

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 28 settembre 2018

BMW i3 (120Ah) e BMWi3s (120 Ah): nuove batterie ad alto voltaggio per una maggiore autonomia e il tipico piacere di guida BMW.

Capacità delle batterie raddoppiata dal lancio della BMW i3 sul mercato – Autonomia aumentata fino a 260 chilometri senza compromettere il piacere di guida. Nuove funzionalità aggiuntive: pacchetto sportivo per la BMW i3, nuovi colori esterni e interni.

Monaco. L'ulteriore sviluppo della tecnologia BMW eDrive assicura ancora una volta un avanzato piacere di guida nei modelli full electric del brand BMW i. Con la capacità della cella aumentata a 120 (Ah) e una capacità lorda di 42,2 kWh, una nuova generazione di batterie ad alto voltaggio permettono alla BMW i3 (120 Ah) (consumo energetico combinato: 13,1 kWh/100 km; emissioni di CO₂: 0 g/km)* e alla BMW i3s (120 Ah) (consumo di energia combinato: 14,0 - 14,6 kWh/100 km, emissioni di CO₂: 0 g/km)* di garantire un'autonomia maggiore a partire da Novembre 2018. Nell'uso quotidiano, i due modelli hanno ora un'autonomia di 260 chilometri*** - un aumento quasi del 30% rispetto al passato.

Grazie a queste novità, BMW i consolida la propria posizione di leader dell'innovazione e di pioniere nella mobilità elettrica, mantenendo inalterato il piacere di guida e l'eccellente praticità caratteristiche del brand. Dal lancio sul mercato della BMW i3, la capacità della sua batteria è raddoppiata aumentando conseguentemente l'autonomia dell'auto. Oltre alla nuova batteria, sono disponibili per BMW i3 e BMW i3s nuove finiture per gli esterni, un nuovo colore optional per gli interni e fari adattivi a matrice di LED per gli abbaglianti. In futuro, sarà disponibile un pacchetto sportivo per la BMW i3 che include passaruota neri e sospensioni sportive con ammortizzatori specifici, molle e stabilizzatori, assetto ribassato, carreggiata allargata e cerchi in lega leggera da 20 pollici. Il display del menu ottimizzato per il sistema operativo iDrive con pulsanti nel riquadro e in modalità live è ora disponibile anche in combinazione con il sistema di navigazione opzionale Business.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

* Consumo energetico, valori delle emissioni e autonomia sono calcolati in base al nuovo ciclo di test WLTP e adattati a NEDC a fini di confronto, in base al formato di pneumatici selezionato.

** Autonomia basata sul ciclo di test WLTP, in base al formato di pneumatici selezionato.

*** Valori basati sulle misurazioni della gamma BMW nella guida quotidiana utilizzando un profilo di guida cittadino, temperatura esterna di 20° C, riscaldamento/condizionamento dell'aria, preconditionamento, modalità di guida comfort. L'autonomia dipende da vari fattori, in particolare: stile di guida, caratteristiche del percorso, temperatura esterna, preconditionamento.

In futuro saranno disponibili per la BMW i3 e BMW i3s la ricarica wireless per lo smartphone e l'hotspot LAN wireless.

Continui progressi nello sviluppo della batteria: aumento della capacità a parità di dimensioni.

Così come per i motori elettrici, le batterie sono una parte integrante della tecnologia BMW eDrive utilizzata a bordo delle vetture BMW i e sviluppata in modo indipendente dal Gruppo BMW. Le sue cellule agli ioni in litio sono prodotte esclusivamente sulla base delle specifiche definite dal Gruppo BMW. Basato su un solido lavoro di ricerca e sviluppo condotto in stretta collaborazione con il produttore delle celle della batteria, è stata raggiunta una notevole ottimizzazione per quanto riguarda la potenza, l'autonomia, la sicurezza e la durata. Collocata nel pianale del veicolo, la batteria è prodotta nello stabilimento BMW di Dingolfing e comprende otto moduli, ciascuno con dodici celle: gli ultimi progressi hanno portato ad una capacità di 120 Ah insieme a una capacità lorda di 42,2 kWh – mantenendo inalterate le dimensioni. Questo è un ulteriore progresso per l'autonomia. Per un confronto: al lancio sul mercato della BMW i3 nel 2013, la batteria 60 Ah con una capacità di 22,6 kWh, mentre la batteria 94 Ah della seconda generazione introdotta nel 2016 aveva una capacità pari a 33 kWh.

Così come il peso del veicolo e lo spazio occupato dalla batteria, le prestazioni di guida e il consumo di energia rimangono inalterati rispetto ai precedenti modelli grazie ai progressi raggiunti. La BMW i3, equipaggiata con un motore elettrico da 125 kW/170 CV, accelera in 7,3 secondi da zero a 100 km/h, mentre la BMW i3s da 135 kW/184 CV accelera in 6,9 secondi. Ciò significa che entrambi i modelli rappresentano il punto di riferimento per le prestazioni sportive all'interno del loro segmento. Grazie alla potenza e alla coppia dei motori elettrici, BMW i3 e BMW i3s raggiungono livelli paragonabili alle auto sportive endotermiche con potenze considerevolmente più alte: le cifre sono 5,1 e 4,3 secondi rispettivamente per lo scatto da 80 a 120 km/h.

Il consumo energetico combinato della BMW i3 (120 Ah) è di 13,1 kWh per 100 chilometri*, mentre la BMW i3s (120 Ah) ha un consumo pari a 14,0 kWh - 14,6 kWh per 100 chilometri*. L'elevata efficienza del motore elettrico e la maggiore capacità della batteria si traduce in un'autonomia che è quasi il 30 per cento maggiore rispetto a quello dei modelli precedenti. L'autonomia della BMW i3 (120 Ah) è di 359 chilometri* (in precedenza 290/300 km) con gli standard NEDC e 285/310 chilometri** (in precedenza 235/255 km) con i nuovi standard WLTP. Per BMW i3s (120 Ah), l'autonomia è pari a 330/345 chilometri* (in precedenza 280 km) con gli standard NEDC e 270/285 chilometri** (in precedenza 235/245 km) con i nuovi standard WLTP. In condizioni di

guida quotidiana, entrambi i modelli ora hanno un'autonomia di 260 chilometri*** (in precedenza 200 km).

L'elettronica di ricarica di bordo della BMW i3 e della BMW i3s consente un rapido rifornimento di energia. Il cavo di ricarica standard è pensato per essere collegato a una presa domestica convenzionale. Tramite presa domestica, è garantito l'80% di carica in circa 15 ore con una capacità di carica di 2,4 kW. La BMW i Wallbox consente una ricarica trifase con una potenza di 11 kW. In questo caso, il tempo richiesto per raggiungere l'80% di carica della batteria è di 3,2 ore. Le BMW i3 e BMW i3s possono essere ricaricate presso le stazioni di ricarica fast alimentate a corrente continua. In questo caso, la capacità di carica è di 50 kW e la batteria raggiunge l'80% della sua carica in soli 42 minuti.

Grazie alla capacità della batteria aumentata a 42,2 kWh, l'ultima versione della BMW i3 riflette fin dal principio l'impegno del brand per un uso responsabile delle risorse: non solo energia priva di emissioni ma anche attenzione nella selezione dei materiali, nelle tecniche di produzione e nei servizi di mobilità. L'emissione di CO₂ per la BMW i3 (120 Ah) e la BMW i3s (120 Ah) è minima in tutto il ciclo di vita del veicolo - dall'estrazione e produzione delle materie prime fino all'utilizzo e al riciclaggio. Questa particolare attenzione si traduce in una sensibile riduzione dell'impatto ambientale dei due modelli, se paragonati a modelli simili ad alimentazione convenzionale.

Pacchetto sportivo: nuovo optional per la BMW i3.

In futuro, il nuovo pacchetto sportivo consentirà di accentuare il piacere di guida ad emissioni zero della BMW i3. L'elemento chiave della nuova pacchetto sono le sospensioni sportive, standard per la BMW i3s e comprende ammortizzatori con taratura specifica, molle e stabilizzatori, assetto ribassato di 10 millimetri, carreggiata più ampia e cerchi in lega leggera da 20 pollici in Jet Black con finitura bicolore. Il miglioramento della dinamica di guida è accentuato grazie ai passaruota neri, anche essi inclusi nel pacchetto sportivo BMW i.

Nuove finiture, fari adattivi a LED, comandi e connettività ottimizzati.

Dal 2014, la BMW i3 è stata il veicolo elettrico più venduto al mondo nel segmento delle compatte premium, diventando un simbolo di mobilità elettrica. Il suo design è strettamente legato all'architettura del veicolo LifeDrive, che combina un telaio in alluminio con una cellula in resina rinforzata con fibra di carbonio (CFRP).

* Consumo energetico, valori delle emissioni e autonomia sono calcolati in base al nuovo ciclo di test WLTP e adattati a NEDC a fini di confronto, in base al formato di pneumatici selezionato.

** Autonomia basata sul ciclo di test WLTP, in base al formato di pneumatici selezionato.

*** Valori basati sulle misurazioni della gamma BMW nella guida quotidiana utilizzando un profilo di guida cittadino, temperatura esterna di 20° C, riscaldamento/condizionamento dell'aria, preconditionamento, modalità di guida comfort. L'autonomia dipende da vari fattori, in particolare: stile di guida, caratteristiche del percorso, temperatura esterna, preconditionamento.

Con l'introduzione della nuova generazione di batterie, il design della BMW i3 e della BMW i3s è stato arricchito con nuovi dettagli. La gamma dei colori della carrozzeria per i due modelli è stata arricchita grazie la nuova variante Jucaro Beige metallizzata con dettagli Frozen Grey. Gli altri colori disponibili sono Mineral Grey metallic, Imperial Blue metallic, Melbourne Red metallic, Capparis White e Fluid Black. Il design degli interni "Loft" opzionale include la tappezzeria nel tessuto Sensatec "Electronic" - Carum Grey con sfumature marroni e modanature interne in Electronic Brown.

In alternativa ai fari a LED standard, i fari adattivi a LED sono ora disponibili con una funzione per gli abbaglianti. L'innovativa tecnologia a matrice per gli abbaglianti aumenta la visibilità e allo stesso tempo evita di abbagliare gli altri guidatori. Gli abbaglianti sono suddivisi in quattro segmenti disposti orizzontalmente che possono essere attivati e disattivati indipendentemente ed automaticamente l'uno dall'altro a velocità superiori a 70 km/h e in base alla situazione del traffico. Non appena la fotocamera frontale registra un veicolo in avvicinamento o un veicolo che procede nella stessa direzione, lo spazio in cui si trova questo veicolo viene illuminato utilizzando solo l'anabbagliante. Ciò avviene mediante la disattivazione dei segmenti di luce abbagliante della matrice nel determinato tratto di strada. Il resto della strada continua ad essere illuminato dagli abbaglianti. Le funzioni adattive dei fari a LED includono anche la funzione cornering e il sistema auto highbeam.

Il display del menu ottimizzato per il sistema operativo iDrive a icone in modalità live è ora disponibile in combinazione con il sistema di navigazione opzionale Business. Ciò significa che il contenuto desiderato è disponibile più rapidamente e comodamente. Inoltre, il programma di accessori opzionali include ora anche la ricarica wireless, che consente di ricaricare i telefoni cellulari compatibili senza l'uso di un cavo. L'hotspot LAN wireless, anch'esso da oggi disponibile per la BMW i3 e la BMW i3s, offre una connessione online veloce per un massimo di dieci dispositivi all'interno del veicolo.

A proposito di BMW i.

BMW i è un marchio del BMW Group che si distingue per servizi di mobilità in rete, i concetti di veicoli visionari e una nuova filosofia premium che richiama fortemente l'idea di sostenibilità BMW i rappresentata in 74 paesi con i modelli BMW i3 (veicolo elettrico per regioni urbane), la BMW i8 (auto sportiva ibrida plug-in) e BMW iPerformance (tutte le vetture ibride plug-in BMW). BMW i si rivolge a nuovi target e funge da incubatore per le innovazioni. Una volta testate con successo sui modelli BMW i, le nuove tecnologie vengono trasferite al marchio principale della BMW. Altre aree di business associate a BMW i sono DriveNow (car sharing), ReachNow (car sharing 2.0), ChargeNow (accesso semplice alla più grande rete mondiale di stazioni di ricarica), ParkNow (posizione



facilmente raggiungibile, prenotazione e pagamento di parcheggi), BMW i Ventures (investimenti in società giovani focalizzati sulla mobilità urbana), BMW Energy (servizi energetici) e Centro di Competenza per Mobilità urbana (servizio di consulenza per le autorità municipali).

I valori dei consumi di carburante, delle emissioni di CO₂ dei consumi energetici indicati sono determinati secondo il Regolamento Europeo (CE) 715/2007 nella versione applicabile al momento dell'omologazione. Le cifre si riferiscono a un veicolo con configurazione di base in Germania; la gamma mostrata considera equipaggiamenti opzionali e diverse dimensioni di ruote e pneumatici.

* Consumo energetico, valori delle emissioni e autonomia sono calcolati in base al nuovo ciclo di test WLTP e adattati a NEDC a fini di confronto, in base al formato di pneumatici selezionato.

** Autonomia basata sul ciclo di test WLTP, in base al formato di pneumatici selezionato.

*** Valori basati sulle misurazioni della gamma BMW nella guida quotidiana utilizzando un profilo di guida cittadino, temperatura esterna di 20° C, riscaldamento/condizionamento dell'aria, preconditionamento, modalità di guida comfort. L'autonomia dipende da vari fattori, in particolare: stile di guida, caratteristiche del percorso, temperatura esterna, preconditionamento.

Per ulteriori informazioni sul consumo ufficiale di carburante e sulle emissioni specifiche di CO₂ delle nuove autovetture consultare il "Manuale del consumo di carburante, delle emissioni di CO₂ e del consumo di energia delle nuove autovetture", disponibile in tutti i punti vendita e a questo link <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfadenkraftstoffverbrauch.html>.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications BMW
Telefono: +39 02 51610308
Fax: +39 02 516100308
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>