



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 11 ottobre 2018

MINI Baker Street Edition: dopo il successo su MINI Countryman, arriva anche per MINI 3 porte e MINI 5 porte.

MINI 3 e MINI 5 porte in una nuova veste: Baker Street Edition, un allestimento ricco di contenuti estetici e di connettività.

San Donato Milanese. Da pochi giorni si è concluso l'open weekend di presentazione di MINI Countryman Baker Street, che ha visto un successo in termini di visite in concessionaria e richieste di preventivo, circa il 30% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. MINI ha deciso quindi di estendere l'allestimento Baker Street Edition anche alla Nuova MINI 3 porte e Nuova MINI 5 porte, appena rinnovate con l'introduzione di nuovi motori e cambi, un nuovo sistema Infotainment e un nuovo design sempre unico ed autentico, oltre ad un nuovo mondo in tema di personalizzazioni (MINI Yours Customized).

Baker Street è per MINI da sempre sinonimo di un allestimento che si presenta come simbolo dello stile giovane e fresco del marchio, sottolineando la sua britishness. È stato studiato quindi un insieme di optional per esaltare il design e il meglio della tecnologia e per valorizzare tutti quegli aspetti estetici, che rendono la Nuova MINI 3 e la Nuova MINI 5 porte sempre più uniche e al passo con i tempi, senza tralasciare anche tutti gli aspetti di connettività che sono il punto di riferimento nel mercato.

Ad arricchire il design accattivante della MINI 3 porte e della MINI 5 porte sono i cerchi in lega neri da 16", i fendinebbia a LED, i fari Bi-LED.

In quanto ai contenuti di comfort, connettività e sicurezza, l'allestimento include: volante sportivo in pelle, bracciolo anteriore, Cruise control, sensori di parcheggio PDC posteriori e MINI Connected Media, per MINI One 55kw e sistema di navigazione MINI Connected Navigation per tutti gli altri modelli. MINI Connected Media include: Radio MINI Visual Boost con touchscreen da 6,5", MINI Connected, Remote Services, Connected Drive Services, TeleServices, Intelligent Emergency Call. MINI Connected Navigation in aggiunta include navigatore con schermo touch screen da 6,5" con Real-time Traffic Information e predisposizione Apple Car Play. MINI Connected permette di collegare la vettura con lo smartphone, varie app per smartphone, tra cui Spotify e l'app MINI Connected, disponibile per iOS e Android, mostrando fra le opzioni disponibili le destinazioni finora raggiunte, apprese o memorizzate e verificando online l'attuale tempo di percorrenza. Quando giunge il momento di partire per una destinazione pianificata, MINI Connected invia un avviso sullo smartphone o sullo smartwatch.

Baker Street Edition è disponibile per la Nuova MINI 3 porte e la Nuova MINI 5 porte nelle motorizzazioni One 55 KW – One – One D – Cooper – Cooper D ed è offerta ad un prezzo speciale, con il supporto della rete di concessionari MINI, che prevede un importante vantaggio cliente tra il 63% e il 69%, a seconda della motorizzazione.

Ad esempio, MINI One 55kw 3 porte Baker Street Edition viene offerta ad un prezzo raccomandato di € 19.400, anziché € 21.980: i contenuti della versione vengono offerti a soli € 1.450, con un vantaggio di € 2.580 (per la motorizzazione One 55kw, € 2.940 per One e € 3.040 per One D, Cooper, Cooper D).

Inoltre, ai clienti che acquistano MINI Baker Street, sarà riconosciuto un ulteriore contributo speciale ecobonus di 2.000€ in caso di permuta di un veicolo diesel di standard Euro 4 o inferiore in proprietà da almeno sei mesi, che porta MINI One 55kw 3 porte Baker Street Edition a € 17.400. Tale offerta è valida per il 2018.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

<http://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>