampliata la selezione di innovativi sistemi di assistenza alla guida che ora include anche lo Steering and Lane Control Assistant e il Reversing Assistant. Inoltre, la nuova BMW X5 è equipaggiata di serie con il BMW Live Cockpit Professional che, lavorando in tandem con il sistema operativo BMW 7.0, consente di adattare il funzionamento del sistema ai desideri del guidatore.

Performance massimizzata: la nuova BMW M5 Competition.

Anche lo stand BMW al Salone Mondiale dell'Automobile 2018 è stato presentato in anteprima mondiale per gli appassionati di auto ad alte prestazioni, dato che la BMW M GmbH svelerà la variante più potente e sportiva della sua berlina ad alte prestazioni per la prima volta proprio a Parigi: la nuova BMW M5 Competition (consumo di carburante combinato: 10,8 - 10,7 l / 100 km [26,2 - 26,4 mpg imp], emissioni di CO₂ combinate: 246 - 243 g / km). La potenza del motore aumentata di 19 kW / 25 CV (rispetto alla versione standard della nuova BMW M5) a 460 kW / 625 CV, una risposta ancora più diretta e una messa a punto su misura del telaio contribuiscono a creare un'esperienza che ricorda le corse sportive. La nuova BMW M5 Competition è dotata di trasmissione Steptronic a otto rapporti M e trazione integrale intelligente M xDrive. L'erogazione di potenza specifica del motore V8, risultato di una serie di minuziosi miglioramenti, permette di ridurre a 3,3 secondi lo scatto da 0 a 100 km / h (62 mph) e a 10,8 quello da 0 - 200 km / h (124 mph).

Il sistema di scarico specifico per il modello M Sport, il montaggio su misura del motore e gli esclusivi cerchi in lega leggera da 20 pollici completano il pacchetto e garantiscono prestazioni d'élite. Le speciali caratteristiche di design in nero lucido e la scritta "Competition" aggiunta al badge "M5" sul cofano del bagagliaio sottolineano l'eccezionale potenziale dinamico del nuovo modello di punta.

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>