

Corporate Communications

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 26 settembre 2018

Apri a Forlimpopoli Romagna Motori, la nuova Concessionaria BMW e MINI di Erre Effe Group.

Erre Effe Group, già presente con le sue Concessionarie BMW, MINI e BMW Motorrad a Ravenna, Rovigo, Ferrara e Monselice apre una nuova sede a Forlimpopoli.

Venerdì 21 settembre si è svolta a Forlimpopoli l'inaugurazione di Romagna Motori, la nuova Concessionaria BMW e MINI di Erre Effe Group.

Erre Effe Group estende la sua presenza sul territorio, inaugurando una nuova sede in provincia di Forlì-Cesena, che si aggiunge a quelle già operanti nelle province di Rovigo, Ferrara, Ravenna e Padova. Il gruppo può contare su un totale di cinque strutture adibite alla vendita e all'assistenza, che impiegano in tutto un centinaio di collaboratori.

I risultati consolidati di Erre Effe Group, in tutte le sue sedi, sono stati molto positivi nel 2017, con la vendita di circa 965 vetture nuove BMW, 396 MINI e 106 motociclette e scooter BMW Motorrad. Il buon andamento commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture d'occasione, con 950 automobili vendute. Le consegne complessive del Gruppo hanno pertanto superato lo scorso anno le 2.400 unità con un volume di affari di ben 70 milioni di euro.

“Con questa nuova apertura siamo felici di continuare l'avventura in Romagna – afferma Enzo Zarattini, titolare di Erre Effe Group – fiduciosi di rappresentare al meglio il mondo BMW Group. La difficile situazione economica e di mercato ci impone un maggior impegno nel cercare di soddisfare le aspettative dei nostri Clienti, certi di poter contare sull'esperienza e la professionalità del nostro team”.

Massimo Senatore, Sales Director BMW, ha aggiunto: “Crediamo che poter contare su una partnership forte con le nostre Concessionarie che operano sul territorio sia una delle chiavi di successo del BMW Group. Solo così, infatti, possiamo consolidare gli eccellenti risultati che abbiamo raggiunto attraverso l'attenzione alle esigenze dei Clienti nelle fasi di scelta e utilizzo di un veicolo BMW, MINI o BMW Motorrad”.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Romagna Motori è inoltre il primo outlet in Italia che rispecchia il rinnovo del brand MINI in termini di valori, di colori, di arredamento, materiali e spazi, nonché del nuovo logo. Stefano Ronzon, Direttore MINI Italia, ha dichiarato: “In questo nuovo outlet potrete vivere una vera esperienza MINI, di brand e di prodotto, grazie alla professionalità e all’esperienza che contraddistingue da sempre il Gruppo Erre Effe”.

Gli invitati all’inaugurazione hanno potuto ammirare le più recenti novità della gamma BMW e MINI. In particolare, è stata svelata al pubblico la Nuova BMW Serie 8 Coupé, che aggiunge un capitolo inedito alla lunga storia di vetture sportive sensazionali della casa automobilistica bavarese e segna l’inizio straordinariamente dinamico di una inedita offensiva di prodotto nel segmento del lusso. La BMW Serie 8 Coupé è un’auto da sogno, che vanta eccezionali prestazioni, un design emozionante, lusso all’avanguardia ed equipaggiamenti eccezionalmente avanzati, quando si tratta di tecnologia di visualizzazione e controllo, assistenza al guidatore e connettività.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Telefono: +39-02-51610-088
Fax: +39-02-51610-0088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte nell’esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>